

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER A LONDRA PER
PROMUOVERE IL FASHION TECH**

- **Intesa Sanpaolo Innovation center è premium partner del summit mondiale Decoded Future Fashion**
- **Selezionate sei startup fashion tech, tre italiane e tre inglesi, per incontri con i più importanti operatori del settore e investitori internazionali**
- **Seconda tappa di Decoded e nuova investor arena per startup a New York il 1° e 2 novembre**

Londra, 25 giugno 2018 – **Intesa Sanpaolo Innovation Center** conferma il proprio ruolo di motore e impulso della *new economy* sostenendo come *premium partner* per il quarto anno **Decoded Future Fashion**, uno dei più importanti eventi mondiali dedicati all'innovazione nella moda.

L'edizione 2018, in programma il 26 giugno ai Tobacco Docks di Wapping Lane a Londra, è intitolata “*Empowering Change-Makers*” e ha l'obiettivo di far conoscere e mettere in relazione le aziende che attraverso la tecnologia e l'innovazione guidano il cambiamento nei settori *Experience & Lifestyle, Fashion & Luxury* e *Beauty & Wellness*. Organizzatrice del *summit* è **Stylus**, società leader nella ricerca delle tendenze più rilevanti, a cui fanno riferimento oltre 500 tra i più riconosciuti *brand* a livello globale.

Intesa Sanpaolo Innovation Center porterà a **Decoded London** sei *startup fashion tech*, tre italiane e tre inglesi selezionate tra le più promettenti sul mercato, e le farà incontrare in una *pitch session* con grandi *brand, retailer, player* tecnologici, innovatori e investitori di rilievo internazionale. Tra i partecipanti, saranno presenti i responsabili *fashion industry* di Amazon, Google e Twitter.

Il giorno successivo, 27 giugno, alle sei *startup* verrà data l'ulteriore opportunità di partecipare all'**Intesa Sanpaolo FashionTech Showcase London**, una *investor arena* esclusiva nella filiale *hub* di Londra al 90 di Queen Street, nel cuore della City, dove potranno confrontarsi con finanziatori e clienti *corporate* della Banca.

“L'Italia è sinonimo di *lifestyle* di alta qualità nel mondo, il sistema moda è un settore trainante della nostra economia e la tecnologia vi gioca un ruolo decisivo su più fronti” – afferma **Maurizio Montagnese, Presidente Intesa Sanpaolo Innovation Center**. “Pensiamo, solo per fare qualche esempio, alla ricerca e

all'utilizzo di nuovi materiali e metodi di lavorazione per prodotti sempre più evoluti, alla rilevazione su grande scala delle preferenze e dei comportamenti dei consumatori, alla tracciabilità del *Made in Italy*, al commercio *online* e ai pagamenti sicuri. È per questo – sottolinea Montagnese – che abbiamo scelto di dedicare al *fashion tech* una parte della nostra attività di centro propulsore dell'innovazione e ponte tra imprese e *startup*, portando sei realtà emergenti a Londra, a diretto contatto con i più importanti operatori del settore. Il 1° e 2 novembre replicheremo l'iniziativa partecipando al secondo evento **Decoded Future Fashion** in programma a New York, sempre in collaborazione con la nostra filiale *hub* locale per una nuova *investor arena*".

Le *startup* selezionate da Intesa Sanpaolo Innovation Center

1TrueID è una *joint venture* tra Berbrand e SAIT, due società con un importante *background* nel mondo del *fashion*, ed esperti di nuove tecnologie. La sua *mission* è diventare un riferimento per identificare, grazie alla tracciabilità, ogni tipo di prodotto garantendone l'autenticità.

4Gifters è la prima piattaforma di *e-gifting* che, in *partnership* con i *brand* più conosciuti, consente di acquistare e consegnare regali in tempo reale nelle maggiori città del mondo. I fattori chiave sono gli innovativi *gift online and pick up in store*, la *address-free delivery* e la possibilità, per il ricevente, di finalizzare il regalo scegliendo l'indirizzo di consegna, la taglia, il taglio e il colore.

EvoPricing è una *startup* innovativa che offre alle aziende soluzioni avanzate per il trattamento dei dati. Coniugando intelligenza artificiale ed esperienza umana, fornisce ai *retailer* una serie di prodotti utili per ottimizzare il loro business.

Awaytomars è un *network* globale di designer che lavorano assieme per creare collezioni di moda. La piattaforma *online* promuove il *design thinking* mettendo in relazione una *community* di creativi con un pubblico globale.

Verisium è una piattaforma che mette in collegamento i *fashion brand* con i loro clienti e ostacola la contraffazione utilizzando la *near field communication* e la *blockchain*.

Heuritech consente ai *fashion team* di monitorare in tempo reale sia i prodotti sia i *trend* attraverso la *cutting-edge image recognition technology* applicata quotidianamente a milioni di immagini sui *social media*.

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media

Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

T: +39 02 879 67504

stampa@intesaspaolo.com