

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015**

#### **“ECCO LA MIA IMPRESA”**

#### **QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO**

#### **DOMANI ALLE 14,30 APPUNTAMENTO CON IL GRUPPO PEDON**

Milano, 25 maggio 2015. Domani, martedì 26 maggio 2015 alle 14,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, altro appuntamento con le imprese: è di scena il **Gruppo Pedon**, di Molvena, provincia di Vicenza, leader europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Pedon si presenta: più di 4000 containers, corrispondenti ad una superficie coltivata di 88mila campi da calcio, sono movimentati ogni anno dal Gruppo Pedon, un leader europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Dalla fondazione nel 1984, ad opera dei fratelli Franco, Sergio e Remo Pedon, esso è arrivato a fatturare circa 100 milioni di Euro, esportando in 45 Paesi e

impiegando 600 persone nei 6 diversi siti produttivi in Italia, Etiopia, Egitto, Argentina e Cina. Dispone di una rete globale di approvvigionamento in 15 Paesi su 5 continenti. Pedon serve sia l'industria conserviera, di surgelazione e di trasformazione, sia il mercato consumer attraverso i canali dei maggiori gruppi mondiali della grande distribuzione e canali specializzati (farmaceutico, parafarmaceutico, biologico e senza glutine), con prodotti a marchio proprio e a marchio privato, per un totale di 3000 articoli. Al business di base si affianca anche una significativa presenza nei preparati per dolci, funghi secchi e alimenti senza glutine. Venti sono le certificazioni di qualità e altrettanti i riconoscimenti nazionali e internazionali per l'innovazione, l'impegno nel settore biologico, l'imprenditorialità italiana all'estero e i progetti di solidarietà sostenuti.

*“Operiamo lungo tutta la filiera, dal seme allo scaffale (coltivazioni, logistica, stoccaggio, packaging)- sottolineano alla Pedon - in modo ecosostenibile e responsabile, a tutela della salute e di una corretta alimentazione, lavorando nel rispetto delle risorse naturali e delle culture dei Paesi in cui siamo presenti”.*

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende – afferma **Stefano Barrese**, responsabile Area Sales e Marketing di Intesa Sanpaolo – uno spazio in cui potranno immergersi e conoscere le eccellenze e le storie di successo delle imprese che hanno fatto grande l'Italia nel food, nel fashion e nel design. In questo spazio le 400 imprese ospiti potranno raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché sviluppare nuove opportunità di business internazionali”.*

per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.  
**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)**