

# GRUPPO SANPAOLO IMI

## Comunicato stampa

### **Il nuovo sito internet del Gruppo Sanpaolo IMI è *on-line***

**Torino, 31 luglio 2006** - E' *on-line* il nuovo sito internet del Gruppo Sanpaolo IMI, rinnovato nei contenuti, nella struttura e nel *design*. La nuova *release* è stata creata con l'intento di agevolare la navigazione all'interno del sito e favorire l'interattività e l'usabilità nel fornire informazioni accurate ed approfondite sul Gruppo e sulle società che ne fanno parte.

Negli ultimi anni i siti internet si sono sempre più delineati quale strumento diretto e a portata di "click" per favorire un dialogo diretto e costante con la comunità finanziaria, i *media* e tutti gli *stakeholder*. Lo testimoniano le oltre due milioni e mezzo di pagine del sito consultate dal pubblico nel corso del 2005, contro il milione di pagine del 2004. Nel 2005 inoltre [www.grupposanpaoloimi.com](http://www.grupposanpaoloimi.com) si è posizionato al 90 posto su 150 disponibili nella classifica Hallvarsson & Halvarsson dei migliori siti internet in Europa, a testimonianza del valore attribuitogli quale fonte rapida e sempre disponibile per la ricerca di informazioni.

Il sito internet rinnovato, articolato in sei sezioni (Gruppo, Investor Centre, Press Centre, Governance, Sostenibilità e Lavoro), consentirà un accesso ancora più veloce e immediato alle principali notizie, ottimizzando le potenzialità del web.

Le principali innovazioni apportate sono:

- Il **layout** grafico, più semplice e lineare per rendere più facile e immediata la ricerca delle informazioni;
- la nuova sezione dedicata a **Lavoro e Carriera**, in cui si presentano gli *skill* professionali delle persone che lavorano nel Gruppo, le politiche di remunerazione, le iniziative volte allo sviluppo professionale dei dipendenti ed il processo di *recruiting* e selezione;
- **l'arricchimento della documentazione** reperibile nelle varie sezioni, in particolar modo quella relativa alla sezione *Gruppo e Sostenibilità*, con l'obiettivo di fornire una corretta e chiara percezione della *mission* e dei valori, del modello di *business* e della strategia del Gruppo;
- lo sviluppo dell'**accessibilità**, per rendere effettivamente fruibile a tutti il sito web, in linea con le indicazioni del World Wide Web Consortium (W3C), anche al fine di migliorarne la fruibilità a vantaggio di tutti gli utenti;
- le **applicazioni tecnologiche**, quali i servizi di e-mail e SMS alert ed il motore di ricerca, volte a favorire l'interattività del sito.