

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO LANCIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
“PRENDERCI CURA DI VOI È NELLA NOSTRA NATURA”**

**UN NUOVO FORMAT PER SENSIBILIZZARE LA NECESSITÀ DI
PROTEZIONE PER SÉ E PER I PROPRI CARI**

Torino, Milano – 15 giugno 2018 – Proteggere è un istinto naturale, trasversale ad ogni attività umana e Intesa Sanpaolo, primo Gruppo Bancario e prima Compagnia Assicurativa in Italia, intende promuovere ulteriormente il tema della tutela, in ogni sua sfaccettatura.

Nel nostro Paese, infatti, la propensione alla copertura assicurativa sta crescendo, rimane tuttavia un *gap* rilevante rispetto ad altri Stati più sviluppati. Per questo Intesa Sanpaolo intende rafforzare e ampliare la gamma di offerta sui servizi di salute e benessere, sul welfare aziendale, rispondendo alle nuove logiche di bisogno delle famiglie e delle imprese.

Sono questi i messaggi della nuova campagna di comunicazione del Gruppo Intesa Sanpaolo “Prenderci Cura di Voi è nella Nostra Natura” – ideata da DDB Italia e prodotta da Karen Film – che valorizza l’immagine semplice, ma fortemente evocativa, del nido: simbolo di protezione e metafora della sicurezza, esempio di architettura e operosità naturale.

Il nuovo format cerca di raccontare l’innato bisogno di prendersi cura di chi si ama, visto attraverso gli occhi di un bambino. Con la leggerezza e l’empatia che contraddistinguono le pubblicità del Gruppo Intesa Sanpaolo, al bisogno di protezione viene associata l’evoluzione di Intesa Sanpaolo da Banca a Banca Assicurazione. Gli oltre 4.000 sportelli presenti in Italia, infatti, sono pronti a esaminare le necessità assicurative di giovani, famiglie, anziani ed imprese, offrendo consulenza e soluzioni adatte alle esigenze personali, che ogni individuo porta con sé.

Fino al 15 luglio 2018 - in concomitanza dei Mondiali di Calcio - l’attività di comunicazione interesserà i canali televisivi, digitali e la stampa. Successivamente, in autunno, si darà vita a una campagna di lancio incentrata sulla nuova offerta commerciale, che sottolineerà l’approccio innovativo verso la clientela ed i singoli prodotti.

La prima fase apre la strada a due giornate ricche di eventi, in programma a Torino il 20 e 21 giugno.

Il primo giorno sarà dedicato agli approfondimenti istituzionali, con tavole rotonde dedicate al ruolo degli assicuratori rispetto ai nuovi bisogni, all'importanza delle risorse umane e tecnologiche nell'innovazione finanziaria, ai modi per migliorare la stabilità del reddito delle famiglie, ai nuovi paradigmi della mobilità ed alle sfide per gli operatori del settore. All'evento parteciperanno i vertici del Gruppo Intesa Sanpaolo, oltre a rappresentanti delle istituzioni locali, di ANIA, IPSOS ed IVASS.

La seconda giornata, sviluppata lungo il filone dell'intrattenimento, vedrà la partecipazione di numerosi ospiti provenienti dal mondo dello sport, dello spettacolo e della cultura, a testimonianza di quanto il bisogno di proteggere sia trasversale.

A questo link è possibile visualizzare lo spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2VTQCmBXuU>

A questo link è possibile scaricare 5 frame tratti dallo spot:

<https://stvddb.box.com/s/j5o1plicso2li3nlibcoqw0uvmu9ww6n>

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media

stampa@intesaspaolo.com