

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO STARTUP INITIATIVE DEDICATA AL FASHION & DESIGN

- L'evento è stato organizzato in collaborazione con Fashion Technology Accelerator e Miroglio Group
- Presentato il 'Global Fashion Technology Trends Report' realizzato in collaborazione con Fashionbi sullo scenario mondiale delle Startup di settore
- Wood-Skin si aggiudica l'accesso al Decoded Fashion 2016, kermesse internazionale in agenda a Milano il prossimo novembre

Milano, 29 settembre 2016 – Si è tenuta oggi presso Palazzo Besana la Intesa Sanpaolo StartUp Initiative dedicata alle giovani promesse del Fashion & Design. Si è trattato del 93esimo appuntamento organizzato dalla piattaforma di accelerazione internazionale sviluppata dalla Banca e, nello specifico, del quinto dedicato alle aziende di questo settore.

Partner dell'evento sono stati **FTA Accelerator** - società di consulenza che favorisce l'accelerazione di startup innovative operanti all'intersezione tra moda, retail e tecnologia - e **Miroglio Group** – primaria realtà industriale italiana che opera dal 1947 nei settori del tessile e della moda, leader in Europa nella produzione di tessuti stampati, - che hanno svolto attività di *scouting/screening*, dato supporto alle StartUp in concorso, e sostenuto l'organizzazione dell'evento, coinvolgendo potenziali partner industriali e investitori.

Protagoniste dell'evento odierno sono state sette startup tecnologiche che sono anche state valutate in base a criteri e metriche condivisi - come l'originalità e la difendibilità dell'idea, le dimensioni del mercato di riferimento, le competenze del team, etc. - per poter aggiudicare l'accesso gratuito all'edizione italiana del prestigioso **Decoded Fashion 2016**, la prima piattaforma internazionale di eventi dedicati al Fashion Tech, in agenda il prossimo novembre a Milano. A tale kermesse, che premierà la migliore Startup che utilizza mezzi digitali a supporto della moda, prenderà parte **Wood-Skin** che ha ricevuto i migliori giudizi e valutazioni. In particolare, Wood-Skin ha creato un tessuto che può essere inserito

tra materiali rigidi, come ad esempio il legno, da impiegare nella realizzazione di sezioni disomogenee.

Nel corso della giornata è stato infine presentato il report '*Global Fashion Technology Trends*' che prende in esame lo scenario mondiale delle startup del settore. Lo studio, realizzato da **Intesa Sanpaolo Innovation Center** in collaborazione con **Fashionbi**, evidenzia le ultime evoluzioni tecnologiche con impatto sul settore della moda. In particolare, questa edizione si concentra sul marketing *omni-channel* e sui *wearables*, unendo dati e prospettive di mercato con esempi concreti di applicazione.

Per informazioni

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962052

stampa@intesanpaolo.com