

COMUNICATO STAMPA

“DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI” I NUOVI APPUNTAMENTI DI INTESA SANPAOLO CON LE STAR DI X FACTOR 2017

- **8 live performance** dei concorrenti nelle filiali italiane con il nuovo *layout*
- un *live show* di brani inediti aperto al pubblico a Milano il 25 novembre
- in palio inviti alla finalissima e al *Loft* di *Sharing Music* su *palco.it* e per i clienti di XME Conto

Milano, 25 ottobre 2017 – Si avvia per il secondo anno “*Diamo spazio alle passioni*” la serie di appuntamenti musicali dal vivo che Intesa Sanpaolo, *main sponsor* per il secondo anno consecutivo di X Factor 2017, condurrà insieme ai concorrenti dopo ogni puntata, trasformando le proprie filiali in palcoscenici e offrendo ai musicisti l’opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Nel corso delle otto serate gratuite e aperte al pubblico previa registrazione *online* su *palco.it*, la piattaforma multimediale del gruppo Intesa Sanpaolo, i musicisti si esibiranno in uno spettacolo dal vivo così da prolungare l’emozione televisiva del *talent show* di Sky prodotto da FremantleMedia Italia e saranno preceduti dalle originali *performances* strumentali di Micol Picchioni nota al grande pubblico come “l’arpista che balla”, che riproporrà in chiave contemporanea con arpa celtica elettroacustica i brani dei finalisti della scorsa edizione.

L’appuntamento con la musica in banca sarà il prossimo **27 ottobre** presso la **filiale di corso Peschiera a Torino** per proseguire in altre 7 città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali Intesa Sanpaolo rinnovate nel segno della condivisione. Dopo la prima di Torino, le serate successive si svolgeranno nelle filiali di **Cremona** il 7 novembre (piazza Stradivari), **Bologna** il 14 novembre (via Marconi), **Venezia** il 21 novembre (piazzetta Matter), **Pisa** il 28 novembre (corso Italia), **Palermo** il 5 dicembre (via Stabile), **Lecce** il 12 dicembre (piazza S. Oronzo) e ospiteranno l’esibizione dell’artista escluso dal programma il giovedì precedente. L’ottava e ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 15 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

E’ la filosofia della condivisione (*sharing*), il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo, a fare da sfondo al ciclo di eventi musicali ed è proprio nell’ambito di *sharing music* che le filiali bancarie di Intesa Sanpaolo, mettendo a disposizione dei clienti i propri spazi, si riscopriranno luogo insolito di intrattenimento e partecipazione. In particolare, uno straordinario appuntamento il 25 novembre animerà la filiale di via Verdi con uno spettacolo dal vivo nel quale saranno proposti brani inediti dei protagonisti di questa undicesima edizione del programma.

Fino al 15 novembre i clienti Intesa Sanpaolo titolari di **XME Conto** e coloro che lo apriranno in questo periodo avranno la possibilità di partecipare all'estrazione per vincere 2 inviti per la finalissima di X Factor 2017 del 14 dicembre.

Inoltre, fino al 30 novembre clienti e non clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo, caricando su palco.it una foto e un breve testo che racconti la propria passione per la musica, parteciperanno al concorso per accedere al **Loft di Sharing Music**, l'esclusiva "*social invasion*" realizzata all'interno della casa che accoglie i partecipanti di X Factor 2017. Da qui i vincitori del concorso potranno commentare in diretta le puntate insieme a *web influencer*, ospiti speciali ed esperti di musica dando vita a un vero e proprio *digital talk show*.

Tutte le informazioni dettagliate per entrambi i concorsi sono disponibili su palco.it, su intesasanpaolo.com e su tutti i canali *social* del Gruppo.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha attivato, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca. XME Conto consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie alle partnership di Intesa Sanpaolo con aziende leader nel settore della telefonia e dell'intrattenimento. Inoltre, per i giovani Under30, il canone di XME Conto con carta di debito NextCard è sempre gratuito. E, la vera novità di quest'anno per chi non lo avesse ancora attivato, XME Conto è disponibile, oltre che nelle filiali Intesa Sanpaolo, anche *online* sul sito *intesasanpaolo.com* dove è possibile personalizzare il conto in base alle proprie passioni e abitudini.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2017.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com