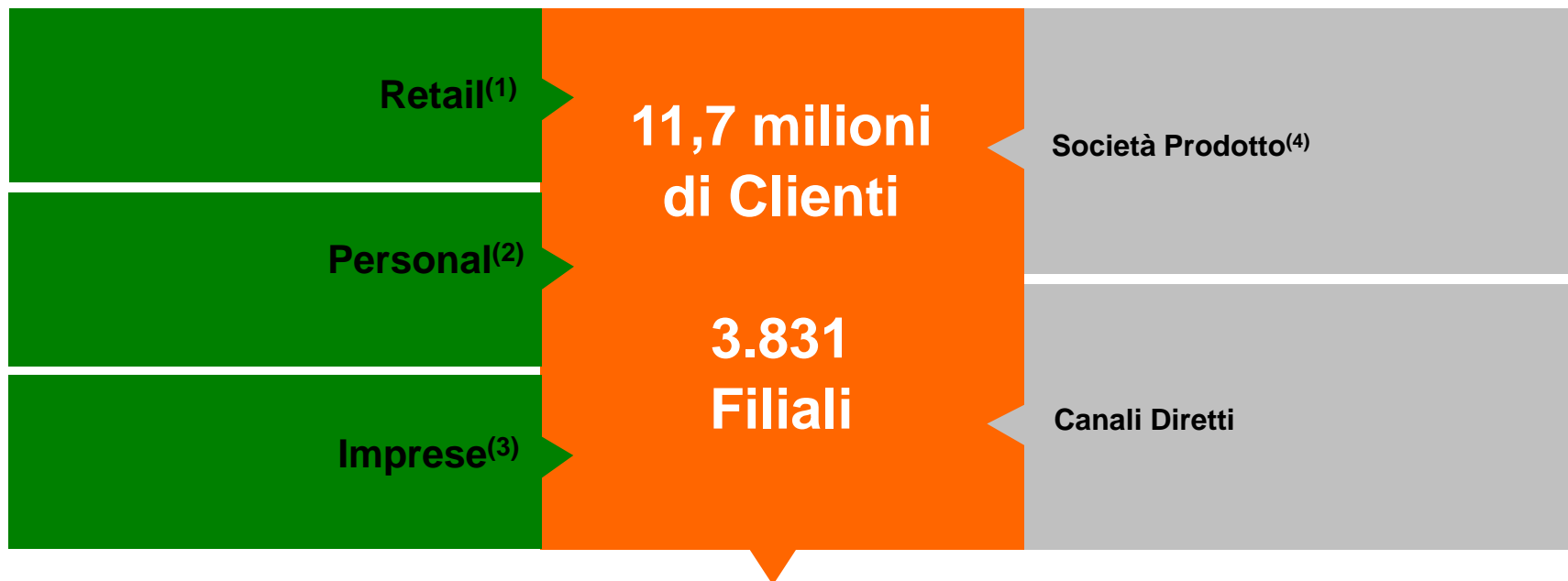


Divisione Banca dei Territori



Focalizzazione sul mercato e centralità del territorio per il rafforzamento delle relazioni con gli individui, le piccole e medie imprese e gli enti nonprofit

Dati al 31 marzo 2019

(1) Clientela Retail: clienti privati con attività finanziarie fino a 100.000 euro e attività/aziende con bassa complessità di esigenze

(2) Clientela Personal: clienti privati con attività finanziarie da 100.000 a un milione di euro

(3) Clientela Imprese (PMI): aziende con fatturato di Gruppo non superiore a 350 milioni di euro

(4) Credito industriale, leasing e factoring

Divisione Banca dei Territori

Retail Personal

**3.469 filiali dedicate a
11,5 milioni di clienti Retail e
Personal**

Instant Banking



Imprese

**279 filiali dedicate a
239.000 clienti imprese (PMI) e
83 filiali
al servizio di circa 65.000
clienti nonprofit**

Finanza di Impresa



Dati al 31 marzo 2019

Divisione Banca dei Territori: 8 Direzioni Regionali

DIREZIONI	RESPONSABILE	FILIALI
Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria	Cristina Balbo	422
Lombardia	Gianluigi Venturini	426
Milano e Provincia	Mauro Federzoni	278
Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige	Renzo Simonato	662
Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise	Tito Nocentini	463
Toscana e Umbria	Luca Severini	397
Lazio, Sardegna e Sicilia	Pierluigi Monceri	528
Campania, Basilicata, Calabria e Puglia	Francesco Guido	655

Dati al 31 marzo 2019