

## **COMUNICATO STAMPA**

### **L'AZIENDA NUTKAO SI PRESENTA IN EXPO 2015, OSPITE DI INTESA SANPAOLO**

#### **GRAZIE ALL'INIZIATIVA "ECCO LA MIA IMPRESA", 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO**

Torino, 14 ottobre 2015. **Nutkao**, azienda cuneese giovane e dinamica, oggi tra i maggiori produttori di creme da spalmare e leader nelle *private label* del settore, presenta in **Expo Milano 2015** le proprie eccellenze e la propria storia.

L'evento è in calendario **venerdì 16 ottobre, alle 10:30**, e sarà ospitato all'interno di "**The Waterstone**", lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo.

Grazie all'iniziativa "**Ecco la mia impresa**", **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d'eccellenza, avranno l'opportunità di utilizzare per un giorno gli spazi messi a disposizione dalla Banca per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti o proiezione di filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali in eventi riservati.

Le aziende sono state selezionate da Intesa Sanpaolo con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*.

"*The Waterstone by Intesa Sanpaolo*" è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**.

**Nutkao**, presente venerdì 16 ottobre nel Waterstone con un evento aperto al pubblico, è stata fondata nel 1982 da Giuseppe Braida. In pochi anni, ha saputo conquistare una **posizione di guida sul mercato internazionale nella produzione di crema spalmabile a base di cacao e nocciole**, nel segmento *private label*, e ha assunto un **ruolo rilevante sul mercato italiano dei semilavorati per l'industria dolciaria**.

Nel 1990 la società inizia un'espansione internazionale che la porta a essere leader sul mercato francese; successivamente allarga gli orizzonti geografici raggiungendo Paesi quali l'Australia, gli Stati Uniti, il Belgio, il Brasile, il Nord Africa, la Spagna.

Nel 2001 Nutkao si trasferisce da Piobesi d'Alba a **Canone di Govone (Cuneo)** in un nuovo e moderno stabilimento.

Nel 2006 entra nel mercato B2B lanciando tre differenti linee di prodotto per l'industria dolciaria: gocce di cioccolato, cioccolato liquido in cisterne e creme in secchi e cisterne.

Nel 2014 il fatturato è stato di circa 109 milioni di euro, cifra che dovrebbe salire a 115 milioni nel 2015.

A fine agosto 2015 è entrato in funzione il **nuovo stabilimento produttivo negli Stati Uniti**, a Battleboro, North Carolina. Complessivamente, Nutkao occupa **circa 200 addetti**.

L'applicazione di **rigorose procedure di controllo** - a partire dalle materie prime, fino alla realizzazione del prodotto finito - e la costante **attenzione alla qualità e sicurezza** del prodotto, da sempre obiettivo primario dell'azienda, sono confermate dalle certificazioni ottenute nel corso degli anni.

Particolare impegno viene prestato da Nutkao alla **valutazione dei fornitori**, scelti esclusivamente tra quelli che possono garantire elevati standard qualitativi e di sicurezza.

Gli ingredienti adoperati sono semplici e naturali. L'attenzione e la dedizione nella scelta delle principali materie prime raggiunge il culmine nella selezione dell'ingrediente più importante: **le nocciole**, già sgusciate, intere e crude, **provengono dalle migliori coltivazioni**, di cui è possibile controllare al meglio parametri quali la forma ed il gusto. Questa cura garantisce una resa eccellente all'interno delle ricette.

L'esperienza e i nuovi progetti di Nutkao saranno raccontati durante l'evento in Expo - moderato da Luca Ubaldeschi, Vicedirettore La Stampa - dalle persone che ogni giorno vivono e guidano questa realtà: **Giuseppe Braida**, Presidente Gruppo Nutkao; **Andrea Macchione**, Amministratore Delegato Gruppo Nutkao; **Davide Braida**, Amministratore Delegato Nutkao USA; **Monica Braida**, Responsabile Marketing e Comunicazione; **Luisa Gallo**, Responsabile Qualità; **Giuseppe Lentini**, Direttore Vendite Italia; **Luigi Lomonaco**, Export Manager Nutkao.

Per maggiori informazioni sull'azienda: [www.nutkao.com](http://www.nutkao.com).

\*\*\*

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Da maggio ad oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che, oltre agli eventi con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità.»*

**Il calendario degli appuntamenti in The Waterstone by Intesa Sanpaolo  
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito**

**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)**

Per informazioni:

**Intesa Sanpaolo**

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 0115559609

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)