

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015**

#### **“ECCO LA MIA IMPRESA”**

#### **QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO**

#### **MERCOLEDI' 14 OTTOBRE, ORE 14,30, APPUNTAMENTO CON BISOL**

*Milano, 13 ottobre 2015.* Domani, mercoledì 14 ottobre 2015, alle ore 14,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Bisol**, quando si dice la passione per il prosecco. L'azienda di Santo Stefano di Valdobbiadene, guidata dalla storica famiglia del territorio di Cartizze, esporta l'80% della produzione.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Bisol si presenta. I Bisol sono viticoltori a Santo Stefano di Valdobbiadene, nel Trevigiano, da quasi cinque secoli e 21 generazioni: era il 1542 infatti quando Eliseo Bisol dava vita a una prima attività di produzione e commercio vini. Da allora, nonostante le alterne vicende storiche, l'attività vitivinicola della famiglia non si è mai interrotta, anzi ha continuato a crescere con la pratica di una continua

sperimentazione di nuove tecniche per ottenere prodotti adeguati ai palati più esigenti. Oggi i vigneti Bisol sono dislocati su 20 poderi, tra Valdobbiadene e Conegliano, aree a spiccata vocazione vitivinicola. La produzione comprende Cru con le DOCG Prosecco di Valdobbiadene e Cartizze, spumanti millesimati ottenuti da Chardonnay, Pinot Nero e Pinot Bianco e alcune piccole e ricercate produzioni come Il Valdobbiadene Passito Duca di Dolle e le Grappe di Prosecco e di Cartizze.

I vini vengono commercializzati con i marchi Bisol, Jeio e Belstar per un volume complessivo annuo di quasi 3 milioni di bottiglie. Bisol è una tra le pochissime aziende della zona che gestiscono direttamente l'intera filiera produttiva, dall'allevamento della vite fino all'imbottigliamento ("dall'acino al bicchiere", come dicono loro), per garantire un'altissima e costante qualità, testimoniata da decine di premi e riconoscimenti in Italia e all'estero. Negli ultimi dieci anni Bisol, che oggi esporta l'80% della produzione, ha raggiunto il continente americano, Cina, India, Russia, Oceania e Paesi del sud-est asiatico, oltre che naturalmente i Paesi europei, in particolare il Regno Unito. Gianluca Bisol, presidente e ad dell'azienda, spiega con orgoglio questo successo enologico del Made in Italy: "Lavoriamo con grande passione affinché Conegliano abbia lo stesso prestigio di Reims, Valdobbiadene lo stesso fascino di Epernay e il Prosecco la stessa notorietà dello Champagne".

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall’11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

**www.expo.intesasanpaolo.com** per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.