

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PORTA GLI INEDITI X FACTOR 2018 IN VIA VERDI

- **Le nuove proposte musicali in uno *showcase* gratuito a Milano**
- **Tre concerti dal vivo dei musicisti concorrenti nelle più belle filiali italiane**
- **La finalissima del 14 dicembre e due spettacoli *Weekly* con BenjieFede in Cordusio**

Milano, 23 novembre 2018 – Un appuntamento speciale domani a Milano per gli ammiratori di X Factor 12 che, a partire dalle 16 presso la filiale Intesa Sanpaolo di via Verdi, potranno assistere gratuitamente allo *showcase* dei **brani inediti** dei concorrenti presentati ieri durante il programma di Sky prodotto da Fremantle.

Ad amplificare l'emozione dello spettacolo televisivo i musicisti ancora in gara si esibiranno con le loro nuove intuizioni musicali per la prima volta davanti al pubblico in un concerto gratuito - previa registrazione su palco.it - nell'insolita cornice della filiale di via Verdi. Lo spettacolo dal vivo condotto da Alessandro Cattelan e animato dal corpo di ballo della trasmissione sarà raccontato in diretta radiofonica dai microfoni di RTL 102.5, *media partner* del talent show.

Per l'occasione, lo storico Palazzo delle Colonne di Intesa Sanpaolo accoglierà un vero e proprio palcoscenico offrendo ai giovani artisti l'opportunità di esprimere il talento attraverso la musica e mettendo a disposizione i propri spazi in una dimensione, desueta per una banca, di intrattenimento e partecipazione. Intesa Sanpaolo, *main sponsor* della dodicesima edizione di X Factor 2018, ha rinnovato, infatti, per il terzo anno consecutivo il proprio supporto al programma per condividere la passione per la musica con la propria clientela nel segno di *sharingmusic*, il filone legato alla condivisione delle esperienze musicali.

Gli eventi speciali del primo Gruppo bancario italiano proseguiranno con altri **tre concerti dal vivo** nelle più belle filiali d'Italia ogni martedì successivo al *live* insieme agli eliminati delle singole puntate. Dopo Milano, Treviso, Perugia e Novara, la musica *live* farà tappa a Fabriano il 27 novembre (via Don Riganelli), a Reggio Calabria il 4 dicembre (via Miraglia) e a Roma l'11 dicembre (via del Corso) per giungere alla **finalissima del 14 dicembre** nella filiale di piazza **Cordusio** che, quest'anno, ha ospitato per la prima volta i *Weekly*, gli appuntamenti settimanali con **BenjieFede**. Ogni venerdì, infatti, proprio in Cordusio, i conduttori dell'X Factor Daily registrano alle 16.30 una puntata speciale a cui i fan possono partecipare registrandosi su palco.it che va in onda su Sky il sabato pomeriggio.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha promosso a condizioni esclusive, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca. E' il conto che segue le passioni del cliente e consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie a partnership con aziende leader di vari settori come la telefonia e l'intrattenimento. Disponibile nelle filiali Intesa Sanpaolo ma anche *online* sul sito www.intesasanpaolo.com, XME Conto è gratuito fino ai 30 anni e per i giovani Under 30 l'offerta di conto, carta di debito XME Card, prelievi ATM su altre banche e bonifici online è completamente gratuita.

Dal sogno di emergere in campo musicale all'acquisto di una casa, Intesa Sanpaolo si conferma banca di riferimento nel mettere a disposizione gli strumenti più adatti per la realizzazione concreta di un progetto importante.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com