

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO 2015: CON “ECCO LA MIA IMPRESA”, 50 ECCELLENZE PIEMONTESE SI RACCONTANO NEL “WATERSTONE”

MARTEDÌ 14 LUGLIO APPUNTAMENTO CON ACQUA S. BERNARDO (Cuneo)

- **400 imprese espressione del *made in Italy* d'eccellenza saranno ospitate nei sei mesi della manifestazione all'interno di *The Waterstone*, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, per raccontare la propria storia, organizzare incontri, sviluppare relazioni e nuovi business**
- **50 di queste imprese sono piemontesi, scelte con la massima attenzione alla rappresentatività del territorio e all'attinenza ai temi di Expo. Il prossimo appuntamento, martedì 14 luglio alle 10:30, è con Acqua S. Bernardo**

Torino, 13 luglio 2015. Domani, **martedì 14 luglio**, nello spazio espositivo di **Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015**, appuntamento con **Acqua S. Bernardo**: conosciuta e apprezzata fin dagli inizi del secolo scorso per la leggerezza e le caratteristiche organolettiche, sgorga da una fonte nel Cuneese, e precisamente nelle Alpi Marittime a 1300 metri.

L'azienda sarà ospite di Intesa Sanpaolo, Official Global Banking Partner di Expo Milano 2015, all'interno del proprio **spazio espositivo denominato “The Waterstone”**: una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**. Al programma artistico e culturale, nei 184 giorni dell'Esposizione Universale la Banca affianca l'iniziativa **“Ecco la mia impresa”**: **400 piccole e medie imprese espressione del *made in Italy* di qualità** - selezionate nelle diverse regioni e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo, *Food, Fashion, Design e Hospitality* – avranno appunto l'opportunità di essere **ospitate da Intesa Sanpaolo e di avere visibilità nel Waterstone**, per organizzare incontri, sviluppare relazioni e cogliere opportunità di business internazionali.

50 di queste eccellenze sono aziende piemontesi, scelte con attenzione alla rappresentatività del territorio, e saranno in Expo per valorizzare la propria storia imprenditoriale e la propria offerta. Il prossimo appuntamento nel Waterstone, **martedì 14 luglio**, è con **Acqua S. Bernardo**: buona, e anche in bottiglie di design. Dagli anni '90, infatti, per la popolarità di quest'acqua imbottigliata negli stabilimenti di **Ormea e Garessio (CN)**, c'è un motivo in più. Sono le sue caratteristiche bottiglie, che rappresentano una testimonianza del design italiano, con la **decorazione a “gocce” in rilievo disegnate da Giorgetto Giugiaro**, un inconfondibile look, una forma affusolata inedita per una bottiglia di plastica e una singolare sensazione tattile. Il design viene così ad esprimersi in un oggetto di uso quotidiano che rende la bottiglia piacevole alla vista e comoda da maneggiare, da conservare e, perché no?, da collezionare.

Acqua S. Bernardo è disponibile in **14 formati in vetro e Pet**. L'ultima nata fra le bottiglie "goccia", icona di stile, è la Pet Premium da 0,5 lt, che esce dallo stabilimento di Ormea, presentata a Expo. Questa bottiglia ("Premium" perché considerata per la sua confezione, un prodotto adatto alle tavole più raffinate) è destinata ad alberghi, ristoranti e società di catering.

Gli stabilimenti S. Bernardo sono oggi parte del **Gruppo Montecristo di Lucca**, nato dall'unione di due famiglie italiane di imprenditori, da generazioni protagonisti nel settore delle acque minerali e del beverage e attivi in tutti i canali di distribuzione.

Negli ultimi quattro anni il Gruppo ha effettuato importanti passi avanti sul mercato nazionale, con l'acquisizione di **Fonte Ilaria di Lucca** e di **Fonti Di Posina di Vicenza**.

Maggiori informazioni sul sito www.sanbernardo.it.

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Dall'inizio di maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. E siamo orgogliosi di portare a Expo cinquanta aziende del Piemonte, a dimostrazione che le imprese di eccellenza sono un patrimonio dell'intera nazione».*

**Il calendario degli appuntamenti in The Waterstone by Intesa Sanpaolo
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito**

www.expo.intesasanpaolo.com

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011.5559609

stampa@intesasanpaolo.com