

**COMUNICATO STAMPA****“DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI”****PARTE DA TORINO IL NUOVO APPUNTAMENTO DI INTESA SANPAOLO  
CON LE STAR DI X FACTOR 2017**

- Questa sera alle 18, a Torino, Lorenzo Bonamano incontrerà i fan nella filiale Intesa Sanpaolo di Corso Peschiera 151
- È la prima delle otto live performance dei concorrenti di X Factor 2017 nelle filiali con il nuovo layout
- A Milano, il 25 novembre, un *live show* di brani inediti aperto al pubblico
- In palio inviti alla finalissima e al *Loft* di *Sharing Music*, su *palco.it* e per i clienti di XME Conto

Torino, 27 ottobre 2017 – **Parte oggi da Torino “Diamo spazio alle passioni”**, la serie di appuntamenti musicali dal vivo che Intesa Sanpaolo, main sponsor per il secondo anno consecutivo di **X Factor 2017**, condurrà insieme ai concorrenti dopo ogni puntata, trasformando le proprie filiali in palcoscenici e offrendo ai musicisti l’opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Nel corso delle **otto serate gratuite e aperte al pubblico previa registrazione online su [palco.it](http://palco.it)**, la piattaforma multimediale del gruppo Intesa Sanpaolo, i musicisti si esibiranno in uno spettacolo dal vivo, così da prolungare l’emozione televisiva del talent show di Sky. Saranno preceduti dalle originali performance strumentali di **Micol Picchioni**, nota al grande pubblico come “l’arpista che balla”, che riproporrà in chiave contemporanea con arpa celtica elettroacustica i brani dei finalisti della scorsa edizione.



**Il primo appuntamento con la musica in banca è a Torino, a partire dalle 18, nella filiale Intesa Sanpaolo di corso Peschiera 151:** a esibirsi in una esclusiva performance live sarà **Lorenzo Bonamano**, 20 anni, di Cerveteri (provincia di Roma). Studia all’Università La Sapienza, parla inglese, francese e spagnolo e ha sempre dimostrato grande versatilità artistica: ha studiato danza e recitazione, prima di dedicarsi totalmente al canto. Di lui Fedez dice di aver intuito delle doti che, è sicuro, Lorenzo nel tempo saprà tirare fuori.

Dopo Torino, l’iniziativa “*Diamo spazio alle passioni*” proseguirà in **altre sette città italiane** dove hanno sede alcune tra le più belle filiali Intesa Sanpaolo, rinnovate nel segno della condivisione. Le serate successive si svolgeranno nelle filiali di **Cremona** il 7 novembre (piazza Stradivari), **Bologna** il 14 novembre (via Marconi), **Venezia** il 21 novembre (piazzetta Matter), **Pisa** il 28 novembre (corso Italia), **Palermo** il 5 dicembre (via Stabile), **Lecce** il 12 dicembre (piazza S. Oronzo) e ospiteranno l’esibizione dell’artista escluso dal programma televisivo il giovedì precedente. L’ottava e ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 15 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

È la **filosofia della condivisione** (*sharing*), il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo, a fare da sfondo al ciclo di eventi musicali ed è proprio nell'ambito di *sharing music* che le filiali bancarie di Intesa Sanpaolo, mettendo a disposizione dei clienti i propri spazi, si riscopriranno luogo insolito di intrattenimento e partecipazione. In particolare, **uno straordinario appuntamento il 25 novembre animerà la filiale di Milano in via Verdi**, con uno spettacolo dal vivo nel quale saranno proposti brani inediti dei protagonisti di questa undicesima edizione del programma.

**Fino al 15 novembre** i clienti Intesa Sanpaolo titolari di **XME Conto** e coloro che lo apriranno in questo periodo avranno la possibilità di partecipare all'**estrazione per vincere due inviti per la finalissima di X Factor 2017 del 14 dicembre**.

Inoltre, **fino al 30 novembre** clienti e non clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo, caricando su palco.it una foto e un breve testo che racconti la propria passione per la musica, **parteciperanno al concorso per accedere al Loft di Sharing Music**, l'esclusiva "*social invasion*" realizzata all'interno della casa che accoglie i partecipanti di X Factor 2017. Da qui i vincitori del concorso potranno commentare in diretta le puntate insieme a *web influencer*, ospiti speciali ed esperti di musica dando vita a un vero e proprio *digital talk show*.

Tutte le informazioni dettagliate per entrambi i concorsi sono disponibili su palco.it, su intesasanpaolo.com e su tutti i canali *social* del Gruppo.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha attivato, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca. XME Conto consente di accedere a tantissimi vantaggi extra-bancari grazie alle partnership di Intesa Sanpaolo con aziende leader nel settore della telefonia e dell'intrattenimento. Inoltre, per i giovani Under30, il canone di XME Conto con carta di debito NextCard è sempre gratuito. E, la vera novità di quest'anno per chi non lo avesse ancora attivato, XME Conto è disponibile, oltre che nelle filiali Intesa Sanpaolo, anche online sul sito intesasanpaolo.com dove è possibile personalizzare il conto in base alle proprie passioni e abitudini.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno divenuto un cult per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2017.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011 5559609

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)