

**COMUNICATO STAMPA**

**La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento completa la sesta edizione dopo un anno dal lancio dell'iniziativa**

**“INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE”, MARTEDI’ 30 NOVEMBRE SBARCA A LONDRA PER IL SUO PRIMO ROADSHOW INTERNAZIONALE**

- **8 Start-Up del settore ICT, selezionate tra le partecipanti alle precedenti edizioni, si presenteranno nella City a circa 50 tra potenziali investitori e partner industriali**
- **Nelle prime 6 edizioni oltre 550 tra Start-Up e progetti Early Stage contattati, oltre 150 selezionati per le attività formative, oltre 80 presentati in arena ai circa 450 tra Business Angels, Venture Capitalists, Fondi di Seed Capital, Fondazioni e investitori privati che hanno partecipato all’iniziativa**
- **Per il 2011 previste altre 5 edizioni che si terranno nei mesi di gennaio, marzo, giugno, settembre e novembre**
- **Oltre a Londra, le tappe internazionali per il 2011 si terranno anche a Francoforte e Tel Aviv**

*Milano, Padova 26 Novembre 2010* – Si conclude oggi a Padova la sesta edizione di “**Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative**” organizzata, in quest’occasione, unitamente al “**Nanochallenge and Polymerchallenge 2010**”, la competizione internazionale di business ideata e avviata da Veneto Nanotech (il distretto italiano per le nanotecnologie) dal 2005 e organizzata dal 2007 con IMAST (il distretto tecnologico sull’ingegneria di materiali polimerici e compositi e strutture) volta a finanziare e avviare lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali.

**Scopo della manifestazione**, scoprire nuove realtà imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l’opportunità di presentarsi a potenziali investitori e partners industriali, per **avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell’innovazione tecnologica e della ricerca**.

Dopo 6 edizioni organizzate in Italia, **martedì 30 novembre Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative porta a Londra, per il suo primo roadshow internazionale**, 8 Start-Up provenienti dal settore ICT che hanno partecipato ad alcune delle tappe italiane. **Circa 50 investitori** tra Business Angels, Fondi di Venture Capital e Seed Capital e Corporates internazionali prederanno parte all’ **Investor Arena Meeting** secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell’azienda e del business plan e *Q&A session* tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

**Ad un anno dal lancio** della piattaforma dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento, promossa e organizzata dal Team Innovazione della Divisione Corporate e Investment Banking di Intesa SanPaolo, **oltre 550 tra Start-Up e progetti Early Stage sono stati contattati per le selezioni**.

Complessivamente **oltre 150** hanno avuto **accesso alla fase di formazione** finalizzata alla preparazione del business plan e alla gestione dell’incontro con gli investitori e organizzata con il supporto di Maverick Angels, una rete di investitori informali focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese.

Al confronto **in Arena** hanno preso parte **oltre 80 realtà** provenienti dai settori del Cleantech, delle Nanotecnologie, dell'ICT e delle Biotecnologie che si sono **presentate e confrontate con circa 450 tra potenziali investitori e partner industriali**.

**Dopo le prime 5 edizioni** della Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative sono state ricevute dalle imprese partecipanti **oltre 550 manifestazioni di interesse** e in molti di questi casi sono in corso colloqui per vedere finalizzati gli investimenti.

Per il **2011** sono previste **5 edizioni** della “**Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative**” che si terranno nei mesi di gennaio, marzo, giugno, settembre e novembre; il **roadshow internazionale**, oltre a **Londra**, toccherà anche **Francoforte** e **Tel Aviv** in tappe specifiche e in via di definizione.

“Start-Up Initiative – ha dichiarato **Corrado Passera**, Consigliere Delegato e *CEO* di Intesa Sanpaolo – ha rappresentato nel suo primo anno di attività un momento molto efficace di confronto e avvicinamento tra chi fa innovazione e chi concede finanza. Intesa Sanpaolo ha voluto promuovere questa iniziativa per contribuire alla crescita competitiva del Paese. L'innovazione è infatti una delle leve principali di crescita e dobbiamo tutti fare di più per premiare e facilitare la nascita di nuove imprese che abbiano queste caratteristiche. Portare fuori dai confini nazionali la Start-Up Initiative, grazie a giovani realtà pronte a confrontarsi anche fuori dall'Italia, e confermare l'impegno in questa iniziativa anche per il prossimo anno, dimostra quanto la nostra Banca intenda continuare nel proprio ruolo di sostegno allo sviluppo e alla crescita delle imprese italiane rivestendo anche il ruolo di 'collante' e di motore di un meccanismo che fino ad oggi mancava nel nostro Paese”.

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l'offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**. In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli **spin off universitari** alle **start up**, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l'accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell'innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** ed il **Team Innovazione**;
- **Atlante Ventures** e **Atlante Ventures Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che hanno progetti di crescita attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all'Università di Milano e alla Fondazione Cariplo;
- la partecipazione al **Fondo per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese**, promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- la partnership nella **Fondazione Ricerca & Imprenditorialità**, promossa dalla Banca assieme alla Scuola Superiore Sant'Anna, che vede anche la partecipazione di importanti realtà accademiche e imprenditoriali quali Telecom Italia, Finmeccanica, Enel, la Fondazione Politecnico di Milano e l'Istituto Italiano di Tecnologia.

Per informazioni

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3010

[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)