



## Pagamenti digitali: da Carrefour Italia la spesa si paga con lo smartphone grazie a Jiffy

**Da oggi, in tutti i punti vendita diretti di Carrefour Italia ad insegna iper, market ed express è possibile pagare con il cellulare in modo semplice, veloce e sicuro direttamente da conto corrente**

**Con il servizio Jiffy, reso disponibile da SIA e Intesa Sanpaolo, basta inquadrare il QR Code generato dalla cassa per completare la transazione**

Milano, 5 novembre 2018 - Da oggi i clienti dei **punti vendita diretti di Carrefour Italia a insegna iper, market ed express** possono **pagare la spesa via smartphone** in modo semplice, veloce e sicuro direttamente da conto corrente **grazie a Jiffy**.

Il servizio, reso disponibile da **SIA e Intesa Sanpaolo**, consente di fare acquisti nei punti vendita della rete Carrefour Italia in modalità **cashless e con pochi click**: dopo aver aperto l'app Intesa Sanpaolo Mobile è sufficiente, infatti, inquadrare con il proprio smartphone il **QR code** generato dalla cassa e la transazione è completata.

L'innovativa esperienza di pagamento digitale introdotta con Jiffy prevede **vantaggi immediati** sia **per il cliente finale** che **per la GDO** (Grande Distribuzione Organizzata). I consumatori, infatti, in pochi semplici passaggi dal portafoglio digitale XME Pay tramite Jiffy possono pagare presso le casse self o quelle presidiate utilizzando l'impronta digitale o il riconoscimento facciale per confermare la transazione. Carrefour Italia, d'altro canto, ha a disposizione un'avanzata modalità di gestione e incasso dei pagamenti.

Il servizio Jiffy, già attivo in più di 130 banche italiane, permette anche di scambiare denaro tra privati semplicemente utilizzando i contatti della propria rubrica telefonica ed effettuare pagamenti nei negozi e online. Ulteriore punto di forza della partnership è rappresentato dal recente annuncio di integrazione di Jiffy in BANCOMAT Pay. L'evoluzione digitale del circuito nazionale estenderà la fruibilità dei servizi ad una potenziale platea di 37 milioni di persone titolari di una carta PagoBANCOMAT® e oltre 440 banche.

*"Grazie all'innovativa soluzione Jiffy e ai partner d'eccezione come SIA e il Gruppo Intesa Sanpaolo, Carrefour Italia arricchisce ulteriormente la gamma di servizi a disposizione dei clienti, migliorando l'esperienza d'acquisto all'interno dei propri punti vendita e rafforzando ulteriormente il rapporto di fiducia con il brand" afferma **Tiziano Depaoli, Direttore Servizi Finanziari di Carrefour Italia**. "Abbracciare la digital transformation e le sue potenzialità è un passo necessario che abbiamo intrapreso da tempo al fine di rispondere in maniera semplice, immediata e sicura alle esigenze dei consumatori finali, offrendo servizi ad alto valore aggiunto e sempre più personalizzati".*

*"Il Gruppo Intesa Sanpaolo è tra le prime banche in Europa per posizionamento sugli instant payment e nella digitalizzazione dei processi di pagamento. Vogliamo essere tra i protagonisti della sfida tecnologica in corso e per questo stiamo studiando e sviluppando nuove modalità di pagamento che migliorino la vita di tutti i giorni", afferma **Stefano Favale, Responsabile della Direzione Global Transaction Banking di Intesa Sanpaolo**. "Con l'introduzione di questa soluzione, i Clienti Intesa Sanpaolo hanno la possibilità di pagare da Carrefour con XME Pay, il portafoglio disponibile all'interno dell'app Intesa Sanpaolo Mobile che conta a oggi 50 milioni di log in ogni mese, da parte di 3 milioni di clienti."*

*"Con il lancio in tutti i punti vendita Carrefour, Jiffy si rafforza come servizio di pagamento innovativo in grado di rendere l'esperienza d'acquisto via smartphone comoda, veloce e totalmente sicura", commenta **Marco Polissi,***

Classificazione: *Pubblico*



**Responsabile Jiffy di SIA.** *“Dopo i negozi, la sosta nei parcheggi aeroportuali e il rinnovo degli abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico locale, anche il canale della Grande Distribuzione Organizzata punta sul nostro servizio digitale per offrire ai clienti modalità di pagamento cashless al passo con i tempi”.*

**Gruppo Carrefour**, primo distributore in Europa e secondo nel Mondo, con una cifra d'affari pari a 5,51 Mld euro (2017), opera in Italia con 1.073 punti vendita suddivisi in 51 Ipermercati Carrefour (di cui 1 franchising), 409 Supermercati Carrefour Market (di cui 214 diretti e 147 franchising), 598 punti vendita di prossimità Carrefour Express (di cui 177 diretti e 420 franchising), 13 Cash and Carry (Docks Market e Grosslper) e 2 punti vendita Supeco. Carrefour presente in 18 regioni, impiega in Italia oltre 20.000 collaboratori impegnati quotidianamente nell'offrire i migliori servizi ai clienti, ed è una delle realtà della distribuzione più capillari sul territorio italiano.

Innovazione, convenienza, servizi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano sono i principali punti di forza di Carrefour Italia, che ha sviluppato una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche. In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, Carrefour Banca con 30 sportelli operativi, 5 autolavaggi e 24 stazioni di carburante gestite dal Gruppo.

Per maggiori informazioni: [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)

**Intesa Sanpaolo** è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese. Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*) e offre i propri servizi a 11,9 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni. A livello internazionale ha una presenza strategica, con circa 1.100 sportelli e 7,5 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi dell'Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi.

**SIA** è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in oltre 50 paesi e opera anche attraverso controllate in Austria, Croazia, Germania, Grecia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Sudafrica e Ungheria. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2017 SIA ha gestito il clearing di 13,1 miliardi di transazioni, 6,1 miliardi di operazioni con carte, 3,3 miliardi di pagamenti, 56,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 784 terabyte di dati.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 3.400 dipendenti, ha chiuso il 2017 con ricavi pari a 567,2 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: [www.sia.eu](http://www.sia.eu) - [jiffy.sia.eu](mailto:jiffy.sia.eu)

**Per ulteriori informazioni:**

**Carrefour Italia**

Rossana Pastore

[rossana\\_pastore@carrefour.com](mailto:rossana_pastore@carrefour.com)

Tel. +39 02.4825.1

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

Tel. +390287962052

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**SIA**

Media Coordination

Tel. +39 02.6084.2833 - 6084.2334

Filippo Fantasia [filippo.fantasia@sia.eu](mailto:filippo.fantasia@sia.eu)

Valentina Piana [valentina.piana@sia.eu](mailto:valentina.piana@sia.eu)