

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ESSENZA A EXPO MILANO 2015**

### **GRAZIE A “ECCO LA MIA IMPRESA” DI INTESA SANPAOLO**

*Milano-Bologna, 21 ottobre 2015.* Giovedì **22 ottobre**, **Essenza**, azienda bolognese di finestre e porte in vetro del gruppo GSG International, leader mondiale nella produzione di meccanismi e accessori per infissi in alluminio, presenta la propria produzione di qualità e la propria storia all’Expo Milano 2015 nello spazio espositivo *The Waterstone* di Intesa Sanpaolo.

Grazie all’iniziativa “**Ecco la mia impresa**”, **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d’eccellenza, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo, per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti e filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali.

**Esempi della qualità del *Made in Italy***, le aziende sono state selezionate dalla banca con una forte attenzione alla rappresentatività dei territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *food, fashion, design e hospitality*.

*The Waterstone by Intesa Sanpaolo* è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d’arte e un palinsesto di **oltre 250 eventi per famiglie e imprese**. Nel padiglione *The Waterstone* Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi in un ambiente orientato allo sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”.

Il prossimo appuntamento nel *Waterstone*, giovedì 22 ottobre, è con **Essenza**, un sistema di serramenti che si caratterizza per le ante completamente vetrate su entrambi i lati, interno ed esterno. Il profilo di alluminio a taglio termico è incollato all’interno del vetro camera in maniera strutturale: il vetro diventa così l’elemento portante, l’anima della finestra.

Nato da qualche anno come brand autonomo nell’ambito di GSG International, gruppo con sede nel bolognese, leader mondiale nelle soluzioni per aperture e chiusure dei serramenti, **Essenza** rivoluziona il concetto classico di finestra e di porta-finestra. Che sia scorrevole o a battente, fisso o a scomparsa, ogni tipo di serramento cambia abito. La finestra **Essenza** toglie dalla vista ogni elemento strutturale di un tradizionale infisso in alluminio, che scompare esaltando la trasparenza e l’eleganza del vetro.

Si sviluppa così un principio di essenzialità (**Essenza**, appunto) unico in questo tipo di applicazione, in linea col trend di estetica minimalista ormai consolidato, sia nel mondo dell’edilizia sia in quello dell’arredamento.

Linee sobrie e superfici delle porte-vetrate e delle finestre “tutto vetro” donano luce, trasparenza e profondità. La combinazione di tecnologia e di design fa di **Essenza** una gamma di serramenti non solo ad alte prestazioni (perfetta tenuta agli elementi atmosferici, ottimo isolamento termico e acustico), ma anche in grado di proporsi come complemento d’arredo e oggetto di design. Insomma, un nuovo modo di essere finestra.

Nel 2014 **Essenza** ha ricevuto il **Premio Compasso d’Oro** dell’Associazione Italiana Design. La commercializzazione si avvale attualmente di una rete di rivenditori in quasi tutte le regioni italiane e all’estero in Spagna, Francia, Inghilterra e Arabia Saudita.

Per maggiori informazioni sull’azienda: [www.essenzafinestra.it](http://www.essenzafinestra.it).

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area Sales e Marketing di Intesa Sanpaolo – Da maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che oltre agli incontri con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

- - -

Il calendario degli appuntamenti di *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*

e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito

[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

Tel +39 3357170842

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)