

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO 2015: CON “ECCO LA MIA IMPRESA”, 50 ECCELLENZE PIEMONTESE SI RACCONTANO NEL “WATERSTONE”

SABATO 13 GIUGNO APPUNTAMENTO CON LAURETANA

- **400 imprese espressione del *made in Italy* d'eccellenza saranno ospitate nei sei mesi della manifestazione all'interno di *The Waterstone*, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo Milano 2015, per raccontare la propria storia, organizzare incontri, sviluppare relazioni e nuovi business**
- **50 di queste imprese sono piemontesi, scelte con la massima attenzione alla rappresentatività del territorio e all'attinenza ai temi di Expo. Il prossimo appuntamento è con la biellese Lauretana**

Torino, 11 giugno 2015. Intesa Sanpaolo, Official Global Banking Partner di Expo Milano 2015, partecipa alla manifestazione anche fisicamente con “*The Waterstone*”: uno spazio espositivo di 1.000 metri quadri, realizzato con materiali interamente ecologici e riciclabili e animato ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un palinsesto di **oltre 250 eventi per famiglie e imprese**.

Al programma artistico e culturale, nei 184 giorni dell'Esposizione Universale si affianca l'iniziativa “**Ecco la mia impresa**”: **400 piccole e medie imprese espressione del *made in Italy* di qualità** - selezionate nelle diverse regioni e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo, *Food, Fashion, Design e Hospitality* - avranno **l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello spazio espositivo di Intesa Sanpaolo**, per organizzare incontri, sviluppare relazioni e cogliere opportunità di business internazionali.

50 di queste eccellenze sono aziende piemontesi, scelte con attenzione alla rappresentatività del territorio, e saranno in Expo per valorizzare la propria storia imprenditoriale e la propria offerta.

Il prossimo appuntamento è con **Lauretana: acqua del Biellese protagonista sulle tavole di case e ristoranti in Italia e nel mondo**, grazie alle sue caratteristiche e ai metodi di imbottigliamento.

Quando il signor **Teresio Rossello**, nel **1964**, scoprì sulle **Alpi biellesi la sorgente di quella che sarebbe diventata l'acqua Lauretana**, e avviò l'anno dopo la prima attività di imbottigliamento, non poteva immaginare che quell' “oro blu” si sarebbe poi trovato in **26 Paesi del mondo fra Europa, Stati Uniti, Australia, Cina, Giappone, Russia**.

Naturale, frizzante o leggermente frizzante, nei formati da mezzo litro, 1 litro, 1,5 litri, Lauretana è riconosciuta come **la più leggera d'Europa** in base al residuo fisso.

L'ambiente in cui si trova la sorgente, intorno ai 1000 metri, le caratteristiche del terreno e i metodi di imbottigliamento ne mantengono **intatti gusto, purezza e qualità** fino al consumatore.

Continui sono gli **investimenti dell'azienda in tecnologie**. Le linee di produzione sono dotate di impianti ultima generazione, con sistemi di controllo igienico all'avanguardia.

Le linee di imbottigliamento sono attualmente due, rispettivamente per le bottiglie in Pet (capacità 20.000 bottiglie/ora) e in vetro a rendere (15.000 bottiglie/ora). Una terza linea per il vetro è dedicata ai mercati esteri e offre la possibilità di cambiare rapidamente formato secondo le esigenze dei clienti.

Nella gamma imbottigliata in vetro c'è poi una **linea Ristorazione**, destinata appunto ai ristoranti e caratterizzata da un design raffinato, studiato da Pininfarina.

Lauretana è **sponsor o partner di varie organizzazioni**, fra le quali **Lega Italiana Lotta contro i Tumori, Fondazione Umberto Veronesi**, la compagnia aerea di Hong Kong **Cathay Pacific**.

*«Con The Waterstone, abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende. – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Uno spazio in cui è possibile immergersi e conoscere le eccellenze e le storie di successo delle imprese che hanno fatto grande l'Italia, e il Piemonte in particolare, nel food, nel fashion e nel design. La nostra regione è conosciuta nel mondo per le proprie attrattive turistiche e per la propria tradizione fatta di qualità, di voglia di fare e di prodotti distintivi. Le imprese che ospiteremo potranno raccontarsi, mostrare ciò che sono e ciò che sanno fare, e anche incontrare altre realtà imprenditoriali, per condividere e sviluppare nuovi progetti, idee e opportunità di business internazionali».*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito**

www.expo.intesasanpaolo.com

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 011.5559609

stampa@intesasanpaolo.com