

## **Intesa Sanpaolo e Mastercard lanciano InfoVendite, innovativa piattaforma di marketing intelligence**

**Analisi di mercato e big data al servizio delle piccole e medie imprese italiane**

*Milano, 8 febbraio 2019* – Mastercard e Intesa Sanpaolo annunciano oggi, in occasione di Connex di Confindustria, il lancio della piattaforma **InfoVendite**, un innovativo strumento di analisi del mercato e dei big data al servizio delle PMI. Basato sulle transazioni effettuate con le carte di pagamento, consente a imprenditori ed esercenti di comprendere meglio l'andamento delle vendite e le dinamiche del business nel contesto geografico di riferimento.

La piattaforma è infatti uno strumento avanzato per l'analisi approfondita dei trend che caratterizzano il mondo small business, grazie allo studio dei dati transazionali processati in forma anonima e aggregata. I big data diventano così informazioni facilmente utilizzabili dalle imprese per mettere a punto strategie commerciali più efficaci.

Andamento delle vendite, risultati conseguiti dalla concorrenza, composizione della clientela, nazionale e internazionale e andamento del settore di riferimento sono alcune delle informazioni e statistiche che il servizio offre. Nello specifico, la piattaforma permette di visualizzare la propria performance sulla base di parametri come lo scontrino medio, l'esborso medio per cliente, la frequenza media di visite del punto vendita per cliente, la rilevanza del business del merchant nell'ambito di uno specifico CAP di riferimento, la distribuzione delle transazioni per ora del giorno e la distribuzione dello speso per giorno della settimana. InfoVendite consente infine di confrontare i dati rilevati con quelli del settore merceologico di riferimento e della concorrenza locale diretta.

La piattaforma, digitale ed interattiva, è fruibile da web e da smartphone. Le analisi e le statistiche generate si caratterizzano per l'alta significatività del dato, l'elevata accessibilità, la tempestività e il basso costo dell'informazione. L'utilizzo della piattaforma è semplice e intuitivo. Grazie ai sistemi di reportistica, gli operatori sono in grado di valutare agilmente quali cambiamenti e miglioramenti porre in atto per migliorare la propria capacità competitiva e di servizio alla clientela.

InfoVendite è a disposizione di tutti gli esercizi commerciali di media e piccola dimensione dotati di POS Intesa Sanpaolo, che operano nell'ambito di settori merceologici sensibili all'utilizzo dei pagamenti elettronici con carte del circuito Mastercard.

*“Siamo entusiasti di aver messo a disposizione di un importante partner come Intesa Sanpaolo e dei suoi clienti aziende retail la piattaforma InfoVendite” commenta **Antonio Di Meo, Vice President Account Management, Mastercard.** “Si tratta di uno strumento unico, in grado di fornire agli esercenti gli insight di cui hanno bisogno per supportarli nella crescita del business e per migliorarne le proprie performance. A partire da oggi, gli small business potranno basare le proprie decisioni su dati concreti sviluppando strategie di marketing e tattiche commerciali grazie alla sapiente interpretazione dei Big Data”.*

**Per Cinzia Bruzzone, responsabile Retail della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo:** *“Il lancio del nuovo servizio si inserisce in una strategia più ampia della banca volta a fornire alle aziende strumenti su misura per l’operatività quotidiana e per rispondere alle nuove esigenze: pagamenti digitali, analisi di mercato, fatturazione elettronica e finanziamenti per accrescere la qualità dei servizi e la capacità di competere. La possibilità di interpretare agevolmente e di utilizzare pro business dati e informazioni relative all’andamento delle proprie vendite è un significativo passo avanti”.*

###

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell’eurozona con una capitalizzazione di mercato di 34 miliardi di euro<sup>(1)</sup>.

Il Gruppo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Offre i propri servizi a 11,9 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.400 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza internazionale strategica, con circa 1.100 sportelli e 7,5 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel *commercial banking* in 12 Paesi dell’Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi, in particolare nel Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

(1) Al 28 dicembre 2018

#### **Mastercard**

Mastercard (NYSE: MA) è un’azienda che opera nel settore delle tecnologie per i pagamenti internazionali. Gestisce la più rapida rete di elaborazione di pagamenti al mondo, collegando consumatori, istituti finanziari, commercianti, governi e aziende in oltre 210 paesi e territori. I prodotti e le soluzioni Mastercard rendono le attività commerciali di tutti i giorni – come per esempio fare shopping, viaggiare, dirigere un’impresa e gestire le finanze – più facili, più sicure e più efficienti per tutti. Seguici su Twitter [@MastercardNews](#), [@MastercardIT](#) e partecipa alla discussione sul [Cashless Conversations Blog](#) e [abbonati](#) per ricevere le ultime [news](#).

#### **Contatti per i media:**

##### **Mastercard**

Giuliana Abbate, [Giuliana.Abbate@mastercard.com](mailto:Giuliana.Abbate@mastercard.com)

##### **FleishmanHillard**

Laura Meroni, Tel +39 02 31804 707, [laura.meroni@omnicomprgroup.com](mailto:laura.meroni@omnicomprgroup.com)

Edoardo Grandi, Tel + 39 02 31804 710, [edoardo.grandi@omnicomprgroup.com](mailto:edoardo.grandi@omnicomprgroup.com)

Stefano Schintu, [stefano.schintu@omnicomprgroup.com](mailto:stefano.schintu@omnicomprgroup.com)

Ludovica Marchese, [ludovica.marchese@omnicomprgroup.com](mailto:ludovica.marchese@omnicomprgroup.com)

##### **Intesa Sanpaolo**

Tel. 011/555.6652 - [stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)