

COMUNICATO STAMPA

**BANCA CR FIRENZE:  
MONITOR DEI DISTRETTI DELLA TOSCANA**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo per Banca CR Firenze**
- **Dati al 30/09/2018**

*Firenze, 30 gennaio 2019* – Nei primi nove mesi del 2018 le esportazioni distrettuali toscane hanno raggiunto **un nuovo punto di massimo con un valore pari a 12 miliardi di euro** che passa a 13,7 considerando anche il polo della farmaceutica: complessivamente più della metà delle vendite all'estero di prodotti toscani è legata a specializzazioni distrettuali. Nel periodo gennaio-settembre del 2018 la **crescita è stata dell'1,6%**, sostanzialmente allineata alla media italiana che è stata del 2%. Si tratta comunque di un risultato molto positivo soprattutto in considerazione anche di un 2017 che era stato particolarmente dinamico con variazioni migliori del dato nazionale.

Dall'analisi del Monitor dei Distretti della Toscana, realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo per **Banca CR Firenze**, si evince che la Toscana si posiziona come terza regione per valore assoluto di esportazioni distrettuali, alle spalle solo di Veneto e Lombardia; l'incremento nei primi nove mesi del 2018 rispetto al periodo corrispondente 2017 è stato di oltre 180 milioni.

Tra i 18 distretti monitorati, 8 si distinguono per un incremento rispetto al periodo gennaio-settembre 2017: il ruolo principale è quello della **Pelletteria e calzature di Firenze** che con oltre 300 milioni di crescita supera i 3 miliardi di esportazioni, seguito in termini di crescita dal **Cartario di Capannori** (+132 milioni; +16,4%) - trainato in particolare dalla componente della meccanica - e dalla **Camperistica della val d'Elsa** (+37,8 milioni; +8,5%). Nel settore della moda, si distinguono per un andamento positivo il distretto del **Tessile e abbigliamento di Prato** (+17,6 milioni; +1,3%) e le **Calzature di Lamporecchio** (+5,6 milioni; +5,9%). Si distingue inoltre il distretto dei **Vini dei colli fiorentini e senesi** (+21,7 milioni; +4,5%) che raggiunge un nuovo punto di massimo degli ultimi 10 anni; positivo inoltre il trend per il **Florovivaistico di Pistoia** (+2,6 milioni; +1,4%) e per la **Ceramica di Sesto Fiorentino** (+2,3 milioni; +11,6%). Il distretto del **Marmo di Carrara** si distingue positivamente rispetto al trend nazionale e in termini di valore contiene la flessione al 3,7% nei primi nove mesi del 2018.

Tra i distretti che non riescono a replicare i risultati di export del 2017 si evidenziano la **Pelletteria e calzature di Arezzo** (-124 milioni; -27,5%), l'**Abbigliamento di Empoli** (-60 milioni; -5,9%), l'**Olio toscano** (-51 milioni; -9,7%), l'**Oreficeria di Arezzo** (-33 milioni; -2,3%) e le **Calzature di Lucca** (-22 milioni; -14,5%) e sempre nella filiera della pelle il distretto della **Concia e calzature di Santa Croce** (-17 milioni; -2,4%). Mentre il distretto del **Mobile imbottito di Quarrata**, dopo un primo trimestre di crescita (+5,0%), riduce il valore delle esportazioni nel secondo e nel terzo trimestre del 16% segnando complessivamente nei primi nove mesi del 2018 export per 60 milioni, in calo di circa 6 milioni (-8,9%).

Il **Polo Farmaceutico** toscano continua a presentare un tasso di crescita significativo: dopo la crescita del 67% nel 2017, nei primi nove mesi del 2018 ha incrementato le vendite all'estero del 35% con un valore complessivo di circa 1,8 miliardi.

**La Svizzera si conferma primo mercato di destinazione** con 1,8 miliardi di euro (+28,6%), sostenuta dal comparto moda che utilizza questo mercato come polo logistico. Come secondo mercato si conferma **la Francia** che mantiene invariato il valore del 2017, mentre risultano in contrazione le esportazioni verso gli **Stati Uniti** che risentono in particolare del calo di export del distretto della Pelletteria e calzature di Arezzo e dell'Olio toscano, solo in parte compensate dall'export del Cartario di Capannori e dei Vini dei colli fiorentini e senesi.

Le prospettive per il 2019 restano favorevoli, pur in un quadro di rallentamento del commercio mondiale e di elevata incertezza legata alle tensioni geo-politiche presenti sui mercati internazionali.

*“L’obiettivo di Intesa Sanpaolo è rafforzare il legame con le imprese del territorio costruendo percorsi di partnership, non solo creditizia, e valorizzando l’iniziativa imprenditoriale grazie a una consulenza mirata e qualificata - spiega **Luca Severini**, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo -. In Toscana nei primi nove mesi dell’anno abbiamo erogato quasi 1.4 miliardi di euro alle imprese e stiamo ulteriormente investendo sulle PMI per sostenerne l’internazionalizzazione, grazie ad una rete estera costituita da banche controllate, filiali corporate e sedi di rappresentanza in circa 40 Paesi, ovvero su tutti i principali mercati”.*

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)