

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E ALTIS FORMANO I GIOVANI IMPRENDITORI DEL FUTURO AD ALTO IMPATTO SOCIALE**

- **Al via la decima edizione della Global Social Venture Competition – Italian Round: due giorni di Boot Camp per i team selezionati**
- **In nove edizioni le 83 startup finaliste hanno incontrato oltre 800 potenziali investitori, raccogliendo oltre 9 milioni di euro**
- **Per la prima volta la finale della competizione mondiale si terrà a Milano, organizzata da ALTIS Università Cattolica**

*Milano, 1 febbraio 2018* – La **Global Social Venture Competition (GSVC)** arriva alla decima edizione e per l’ottavo anno consecutivo, **ALTIS** e il **Gruppo Intesa Sanpaolo**, ospiteranno, oggi e domani, presso la sede della Banca di Piazza Belgioioso, il *Boot Camp* per i 18 *team* di giovani *startupper* italiani che puntano a vincere la competizione internazionale che premia le migliori idee di *business* ad elevato impatto sociale e ambientale. Fino ad oggi l’arena di GSVC ha registrato in Italia risultati significativi: nel corso delle nove edizioni precedenti le **83 startup finaliste** hanno incontrato oltre **800 potenziali investitori**, raccogliendo oltre **9 milioni di euro**.

In particolare, il *Boot Camp*, realizzato grazie al supporto del programma di accelerazione di Intesa Sanpaolo, **StartUp Initiative**, rappresenta un momento di formazione intensivo che prevede sia attività in aula sia di *coaching* individuale per affiancare i *team* che stanno mettendo a punto la propria idea di *business* e iniziano a preparare i *pitch* per le fasi finali della competizione.

“L’**Innovation Center di Intesa Sanpaolo**, attraverso la *Startup Initiative*, vuole fornire un supporto di valore ai partecipanti della GSVC attraverso un percorso strutturato, che ha dimostrato la propria efficacia nel tempo, permettendo alle *startup* che hanno partecipato al programma di ottenere finanziamenti e *partnership* commerciali con primari attori dell’ecosistema innovativo italiano”, afferma **Luca Pagetti**, responsabile Innovazione per le Imprese dell’*Innovation Center*. “Daremo supporto al *Boot Camp* attraverso il ruolo di *mentoring* di Bill Barber, *coach* di grande esperienza imprenditoriale internazionale e responsabile del progetto *Scale Up* dell’*Innovation Center* che punta a portare selezionatissime *startup* su mercati di sbocco internazionali dove il Gruppo è già presente. Intesa Sanpaolo conferma il proprio ruolo di ‘Banca delle *startup*’, nel sostenere ed accompagnare gli imprenditori propri clienti nelle loro strategie di sviluppo ed internazionalizzazione con piattaforme e servizi di credito dedicati”.

“La partnership con la *StartUp Initiative* di Intesa Sanpaolo, iniziata nel 2010, ha rappresentato un passaggio importante per l’*Italian Round* della GSVC in quanto ci permette di offrire ai *team* semifinalisti un supporto di *coaching* che li possa rendere competitivi anche nell’arena internazionale”, osserva **Andrea Mezzadri**, *Project manager* della GSVC Italy. “Il *Boot Camp* rappresenta un’opportunità unica per i giovani *startupper* che abbiamo selezionato – continua –, perché possono beneficiare del *know-how* e dell’ *expertise* di trainer qualificati per definire al meglio contenuti e forma di una presentazione efficace e per approfondire il tema delle relazioni con gli investitori”.

“Il *Boot Camp* - afferma **Aurelio Serrao**, *co-founder* di **Atlas**, *startup* vincitrice dell’*Italian Round* e del terzo premio GSVC Global Finals 2017 - è stato sicuramente uno spartiacque per la nostra *startup*. Confrontarci con il *coach* di Intesa Sanpaolo ci ha permesso, infatti, di creare le fondamenta su cui far crescere la nostra strategia di *business* e trasformare la nostra idea da laboratorio di ricerca ad una vera e propria azienda. I suggerimenti concreti e puntuali e il lavoro fatto sul nostro *pitch* in quei due giorni sono stati fondamentali per arrivare sul podio della finale mondiale, ma soprattutto per renderlo un vero punto di forza del nostro progetto a tutt’oggi nel nostro rapporto con gli investitori”.

Con il bagaglio di conoscenza acquisito al *Boot Camp*, i 18 *team* avranno accesso alle semifinali dell’*Italian Round* della GSVC che si terranno sempre presso Intesa Sanpaolo il prossimo 15 febbraio. In questa fase saranno selezionati i 6 finalisti che, il 28 febbraio, si contenderanno le prime due posizioni e l’accesso alle *Global Finals* della competizione mondiale che mette in palio un montepremi di 80 mila dollari. Alla finale parteciperanno *team* provenienti da oltre 60 Paesi del mondo e quest’anno, per la prima volta nella storia del concorso, si svolgerà in Europa, a Milano, dall’11 al 13 aprile grazie all’organizzazione di ALTIS Università Cattolica.

**Intesa Sanpaolo** è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese. Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 46,4 miliardi di euro.

Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 12,6 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.800 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

**ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore** è organizzatore dell'Italian Round della Global Social Venture Competition (GSVC) dal 2008. Giunto ormai alla ventesima edizione, la GSVC è un concorso internazionale, ideato e promosso dalla HAAS School of Business, UC Berkeley, per creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.

#### Per informazioni

<b>ALTIS Università Cattolica</b> Silvia Persi - Eleonora Carcascio Tel: 02 7234.8371 - 02 7234.8383 Email: <a href="mailto:silvia.persi@unicatt.it">silvia.persi@unicatt.it</a>	<b>INTESA SANPAOLO</b> Rapporti con i Media Corporate & Investment Banking e Media Internazionali Tel. +390287962052.2489 <a href="mailto:stampa@intesasanpaolo.com">stampa@intesasanpaolo.com</a>
--	--