

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015: UN IMPEGNO PER LA CRESCITA DEL PAESE

Carlo Messina, Consigliere Delegato e CEO di Intesa Sanpaolo: “A Expo 2015 vanno riconosciuti, fra i tanti, due grandi meriti: quello di aver dato al mondo l’opportunità di conoscere meglio l’economia reale del nostro Paese, costituita da eccellenze in ogni settore, dall’imprenditoria, all’arte e alla cultura e quello di aver reso possibile che queste eccellenze, insieme a istituzioni, associazioni di categoria e università riuscissero a fare sistema dando prova, anche di fronte al Paese, di indiscusse capacità e forte coesione interna. Noi, che siamo sempre più la Banca delle imprese e delle famiglie italiane, anche con il nostro Progetto per Expo 2015 pensiamo di aver contribuito a questo successo.”

- **184 giorni di programmazione “non-stop”, con 250 eventi artistico-culturali, le performance di 350 artisti, scienziati e intellettuali e 110 spettacoli con produzioni originali realizzate insieme ai principali partner della Banca**
- **Più di 500 aziende, in totale, sono state protagoniste di eventi e incontri d’affari che hanno coinvolto, a loro volta, oltre 3.000 imprese di diversi comparti produttivi**
- **700.000 persone hanno visitato il padiglione e partecipato agli eventi**
- **650.000 biglietti sono stati emessi dalle filiali e dalla piattaforma online della banca, superando largamente le stime di vendita iniziali**
- **130 milioni di euro è stato il volume delle transazioni effettuate attraverso la filiale e gli ATM nel sito espositivo**
- **60.000 carte Flash Expo hanno garantito ai Titolari un articolato sistema di offerte e vantaggi esclusivi**

- **1 milione di accessi al sito dedicato www.expo.intesasanpaolo.com per continuare a condividere, anche fuori dal padiglione, esperienze, idee e casi di successo**

Milano, 30 ottobre 2015 - Intesa Sanpaolo ha presentato un primo bilancio a conclusione del progetto realizzato come **Official Global Partner di Expo Milano 2015**.

I risultati sono stati presentati in The Waterstone, lo Spazio espositivo della Banca in Expo, dal Consigliere Delegato e Ceo **Carlo Messina** e dal responsabile della Direzione Centrale Relazioni Esterne **Vittorio Meloni**.

Ispirato a un unico concetto guida, lo *sharing - condividere*, il Progetto di Intesa Sanpaolo per Expo si è articolato in due filoni principali, il **programma artistico-culturale** per il quale sono stati coinvolti i principali partner della Banca, e il filone legato alla **cultura d'impresa**, con l'iniziativa "Ecco la mia impresa".

Il Progetto di Intesa Sanpaolo per Expo 2015: i risultati

PROGRAMMA ARTISTICO-CULTURALE

Il palinsesto delle iniziative dedicate alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale italiano ha offerto al pubblico di Expo più di **250 eventi**, fra incontri, spettacoli e laboratori: dal **teatro d'autore** alla **musica**, dalle **arti performative** all'**opera**, alle **conference** con esperti e celebri pensatori per confrontarsi sui grandi temi della contemporaneità, dell'economia, dell'innovazione, dello sviluppo sostenibile e della biodiversità. Un percorso nato insieme ai principali partner della Banca, alle **grandi istituzioni** aperte all'**innovazione** e ai linguaggi della **contemporaneità**.

Con una programmazione "non-stop", l'offerta artistica e culturale della Banca ha portato in The Waterstone le performance di **350 artisti, scienziati e intellettuali** e **110 spettacoli** con produzioni originali.

SUPPORTO FINANZIARIO

Un **plafond di 15 miliardi di euro** è stato messo a disposizione delle imprese attraverso nuove linee di credito e finanziamenti per supportare progetti imprenditoriali finalizzati alla crescita. Inoltre, la Banca ha lanciato durante il semestre di Expo **un progetto specifico dedicato alle aziende del settore agroalimentare**, sviluppato anche in logica di micro-settore di produzione, e il **Programma Filiere** che, con un **plafond potenziale di 15,5 miliardi di euro**, ha per obiettivo sostenere le filiere produttive di eccellenza migliorandone l'accesso al credito.

"ECCO LA MIA IMPRESA"

Con questa iniziativa **400 imprese italiane**, differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia di successo **sono state protagoniste di eventi e presentazioni** rivolti al pubblico di Expo, ai clienti, a prospect e ai buyer internazionali.

Nel complesso, Intesa Sanpaolo ha ospitato nel proprio padiglione **530 imprese e 35 start up innovative** che hanno coinvolto a loro volta, per incontri d'affari, **oltre 3.000 aziende**, italiane e internazionali.

Tra i settori più rappresentati dalle aziende ospitate, **l'agroalimentare per il 60%, Design e Innovazione per il 35%**, mentre la **Moda per il 5%**.

SERVIZIO DI BIGLIETTERIA

650.000 biglietti sono stati venduti dalla rete delle filiali; dopo la **Lombardia**, le vendite maggiori si sono registrate in **Emilia**, nel **Veneto** e in **Piemonte**.

SUPPORTO BANCARIO

Servizi finanziari e a supporto dell'attività transazionale, strumenti innovativi di *electronic e mobile payment*, sono stati messi a disposizione di 200 organizzazioni, fra Padiglioni ed esercenti nel sito espositivo, e a più di 20 milioni di visitatori.

- Operatività in contanti: ha superato i **130 milioni di euro il volume delle transazioni**, fra versamenti e prelievi, effettuate attraverso la filiale e i 22 ATM collocati all'interno del sito espositivo.
- Transato POS in Expo: sono state effettuate **2 milioni di operazioni di pagamento con carte di credito o di debito** all'interno del sito per un valore di circa **100 milioni di euro**.
- **60.000 carte Flash Expo** emesse durante l'Esposizione hanno garantito ai titolari accessi scontati o privilegiati a spettacoli, mostre e musei a Milano e nelle principali città italiane, oltre a un articolato **sistema di offerte e vantaggi esclusivi**.

COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I CANALI DIGITALI

Bilancio positivo anche per quanto riguarda l'attività di comunicazione condotta da Intesa Sanpaolo con una presenza a 360° sulla piattaforma digitale per raccontare, anche al di fuori del padiglione, gli eventi, le performance artistiche e culturali e le storie imprenditoriali di successo.

- Sito dedicato
Oltre 1 milione di accessi al sito www.expo.intesasanpaolo.com, in italiano e in inglese, che ha proposto nei sei mesi dell'Esposizione il programma aggiornato degli eventi, i video del canale youtube e l'approfondimento dedicato alle imprese.
- Youtube
Con oltre **15 milioni di views**, e **4.000 iscritti**, il canale repository di tutti i video di Expo conferma **Intesa Sanpaolo leader tra gli istituti bancari per visualizzazioni**.
- Facebook
La pagina "global" Intesa Sanpaolo **ha superato i 312.000 fan**. Insieme agli oltre 980.000 fan della pagina **Live Inspire**, la global page in 11 lingue dedicata alle

Banche Estere del Gruppo, la presenza della Banca su Facebook dopo Expo conta **1.300.000 fan**.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

tel. +39 0287962642-62677 - 011 5555922 – 06 67125297

stampa@intesanpaolo.com