

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO CASA: FUORISALONE IN PIAZZA CORDUSIO
PER UN ARREDAMENTO GREEN**

- **Cocktail musicale *fuorisalone* per raccontare il connubio tra natura e complementi di arredo sostenibile**
- **Ospite speciale la designer australiana Kristen Wang, vincitrice al SaloneSatellite del premio Intesa Sanpaolo per il *Design***

Milano, 11 aprile 2019 – Intesa Sanpaolo Casa, la società di mediazione e intermediazione immobiliare del Gruppo Intesa Sanpaolo, partecipa al *fuorisalone* con un evento nella filiale di piazza Cordusio in collaborazione con l'agrotecnico, Paolo Gelosa. Appuntamento oggi alle 18 con il cocktail musicale per un arredamento *green* nel corso del quale lo studioso racconterà: **“La Natura, complemento di arredo sostenibile”**, illustrando le soluzioni per creare spazi verdi all'interno delle abitazioni.

L'incontro, aperto al pubblico e a tutti agli appassionati che animeranno le vie del centro di Milano per il *fuorisalone*, sarà allestito all'interno della filiale Intesa Sanpaolo ridisegnata con il nuovo *layout* e divenuta ormai un punto di riferimento per le attività non solo finanziarie dei milanesi ma anche culturali, approfondirà il tema della sostenibilità con suggestioni utili, per esempio, alla realizzazione di un orto verticale e alla scelta del verde da interni più adatto all'assorbimento dell'inquinamento cittadino.

Per l'occasione, insieme allo studioso Paolo Gelosa, ad illustrare il progetto sarà **Anna Carbonelli, amministratore delegato e direttore generale di Intesa Sanpaolo Casa**, che accoglierà, come ospite speciale dell'evento, Kristen Wang, la designer vincitrice del premio Intesa Sanpaolo per il Design decretato ieri al SaloneSatellite.

L'iniziativa di Intesa Sanpaolo Casa si inserisce nell'ambito delle attività previste dal primo Gruppo bancario italiano a supporto della 58esima edizione del Salone Internazionale del Mobile.Milano, di cui è *partner istituzionale* per il terzo anno consecutivo.

“La partecipazione alla design week anche quest'anno ci permette di entrare in contatto con il mondo dell'architettura e dell'innovazione per portare anche nell'immobiliare nuove idee da realizzare, alimentando la potenza attrattiva del settore in una città come Milano, polo strategico per lo sviluppo del real estate” ha commentato **Anna Carbonelli**.

Intesa Sanpaolo Casa, oltre che nella filiale *“flagship”* di piazza Cordusio, è presente in 12 città con una rete di 200 agenti immobiliari e 44 agenzie, di cui una innovativa *online*. A gennaio la società è entrata anche nel settore delle case di lusso attraverso il progetto dedicato alla fascia alta del mercato: *Exclusive*, immobili del valore superiore a 1,5 milioni di euro.

Informazioni per la stampa