

**INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI DISTRETTI DELL'UMBRIA**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati al 31/3/2018**

*Spoleto, 27 luglio 2018* – Dall'analisi presentata dal **Monitor dei Distretti dell'Umbria, realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** il 2018 delle esportazioni distrettuali umbre inizia con una crescita a doppia cifra: rispetto al primo trimestre 2017 le vendite all'estero dei distretti **crescono del 12%** (con una variazione assoluta di oltre 19 milioni) e superano i 178 milioni di euro. L'Umbria registra insieme all'Abruzzo la maggior crescita tendenziale nel periodo gennaio-marzo.

Questo andamento è il risultato di una crescita diffusa per tutti i distretti: il distretto con il maggior incremento in termini assoluti è quello **dell'Olio umbro** (+8,5 milioni +24,1%), seguito dal distretto della **Maglieria e Abbigliamento di Perugia** (+8,3 milioni, +7,7%) e dal **Mobile dell'Alta Valle del Tevere** (+2,4 milioni; +14,7%).

Si rafforza il ruolo dei distretti nell'economia regionale: le esportazioni distrettuali pesano sul totale per oltre il 17% rispetto al 16% del 2017. Il ruolo principale è quello della Maglieria e Abbigliamento di Perugia che pesa più dell'11% delle vendite all'estero complessive umbre: le esportazioni del distretto crescono nel primo trimestre del 7,7%, migliorando il risultato positivo raggiunto nel 2017 (+5,2%). Il distretto dell'Olio Umbro, inverte la tendenza negativa registrata l'anno scorso (-1,2%) e realizza una crescita del 24,1% distinguendosi come realtà migliore tra i distretti italiani del comparto che mediamente hanno registrato una crescita del 5,2%.

Positivo l'inizio del 2018 anche per il distretto del Mobile dell'Alta Valle del Tevere che con più di 18 milioni di esportazioni cresce di oltre 2 milioni rispetto al primo trimestre 2017 (+14,7%). Dall'analisi dei paesi di destinazione, è significativo evidenziare come l'export distrettuale sia ritornato su un sentiero di crescita negli Stati Uniti (+7,6%), grazie in particolare al contributo del distretto dell'Olio Umbro. Positivi gli andamenti anche verso i paesi europei (+8,6% per il perimetro UE15), trascinati da **Francia (+16,7%)** e **Regno Unito (+15,1%)**, e verso i mercati asiatici con performance brillanti in **Cina (+30,6%)**, **Hong Kong (+128%)** e **Corea (+23%)**.

Crescita significativa anche dell'export verso la Federazione Russa che si conferma come mercato di punta per il distretto della Maglieria e Abbigliamento, che cresce di oltre 3 milioni rispetto al primo trimestre 2017 (+45%).

*“Il 2018 inizia nel migliore dei modi per l'export dei distretti umbri ed è un dato che lascia davvero ben sperare per il futuro - commenta **Luca Severini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo – Il primo trimestre presenta un risultato positivo non solo in termini assoluti, ma anche perché diffuso alle diverse specializzazioni regionali e con segnali incoraggianti di rafforzamento nei diversi mercati di sbocco, non ultimo quello asiatico. Questo trend positivo costituisce uno stimolo per il nostro Gruppo, che continuerà a rappresentare un punto di riferimento dell'economia umbra con iniziative a sostegno delle aziende e delle famiglie della Regione”.*

Per informazioni:

**Gruppo Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
stamp@intesaspaolo.com