

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E CONFCOMMERCIO: AL VIA IL PLAFOND DI 100 MILIONI DI EURO

Milano, 26 luglio 2019 – Intesa Sanpaolo e Confcommercio confermano il proprio impegno nell'agevolare l'accesso al credito al mondo delle micro imprese e delle PMI grazie al *plafond* di **100 milioni** di euro attivo da oggi e dedicato agli associati di Confcommercio e dei Confidi territoriali.

L'attivazione del *plafond* fa seguito all'accordo siglato nel marzo scorso al Forum di Confcommercio a Cernobbio da **Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio** e **Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo**. L'obiettivo, favorito dalla recente riforma dell'operatività del Fondo di Garanzia per le PMI e dalla partecipazione di Fin.Promo.Ter in qualità di capofila dei Confidi aderenti a FederascomFidi, è di facilitare la concessione del credito alle imprese di dimensioni più piccole e quindi meno strutturate dal punto di vista finanziario.

Il portafoglio, con finanziamenti della durata da 18 a 60 mesi e un periodo di preammortamento addizionale fino a 18 mesi, rientra nella più ampia gamma di finanziamenti messa a disposizione dalla Banca nell'ambito della collaborazione con Confcommercio. L'operazione, attraverso la costituzione di una garanzia su un portafoglio di finanziamenti di nuova erogazione (*Tranched Cover*), permette di immettere risorse finanziarie a sostegno di commercio, turismo e servizi, supportando gli investimenti per la crescita, l'adeguamento tecnologico e l'innovazione delle imprese. Tra i vantaggi per gli imprenditori del settore sono previsti: l'accesso gratuito alla garanzia del Fondo i cui costi sono sostenuti interamente dalla Banca, l'assenza di oneri bancari per l'istruttoria, tassi più contenuti e l'applicazione di un premio fortemente agevolato per la garanzia offerta da Fin.Promo.Ter.

Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia, afferma: *“In una fase economica ancora debole e incerta è necessario un impegno supplementare per facilitare l'accesso al credito per le micro, piccole e medie imprese. Un impegno fatto soprattutto di azioni concrete. Ecco perché è importante questo portafoglio da 100 milioni di euro dedicato alle aziende associate alla Confcommercio e ai Confidi territoriali grazie al gioco di squadra realizzato con Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. È attraverso anche queste iniziative che si sostiene lo sviluppo del tessuto imprenditoriale e si ritrova la via della crescita”.*

Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, dichiara: *“L'iniziativa di oggi ci consente di mettere a disposizione delle micro imprese e delle PMI un ulteriore strumento di crescita, confermando il nostro impegno a supporto del tessuto imprenditoriale del Paese. Nell'attuale scenario economico è cruciale, oggi più che mai, immettere fiducia nelle imprese, sostenerne e stimolarne la capacità di resilienza e supportarne gli investimenti, facendo leva su tutti gli strumenti a disposizione per offrire le condizioni più favorevoli e agevolare il credito, capitalizzando al massimo gli stimoli arrivati dalla Confcommercio”.*

Informazioni per la stampa

Confcommercio

Ufficio stampa

stampa@confcommercio.it

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news