



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso un futuro sostenibile

2ª edizione

COMUNICATO STAMPA

PARTE DA GENOVA LA SECONDA EDIZIONE DEL “SAVE TOUR” *SOSTENIBILITÀ, AZIONE, VIAGGIO, ESPERIENZA*

- Il Porto Antico di Genova, nell’ambito del Festival della Scienza, ospita da martedì 29 a giovedì 31 ottobre il **SAVE Discovery Truck**: percorsi interattivi e laboratori multimediali per educare i giovani all’uso consapevole delle risorse finanziarie e ambientali
- Il tour coinvolgerà oltre 10.000 studenti, attraversando l’Italia in un viaggio di quasi 2.000 km e facendo tappa in 21 città dal nord alle isole
- L’iniziativa è promossa da Museo del Risparmio di Torino, BEI Institute e Scania, in collaborazione con il MIUR e con il supporto di Intesa Sanpaolo

Genova, 29 ottobre 2019 – Sarà da oggi a **Genova**, dove sarà subito attivo e visitabile, il **SAVE Discovery Truck**: un veicolo Scania di ultimissima generazione, allestito come un vero e proprio laboratorio interattivo e itinerante, dove i giovani ospiti saranno guidati da tutor in **tre percorsi tematici** e **giochi interattivi** studiati per un primo approccio alle tematiche finanziarie, alla sostenibilità e all’economia circolare, con l’obiettivo di favorire l’acquisizione di comportamenti virtuosi da parte dei cittadini di oggi e di domani.

L’innovativo “museo su ruote” sosterrà per tre giorni da **oggi, martedì 29, a giovedì 31 ottobre nel Porto Antico, nell’ambito del Festival della Scienza**, a disposizione **degli studenti delle scuole primarie e secondarie locali** che vorranno salire a bordo per scoprire il tema della scarsità delle risorse, siano esse naturali o finanziarie, e per riflettere sull’importanza di impegnarsi nella lotta contro gli sprechi. Percorsi e laboratori sono curati dal **Museo del Risparmio di Torino** e frutto di una condivisione con **BEI Institute (Gruppo Banca europea per gli investimenti)** e con **Scania** stessa. Poiché la strada verso un futuro sostenibile è da percorrere tutti insieme, gli studenti non saranno i soli ad essere coinvolti: nelle ore pomeridiane il Discovery Truck aprirà i suoi laboratori e giochi anche ai cittadini di ogni età.

L’iniziativa si svolge nell’ambito della **seconda edizione di “S.A.V.E. Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza”**, il **progetto itinerante** rivolto alle scuole primarie e secondarie, realizzato da Museo del Risparmio, BEI Institute e Scania, con la collaborazione di **Intesa Sanpaolo**.

In collaborazione con



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



MdR
MUSEO DEL RISPARMIO



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso un futuro sostenibile

2ª edizione

Inaugurato ieri a Torino, dove il SAVE Discovery Truck è stato ospitato per un giorno in Piazza San Carlo, il tour attraverserà l'Italia in **un viaggio di 2.000 km**, fermandosi **tre giorni in ciascuna delle 21 tappe previste in sei regioni** (Piemonte, Liguria, Sardegna, Sicilia, Calabria, Campania) dal nord alle isole. La sostenibilità e le sue implicazioni sul sistema sociale ed economico stanno conquistando ogni giorno di più l'attenzione di giovani e giovanissimi, desiderosi di vivere in un futuro caratterizzato da benessere sociale e ambientale: per questo motivo, dopo il successo della prima edizione che ha visto il coinvolgimento lo scorso anno di **oltre 10.000 studenti** in otto regioni, quest'anno il progetto vedrà una partecipazione ancora maggiore, anche grazie a un **protocollo di intesa sottoscritto con il MIUR**, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Alle classi che prenderanno parte al progetto e ai cittadini che si aggiudicheranno il titolo di **"Campione del Riciclo"**, dimostrando di conoscere le regole della raccolta differenziata, verrà fatto **un dono speciale: un albero di cacao**. L'arbusto andrà ad arricchire la già presente **"Foresta SAVE"**, una piantagione in **Camerun** che dimostra come consapevolezza e progettualità possano avere un'influenza positiva sull'ambiente, sul futuro e sul benessere di tutta la società. I 250 alberi di cacao non solo compenseranno le emissioni di 13.750 kg di CO₂, ma costituiranno anche una fonte di reddito per gli agricoltori che potranno commerciare in circuiti locali i frutti e i prodotti derivati dalla loro trasformazione.

Chi pianta e riceve in custodia un albero potrà seguire la storia del contadino che se ne prende cura, saprà esattamente dove il suo albero è stato piantato, potrà personalizzarlo dandogli un nome e affidandogli un messaggio, quantificare la CO₂ catturata e attraverso alcune foto potrà monitorarne la crescita, ma anche consultare in tempo reale il meteo locale, conoscere i proprietari degli alberi vicini, accedere al diario dell'albero per restare aggiornato su quanto avviene nella foresta. Una scelta in linea con i messaggi promossi dal progetto e che afferma ancora una volta l'impegno concreto dei partner promotori contro il cambiamento climatico.

*"S.A.V.E. riprende il suo viaggio con ancora più passione ed energia – spiega **Giovanna Paladino, Direttrice del Museo del Risparmio** - Nella prima edizione abbiamo coinvolto 10.000 studenti italiani e quest'anno vogliamo superare l'obiettivo. Forti anche dell'attenzione per il progetto espressa da istituzioni e comunità locali. Il percorso che stiamo affrontando è tutt'altro che semplice dal punto di vista logistico-organizzativo, ma noi confidiamo nel sostegno delle regioni e delle città dove faremo tappa. La scuola, grazie alla collaborazione con il MIUR, sta aderendo con entusiasmo all'iniziativa condividendo con noi l'attenzione alla corretta gestione delle risorse scarse. La decisione di risparmiare significa essere in grado di proiettarsi nel futuro con l'ottimismo di chi ha progetti da realizzare: ecco il messaggio".*

In collaborazione con



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



MUSEO DEL RISPARMIO



SCANIA



European Investment Bank - Institute

In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso un futuro sostenibile

2ª edizione

*“Siamo lieti di essere al fianco di questa iniziativa così innovativa, che coinvolge i giovani e le loro famiglie – ha sottolineato **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta di Intesa Sanpaolo** – In particolare a Genova, in una regione storicamente attiva in tema di risparmio – qui sono nate le banche moderne – e dove la fragilità del territorio impone la massima attenzione alla sostenibilità ambientale ed economica. I nostri giovani si trovano oggi a dover fronteggiare situazioni e soluzioni finanziarie più complesse di quelle vissute alla stessa età dai loro genitori. In Liguria, 10.000 under 18 sono nostri clienti: a loro spieghiamo che acquisire l’abitudine al risparmio è importante fin da ragazzi, perché si tratta di un atto di libertà, che permette di realizzare i propri progetti e allo stesso tempo di contribuire allo sviluppo economico della comunità.”*

I PROMOTORI

MUSEO DEL RISPARMIO

Il Museo del Risparmio è un’iniziativa di edutainment unica nel suo genere. Nasce nel 2012 a Torino per diffondere l’alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi, come filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi, in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori. La sua offerta educativa si basa sulla contaminazione dell’economia con la letteratura, il cinema e il teatro per stimolare curiosità e apprendimento presso un pubblico diversificato di adulti, adolescenti e bambini.

Sono oltre 12.000 i visitatori che ogni anno visitano il Museo scegliendo tra l’ampia offerta di percorsi guidati, laboratori didattici o eventi di sensibilizzazione sull’educazione finanziaria. Numerose sono anche le attività extra-museali organizzate in Italia e all’estero: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee, che nel 2018 hanno coinvolto oltre 10.000 persone. Il Museo è un progetto interamente finanziato da Intesa Sanpaolo.

BEI INSTITUTE

BEI Institute è parte di BEI Group, Banca Europea per gli Investimenti e Fondo Europeo per gli Investimenti. In linea con l’operato della BEI, contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell’Unione supportando con borse di studio e sponsorship, progetti d’investimento nel settore dell’educazione e della ricerca, soprattutto nel campo dell’economia applicata. I progetti selezionati concorrono all’integrazione europea, allo sviluppo equilibrato e alla coesione economica e sociale dell’Unione, attraverso un’economia innovativa basata sulla conoscenza.

BEI Institute è fortemente impegnato nella riduzione dell’impatto ambientale, favorisce e incoraggia l’azione sociale, etica e ambientale positiva delle imprese.

In collaborazione con



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso un futuro sostenibile

2ª edizione

SCANIA ITALIA

Parte della multinazionale Scania, leader mondiale nella fornitura di soluzioni di trasporto, Scania Italia offre soluzioni all'avanguardia orientate a un trasporto sostenibile, con l'obiettivo di ridurre al minimo consumi ed emissioni e contrastare l'inquinamento atmosferico. Consapevole della propria responsabilità sociale opera secondo alcuni valori fondamentali, tra cui l'integrità, sostenibilità, eliminazione degli sprechi. Offrendo soluzioni su misura che consentano agli operatori di aumentare l'efficienza e le prestazioni, riducendo al tempo stesso l'impatto sull'ambiente, Scania svolge un ruolo importante nell'ecosistema raggiungendo la leadership nel settore del trasporto sostenibile nel presente e, al contempo, ponendo le basi per fare del mondo un luogo più sostenibile nel futuro.

LE TAPPE DEL TOUR

Torino	28 ottobre	<i>Inaugurazione</i>
Genova	29-31 ottobre	
Olbia	06-08 novembre	
Sassari	12-14 novembre	
Alghero	19-21 novembre	
Oristano	26-28 novembre	
Carbonia-Iglesias	03-05 dicembre	
Cagliari	10-12 dicembre	
Palermo	14-16 gennaio	
Trapani	21-23 gennaio	
Agrigento	28-30 gennaio	
Caltanissetta	04-06 febbraio	
Siracusa	11-13 febbraio	
Catania	17-19 febbraio	
Messina	26-28 febbraio	
Reggio Calabria	03-05 marzo	
Vibo Valentia	10-12 marzo	
Lamezia Terme	17-19 marzo	
Catanzaro	24-26 marzo	
Cosenza	31 marzo-02 aprile	
Napoli	06-07 aprile	

In collaborazione con



In collaborazione con



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso un futuro sostenibile

2ª edizione

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media BT e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta co-me una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 5 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,2 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)

In collaborazione con



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**