

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

MERCOLEDÌ 16 SETTEMBRE APPUNTAMENTO CON IL BUON GUSTO VENETO

Milano, 14 settembre 2015. Mercoledì 16 settembre 2015, alle ore 10,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Il Buon Gusto Veneto**, una rete di qualità per valorizzare i prodotti e le imprese del Veneto. In soli tre anni, 56 aziende del settore agroalimentare hanno aderito al progetto che punta all'Italia e ai mercati internazionali.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Il Buon Gusto Veneto si presenta. Il Buon Gusto Veneto è una rete di imprese nata tre anni fa e che ha raccolto fino ad oggi l'adesione di 56 aziende del comparto agroalimentare. L'obiettivo principale del progetto, che si basa sulla fiducia, l'amicizia, la cura dei rapporti personali, è la valorizzazione delle eccellenze e delle aziende del territorio veneto, accrescendo la competitività sul mercato grazie anche all'ottimizzazione dei costi. I prodotti vengono offerti attraverso corner nella Grande

Distribuzione Organizzata, con promoter per la degustazione e la vendita. Le fiere nazionali Cibus e Tuttofood sono appuntamenti fissi per la rete che partecipa anche ad Anuga (Germania) e Fine Food (Australia) e punta a dare forte impulso all'internazionalizzazione e all'esportazione dei prodotti delle imprese aderenti. Il Buon Gusto Veneto ha un progetto di catering per gli alberghi del Veneto, pensa all'utilizzo di temporary store, alla valorizzazione degli spacci aziendali e a distributori automatici in scuole, palestre, mense, aziende.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.