

COMUNICATO STAMPA

IL ROADSHOW DI PRESENTAZIONE DELLA SECONDA EDIZIONE DI B HEROES FA TAPPA A FIRENZE

- **22 le startup che incontreranno i selezionatori presso Nana Bianca**
- **La tappa toscana è parte fondante del *roadshow* di presentazione del programma che conta complessivamente 15 tappe sul territorio italiano**
- **B Heroes è un percorso di accelerazione, rivolto ad aziende ad alto contenuto di innovazione con sede operativa in Italia.**

Firenze, 8 novembre 2018 – 22 startup sfileranno domani, venerdì 9 novembre, a partire dalle ore 9.45, presso Nana Bianca a Firenze, in occasione del *roadshow* di presentazione della seconda edizione di **B Heroes, il percorso di accelerazione rivolto ad aziende ad alto contenuto di innovazione** con sede operativa in Italia ideato da **Im Foundation** - fondazione nata dalla volontà di Fabio Cannavale con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile – con il supporto di **Intesa Sanpaolo**.

Nel corso della giornata le *startup* preselezionate da B Heroes incontreranno un *team* composto da imprenditori, *manager* d'azienda, *business angel* ed esperti dell'*Innovation Center* di Intesa Sanpaolo, specializzati nella selezione di *startup* da supportare nel percorso di crescita. A fare gli onori di casa ci sarà **Alessandro Sordi**, co-founder di Nana Bianca insieme a Paolo Barberis e Jacopo Marelli: tre pionieri del digitale in Italia che, dopo aver fondato DADA, hanno dato vita a questo startup studio con lo scopo di promuovere la creazione e lo sviluppo di aziende digitali innovative

Come in ogni tappa, le *startup* presenteranno il proprio *business* ai selezionatori, prima con un *pitch* pubblico e poi in modalità *one-to-one*. Con l'obiettivo di individuare le migliori capacità imprenditoriali e valorizzare le migliori competenze, i selezionatori valuteranno le aziende esprimendo un loro giudizio in una scala da 1 a 5, con particolare *focus* rivolto al *team*, al progetto, all'impatto sociale e alla scalabilità.

Le prime otto tappe del *roadshow* si sono tenute rispettivamente a Milano, presso Cariplo Factory, l'hub di open innovation, CSR e talent management creato da Fondazione Cariplo; a Rimini, presso il TTG Travel Experience; a Venezia, presso gli Spazi Espositivi dell'Università Ca' Foscari; a Torino, con una due giorni presso l'*Innovation Center* di Intesa Sanpaolo; a Como, presso il ComoNExT di Lomazzo; a Bari, presso l'Impact Hub e, da ultimo, a Roma presso L Venture Group. I 15 eventi territoriali, nel corso dei quali verranno svolte le prime selezioni delle *startup* candidate, si protrarranno fino al 23 novembre,

coprendo il territorio nazionale. Le imprese selezionate potranno accedere ad un percorso di formazione, coaching ed accelerazione durante il quale verranno effettuate eliminazioni che porteranno all'individuazione dei migliori partecipanti. Come la passata edizione, B Heroes sarà raccontato attraverso un format televisivo che si concluderà con la proclamazione dell'impresa vincitrice, la cui idea imprenditoriale potrà essere supportata da un investimento minimo di € 500.000.

Luca Severini, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo: *“Investimenti, innovazione e cultura digitale rappresentano importanti acceleratori dell'economia reale. Firenze e la Toscana offrono un tessuto particolarmente fertile per la crescita di startup innovative, grazie anche a Nana Bianca, incubatore certificato che da vent'anni opera sul territorio per sviluppare progetti innovativi in ambito digitale. La nostra Banca offre un forte sostegno al sistema economico locale. Nel primo semestre dell'anno ha già erogato oltre 1,5 mld di euro di impieghi a famiglie e imprese e sono oltre 20.000 le imprese toscane già nostre clienti. La collaborazione con B Heroes per il secondo anno consecutivo conferma la volontà del Gruppo di rappresentare un solido riferimento per quanti credono nelle opportunità di networking e per favorire un percorso di crescita innovativa della nuova imprenditoria delle startup”.*

*“Siamo felici che il roadshow di B Heroes faccia tappa a Firenze, presso la Nana Bianca – afferma **Fabio Cannavale, ideatore di B Heroes** - Anche quest'anno aziende affermate ed imprenditori di successo metteranno a disposizione il proprio tempo e la propria expertise per il programma di accelerazione che nel 2018 ha aiutato a crescere alcune tra le migliori start up italiane che hanno raccolto complessivamente finanziamenti per oltre 20 milioni di euro. Per la realizzazione di questo grande successo è stato determinante il supporto del main partner, Intesa Sanpaolo, che ha attivamente sostenuto il progetto permettendone la realizzazione”.*

B Heroes

B Heroes è un programma volto a favorire la crescita del tessuto imprenditoriale e l'innovazione nei nuovi business grazie a sostegno formativo, empowerment, accesso a finanziatori e supporto nella promozione e comunicazione. È rivolto in particolare a giovani imprenditori per fornire sostegno finanziario, cultura imprenditoriale e visibilità, oltre ad aprire il mondo delle imprese tradizionali alla *open innovation*, favorendo l'interscambio tra “nuovi” e “vecchi” imprenditori. Per partecipare alle selezioni, le startup interessate devono accedere al sito Bheroes.it. Per candidarsi devono garantire i seguenti requisiti: operare in Italia, proporre innovazione di prodotto, di servizio, di processo, di modello di business ed essere pronte per attivarsi sul mercato. Le candidature sono aperte fino al 31 ottobre. In questa prima fase di avvio, **sono già 500 le startup candidate** con una provenienza diversificata su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno 542 startup hanno inviato domanda per partecipare al progetto. Delle 250 incontrate, 12 sono state selezionate per partecipare al processo di accelerazione in un'operazione che ha coinvolto 130 *mentor* – tra imprenditori, manager e innovatori italiani di successo - e portato all'assegnazione di un investimento finale di 800.000 Euro.

Partner principale del progetto

Intesa Sanpaolo, gruppo bancario leader in Italia e impegnato in prima fila per l'innovazione e la crescita del sistema imprenditoriale del Paese, sostiene attivamente il progetto permettendone la realizzazione e coinvolgendo territori, imprenditori e il proprio **Innovation Center**, che da motore della nuova economia del Paese mette a disposizione di alcune start up selezionate percorsi di crescita professionale orientati allo scale up internazionale.

Partner della selezione

Boost Heroes società di partecipazioni promossa da Fabio Cannavale con più di 50 soci, che ha già investito in oltre 70 startup negli ultimi 3 anni. Boost Heroes garantisce il percorso di selezione.

Partner tecnico

Cariplo Factory è l'hub di open innovation, CSR e talent management creato da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di supportare la crescita delle imprese innovative più promettenti. Cariplo Factory collabora con B Heroes mettendo a disposizione delle start up, coach e mentor.

Partner tecnico della selezione

GELLIFY è la prima piattaforma di innovazione B2B in grado di connettere le startup software digital alle aziende tradizionali. GELLIFY opera tramite una metodologia esclusiva chiamata gellificazione, che indirizza investimenti, competenze e network in un piano efficace di crescita delle startup tecnologiche ed è parte integrante del progetto B Heroes nella fase di selezione delle startup tramite i propri specialisti di tecnologie B2B

Informazioni per la Stampa

Ufficio stampa B Heroes

Antonio Conte

antonio.conte@mnitalia.com

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com