

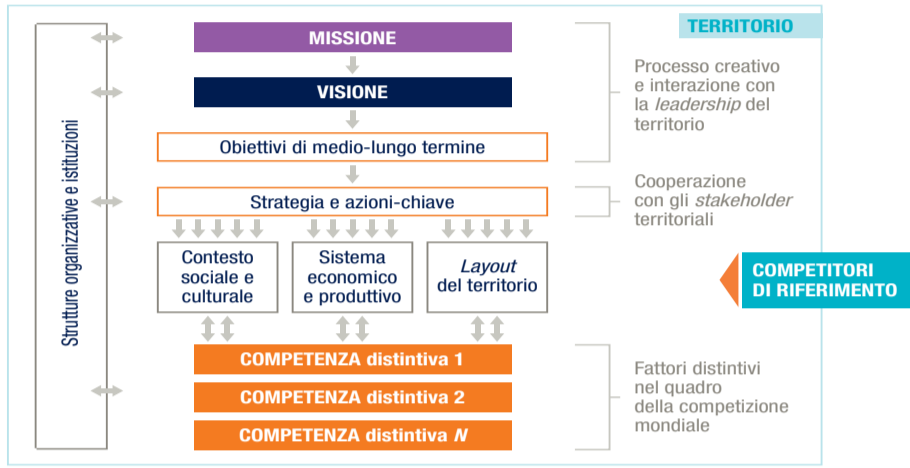
Il progetto Start City in sintesi

Dal 1° gennaio 2015 l'Italia ha 10 Città Metropolitane – Roma, Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Napoli e Reggio Calabria – a cui se ne aggiungono 4 nelle Regioni a statuto speciale: Cagliari, Catania, Messina e Palermo.

Le Città Metropolitane contribuiranno ad innovare le Istituzioni e al miglioramento socio-economico del Paese. Tra i benefici attesi vi sono una migliore *governance* del territorio e la capacità di programmazione su aree vaste.

Per questo motivo, l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI), in collaborazione con **Intesa Sanpaolo** e **The European House - Ambrosetti**, ha lanciato il progetto **Start City** per contribuire alla definizione degli indirizzi generali di metodo e di strategia per lo sviluppo economico e sociale, con obiettivi importanti di crescita occupazionale e attrazione di nuovi investimenti.

Il modello strategico per sviluppare le Città Metropolitane



Le Città Metropolitane per il rilancio economico del Paese



- **22 milioni di abitanti** (~36% della popolazione)
- **€ 600 miliardi di Valore Aggiunto** (>40% del totale nazionale)
- **€ 112 miliardi di export** (30% del totale nazionale)
- **7,9 milioni di occupati** (35% del totale nazionale)
- **1,8 milioni di aziende** (35% del totale e 56% delle imprese multinazionali estere nel nostro Paese)
- **2.200 start-up innovative** (47% del totale nazionale)
- **55 Università** (>50% del totale nazionale e il 100% dei Politecnici)

La Missione e la Visione delle Città Metropolitane italiane secondo gli stakeholder

MILANO Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere una Capitale di livello europeo, competitiva, accogliente e attrattiva di investimenti e talenti e un laboratorio socio-economico del capitalismo moderno in grado di trainare lo sviluppo del Paese Visione <ul style="list-style-type: none"> Hub dell'economia della conoscenza e laboratorio di sperimentazione della sua organizzazione in chiave industriale (luoghi, spazi, modelli organizzativi, ecc.) Centro di eccellenza nelle filiere della salute, delle scienze della vita e nel sistema di <i>welfare</i> 	VENEZIA * Missione <ul style="list-style-type: none"> Valorizzare la propria specialità di città d'acqua, con ruolo di polo logistico, produttivo e culturale del Nord-Est, incrocio dei traffici verso l'Europa del Nord e verso l'Oriente, che consorzia nel suo sviluppo su questi assi le altre aree vaste del suo bacino idrografico Recuperare l'antica tradizione di Città-Stato, neutrale, fortemente inclusiva, rispettosa e fattore di sviluppo delle molteplici proprie comunità, a servizio del rilancio economico dell'intero Paese 	BOLOGNA Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere un hub logistico, produttivo e di ricerca per il Nord Italia Costruire una rete fortemente integrata di Comuni connessi da infrastrutture all'avanguardia, con alti standard omogenei di servizio per i cittadini, le imprese e per l'accoglienza Visione <ul style="list-style-type: none"> Centro di eccellenza industriale e di servizio nei settori dell'automazione, della sanità e nella filiera agro-alimentare Polo di attrazione e crescita di PMI internazionalizzate e competitive, con una diffusa cultura imprenditoriale su tutto il territorio metropolitano Centro fieristico di riferimento dell'Emilia Romagna
TORINO Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere la Città Metropolitana del "poter fare", catalizzatrice di talenti, conoscenza e investimenti strategici, in grado di reinventarsi grazie a molteplici vocazioni del territorio Essere un'area metropolitana d'Europa moderna, dinamica, multiculturale, inclusiva, con una <i>governance</i> partecipata Visione <ul style="list-style-type: none"> Polo industriale e di innovazione, sede di centri produttivi di eccellenza (<i>automotive</i>, meccatronica, aerospazio, <i>biotech</i> e soluzioni <i>smart</i> e ICT) Città universitaria di respiro internazionale, con forte collaborazione tra ricerca e imprese Centro culturale e attrattore turistico di livello internazionale Polo di riferimento nazionale per i servizi e le tecnologie per la salute 	ROMA * Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere un'area metropolitana di respiro globale, cuore dell'Italia e dei valori nazionali Creare un sistema integrato, che promuove la cittadinanza metropolitana e un nuovo modello di sviluppo urbano secondo principi di sostenibilità, policentrismo e qualità della vita 	FIRENZE Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere la "culla" dei brand del lusso ed il territorio di riferimento dove vivere in chiave contemporanea la dimensione umanistica attraverso la valorizzazione della sostenibilità ambientale e delle nuove tecnologie al servizio della qualità della vita Visione <ul style="list-style-type: none"> Polo manifatturiero e dell'artigianato di alta qualità, declinato su sistema-moda e chimico-farmaceutico Destinazione di riferimento del turismo internazionale, con un sistema d'offerta integrato sull'area metropolitana per gli asset culturali e naturali-paesaggistici
GENOVA Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere il porto del Sud del Mediterraneo e la porta d'accesso ("gateway") verso il Nord Italia e l'Europa meridionale Promuovere un modello di crescita che coniughi sviluppo economico e sostenibilità con una diffusa "qualità di area" e un forte senso di appartenenza alla Comunità Visione <ul style="list-style-type: none"> Hub portuale sviluppato in tutte le filiere collegate Centro di industrie <i>high-tech</i> dove sviluppare nuovi prodotti e servizi Polo di accumulazione di competenze e soluzioni in tema di difesa del suolo e mitigazione del rischio idro-geologico Territorio turistico con un'offerta multi-prodotto che fa leva su qualità della vita, clima e servizi alla persona 	NAPOLI Missione <ul style="list-style-type: none"> Promuovere modelli di sviluppo partecipativi e federati in chiave innovativa e "smart", che uniscano a rete i diversi Comuni dell'area metropolitana e stimolino le energie dei giovani, la creatività e l'imprenditorialità Visione <ul style="list-style-type: none"> Polo industriale con un modello "brain intensive", filiere-guida (aerospazio, <i>biotech</i> e <i>automotive</i>) ed eccellenze tradizionali (tessile, oreficeria e <i>agrofood</i>) Destinazione turistica, tra le prime al mondo, per turismo di "massa di eccellenza" Centro dell'"economia del mare" 	BARI Missione <ul style="list-style-type: none"> Promuovere modelli di sviluppo partecipativi e federati in chiave innovativa e "smart", che uniscano a rete i diversi Comuni dell'area metropolitana e stimolino le energie dei giovani, la creatività e l'imprenditorialità Visione <ul style="list-style-type: none"> <i>Smart</i> area di livello europeo con specializzazione su ICT, efficienza energetica e mobilità sostenibile Polo di eccellenza nell'agroalimentare, nella meccatronica e nel chimico-farmaceutico, fortemente attrattivo di investimenti produttivi Centro turistico di rilievo nazionale, che valorizza il paesaggio, le tipicità locali e la riconoscibilità del brand Puglia
CAGLIARI Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere un'area metropolitana coesa e aperta all'esterno, fortemente attrattiva di talenti, imprese e insediamenti di vita, in grado di essere un volano di crescita per l'intera Regione, attraverso un modello di sviluppo che pone al centro la qualità della vita e il benessere e che sviluppa servizi innovativi di altissimo livello per i bisogni dei residenti Visione <ul style="list-style-type: none"> Centro della <i>new economy</i> digitale (ICT, <i>Internet service provision</i>) ed ecosistema integrato di <i>start-up</i>, imprese innovative e grandi player Hub di ricerca per: tecnologie per la salute (biomedicina e neuroscienze), digitali e informatiche Meta di turismo di alto livello che faccia leva su produzioni locali di eccellenza Centro avanzato dell'industria del mare 	REGGIO CALABRIA Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere la Città Metropolitana dello Stretto, integrata con Messina per promuovere iniziative di co-sviluppo sui territori di riferimento Visione <ul style="list-style-type: none"> Laboratorio di imprenditorialità e innovazione, a partire dalle filiere dell'edilizia sostenibile, dell'agro-alimentare e delle industrie innovative Centro logistico e di trasformazione Città di turismo e d'arte integrata nei principali circuiti internazionali Polo formativo universitario con forte attrattività nel bacino del Mediterraneo 	MESSINA Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere la Città Metropolitana dello Stretto – porta di ingresso per la Sicilia – integrata con Reggio Calabria secondo un paradigma di complementarità e con un modello di sviluppo diffuso e policentrico sul territorio Visione <ul style="list-style-type: none"> Destinazione di riferimento internazionale per il turismo di mare-natura e arte, con offerta sovrametropolitana (area dello Stretto) Centro industriale, con rilancio della cantieristica navale e potenziamento del comparto agro-alimentare Laboratorio per la sperimentazione delle nuove tecnologie energetiche
PALERMO Missione <ul style="list-style-type: none"> Essere un'area metropolitana fatta di luoghi interconnessi che promuova sostenibilità ed equilibrio nello sviluppo e processi di innovazione sociale, degli stili di vita e dei modelli di consumo del suolo Visione <ul style="list-style-type: none"> Area produttiva con vocazione sul terziario avanzato e turismo Centro per la cantieristica e la riparazioni navali Centro agro-alimentare con focus sulle filiere dell'olio e del vino Centro amministrativo-politico 	CATANIA Missione <ul style="list-style-type: none"> Costruire un'area metropolitana che cresca attraverso l'integrazione funzionale con i territori circostanti, con un modello di aggregazione e specializzazione Essere l'hub di relazione per il Mediterraneo ("città aperta"), capace di valorizzare l'accoglienza e l'inclusività in chiave di opportunità di sviluppo e di innovazione economica, sociale e istituzionale Visione <ul style="list-style-type: none"> <i>Start-up city</i> diffusa e acceleratore di imprenditorialità e investimenti (specie in microelettronica, biomedicale e <i>agrofood</i>) Centro di riferimento per l'edilizia sostenibile Attrattore turistico che integra offerta agro-alimentare, culturale e paesaggistica e intercetta i flussi crocieristici internazionali Laboratorio per sperimentare buone pratiche per la P.A. in Italia 	

(*) Per le Città Metropolitane di Roma e Venezia è espressa solo la Missione in considerazione del set informativo disponibile.

Come dare efficacia alle Città Metropolitane in Italia: le 5 proposte di Start City

1. Legare la **strategia competitiva dell'Italia** alle Città Metropolitane, riconoscendole come "progetti per lo sviluppo nazionale" e organizzando in coerenza le grandi scelte e gli investimenti del Paese
2. Garantire alle Città Metropolitane **poteri e strumenti chiari sui temi legati allo sviluppo economico**, con competenze esclusive valide secondo un principio di sussidiarietà
3. Incentivare il **coordinamento tra le Città Metropolitane**, mettendo a fattor comune le esperienze di co-sviluppo che già oggi sono in essere (patti per lo sviluppo, tavoli inter-metropolitani, alleanze funzionali, ecc.) e supportando la realizzazione di progetti comuni ad alto impatto (infrastrutture, *cluster* di eccellenza produttivi e della ricerca, ecc.)
4. Progettare, anche ispirandosi e mutuando le esperienze e gli strumenti sviluppati dalle Città Metropolitane, le modalità operative per **valorizzare le aree non-metropolitane** partendo da tre ambiti chiave: *governance*, meccanismi di messa a sistema di patrimoni/infrastrutture/servizi e *partnership* territoriali per lo sviluppo economico
5. Attivare una **comunicazione istituzionale** di livello nazionale sul ruolo e gli impatti concreti delle Città Metropolitane per cittadini e imprese e una **comunicazione operativa**, di responsabilità delle Città Metropolitane, su visioni di sviluppo, progettualità e percorsi di cambiamento attivati, per generare consapevolezza e consenso tra gli *stakeholder*