

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO PUNTA SULL'INSURTECH, RILEVA QUOTA IN YOLO ED ENTRA NEL MONDO DELLE POLIZZE DIGITALI**

- Investimento realizzato tramite Neva Finventures, che ha agito come *lead investor* del *round* di investimento da 5 mln euro
- Primomiglio SGR tramite Barcamper Ventures è co-lead investor
- Grazie alla partnership con Banca 5 e Intesa Sanpaolo Assicura, attese importanti sinergie strategiche per il Gruppo
- I nuovi capitali consentiranno a Yolo di accelerare il percorso di sviluppo industriale, avviando il processo di internazionalizzazione

Milano 29 gennaio 2019 - Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** entra nel capitale di **Yolo**, il primo gruppo italiano di servizi e d'intermediazione assicurativa digitale, fondato da Simone Ranucci Brandimarte e Gianluca De Cobelli nel 2017. L'operazione è stata realizzata attraverso **Neva Finventures**, il *Corporate Venture Capital* che fa capo a **Intesa Sanpaolo Innovation Center** che investe in società *fintech* e in *startup* che intendono entrare in nuovi mercati e settori chiave quali la *circular economy* e *data-driven economy*. Neva Finventures ha guidato in qualità di *lead investor* il *round* (*Series A round*) da 5 milioni di euro, insieme a **Barcamper Ventures** (Primomiglio SGR), ed ha nominato Alessia Truini, Responsabile Protezione di Intesa Sanpaolo Assicura, quale rappresentante del Gruppo nel Consiglio d'Amministrazione di Yolo. Gli altri investitori che hanno partecipato al round sono **Net Insurance** e **Miro Ventures**.

**Yolo** è un player insurtech che svolge attività di *intermediazione assicurativa* esclusivamente in modalità *digitale*, in qualità di enabler tecnologico dei maggiori gruppi assicurativi e bancari. Yolo si rivolge al consumatore digitale tramite un'offerta di polizze *on demand* che consentono di accedere ad un nuovo modello di *digital bancassurance* e ad un'offerta *ad hoc* che risponde ai suoi bisogni. Tramite l'app dedicata è possibile sottoscrivere prodotti *instant* e *pay per use* su base giornaliera o mensile: dalla copertura viaggi, alla protezione volo e del proprio smartphone e coperture per attività sportive.

Il nuovo round di investimento segue i due precedenti realizzati nel 2017 e nel 2018 per quasi due milioni di euro, con la guida di Barcamper Ventures, e consentirà a Yolo di proseguire il percorso di sviluppo dimensionale e industriale. Grazie ai fondi ottenuti la società potrà infatti accelerare lo sviluppo tecnologico della piattaforma

*insurtech*, consolidare la *leadership* sul mercato italiano e avviare il piano di sviluppo internazionale, oltre a potenziali operazioni di M&A.

*“Yolo è un partner dalle grandi potenzialità in ambito insurtech che potrà contribuire ad accelerare la leadership nel business assicurativo del nostro Gruppo – afferma **Mario Costantini**, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Innovation Center e AD di Neva Finventures –. Questo investimento è da ritenersi strategico per lo sviluppo innovativo nel ramo danni di **Intesa Sanpaolo Assicura** e per **Banca 5**, la banca di prossimità focalizzata nell’instant banking.*

*“Grazie all’ingresso di Intesa Sanpaolo - dichiara **Gianluca De Cobelli, Co-founder e CEO di Yolo Group** - e al sostegno di tutti gli altri investitori che hanno creduto nel nostro progetto, abbiamo la potenzialità per accelerare e dare concretezza al processo di innovazione e trasformazione digitale in atto nel settore assicurativo, ampliando la nostra presenza anche a livello internazionale. La nostra ambizione è far evolvere l’offerta assicurativa nel suo complesso per poter soddisfare le mutate esigenze del consumatore digitale”.*

*“Siamo orgogliosi di avere Neva Finventures a bordo di Yolo – ha affermato **Gianluca Dettori, Presidente di Primomiglio SGR** – primario attore nel venture capital fintech a livello internazionale. Il settore è in fortissima evoluzione e la capacità di Yolo di sviluppare partnership distributive sta consentendo all’azienda di crescere molto rapidamente. Il nostro ruolo come investitori seed to early stage si conferma essenziale per lo sviluppo di nuove startup ad alto potenziale”.*

*Per informazioni*

**INTESA SANPAOLO**

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962052

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Ufficio Stampa YOLO**

**Twister communications group**

Federico Nascimben +39 347 5536979

[yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it)

**PRIMOMIGLIO SGR**

Mail: [info@primomiglisgr.it](mailto:info@primomiglisgr.it)