

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E IL TEATRO REGIO DI TORINO PRESENTANO LE DUE NUOVE EDIZIONI MULTIMEDIALI 'VOX IMAGO'

Le produzioni operistiche torinesi vivono nei volumi interattivi distribuiti a scuole e biblioteche per avvicinare i giovani all'opera lirica

Torino, 22 febbraio 2018 – **Intesa Sanpaolo e il Teatro Regio Torino presentano al pubblico le edizioni multimediali della collana 'Vox Imago'** dedicate per la prima volta a due prestigiose produzioni del Teatro Regio, *Manon Lescaut* di Giacomo Puccini e *Il barbiere di Siviglia* di Gioachino Rossini. Il progetto editoriale Vox Imago di Intesa Sanpaolo si propone di **divulgare e diffondere presso il largo pubblico – soprattutto i giovani – i capolavori del melodramma**. È nato nel 2004 e conta ad oggi 14 pubblicazioni che attraversano la storia dell'opera lirica, realizzate in collaborazione con Mondadori Electa e Musicom.it.

Dopo le produzioni scaligere, **il progetto approda a Torino**, con due opere significative: *Manon Lescaut* di Giacomo Puccini, allestita nel marzo 2017 e diretta da Gianandrea Noseda (voci: María José Siri e Gregory Kunde), e *Il barbiere di Siviglia* di Gioachino Rossini, allestita nella stagione 2014-2015 e diretta da Giampaolo Bisanti (voci: Antonino Siragusa, Chiara Amarù, Roberto De Candia e Nicola Ulivieri).

Come per le pubblicazioni precedenti, importanti sono **i contenuti didattici**, con un progetto dedicato agli **insegnanti di musica e materie letterarie** delle scuole secondarie di primo e secondo grado. Sono già oltre 4200 i docenti di 800 scuole in tutta Italia interessati da percorsi interdisciplinari che, a partire dalle proposte multimediali, **trasmettono agli studenti la complessità, la bellezza e l'attualità dell'opera lirica**. Il progetto formativo, nato nel 2013, ha ottenuto il riconoscimento del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Il ciclo di seminari didattici dedicato a *Manon Lescaut* è attualmente in corso in otto città italiane: Torino, Vicenza, Milano, Napoli, Firenze, Latina, Pesaro e Palermo.

Ogni anno sono **2800 le biblioteche** in tutta Italia – di cui 800 scolastiche – che ricevono oltre **37 mila volumi**. Complessivamente, sono stati donati **oltre 200 mila volumi**. Essi sono inoltre disponibili su richiesta, scrivendo all'indirizzo editoriamusica@intesasanpaolo.com.

"Il legame di Intesa Sanpaolo con Torino si rafforza oggi con un ulteriore tassello mirato a diffondere la qualità della produzione lirica torinese nel mondo e tra nuovi pubblici, in particolare i giovani. L'impronta divulgativa e formativa e la qualità ineccepibile sono le cifre delle attività culturali di Intesa Sanpaolo, tratti comuni con il Teatro Regio di Torino, con cui la Banca mantiene una collaborazione solida e vivace. I volumi presentati oggi, allungando la vita dell'opera rappresentata, costituiscono documenti importanti destinati a un pubblico ampio per avvicinarlo sempre più all'opera lirica, una delle espressioni artistiche più caratterizzanti del nostro Paese", ha commentato **Gian Maria Gros-Pietro**, Presidente di Intesa Sanpaolo.

Dal 2011 la Banca è Socio Fondatore del Teatro Regio di Torino e dal 2012 sostiene la produzione inaugurale della Stagione d'Opera e Balletto. Con le edizioni Vox Imago dedicate alle produzioni torinesi **Intesa Sanpaolo conferma quindi il suo sostegno ad una tra le più accreditate delle istituzioni operistiche** nel mondo.

“Questa nuova iniziativa consolida i forti legami che uniscono Intesa Sanpaolo e il Teatro Regio di Torino. Essere entrati nella collana delle edizioni multimediali Vox Imago di Intesa Sanpaolo è motivo di grande orgoglio ed è il riconoscimento tangibile della rilevanza culturale e artistica che il Regio occupa oggi a livello nazionale e internazionale. Queste edizioni, così curate sia nella forma che nel contenuto, sono oltretutto un valido strumento per sperimentare nuove modalità operative capaci di coinvolgere un largo pubblico, guidandolo alla comprensione e all'apprezzamento dell'opera lirica. Un aspetto che, al Regio, è sempre stato di primaria importanza”, ha commentato **Walter Vergnano**, Sovrintendente del Teatro Regio di Torino.

Per ciascuna opera la proposta editoriale è declinata in diversi supporti: un **volume**, corredato da illustrazioni, con saggi musicali, artistici e storico-letterari; un **dvd** con trama e libretto, riproduzione di documenti originali e una **guida didattica**, curata dal pedagogo musicale Carlo Delfrati; oltre al documentario che racconta la genesi e le caratteristiche dell'opera. Un'ulteriore parte digitale comprende l'audio integrale in mp3 e l'accesso al sito www.voximago.it, per consultare la documentazione in formato elettronico. I due progetti sono pubblicati anche in inglese per favorire la diffusione della tradizione operistica italiana anche all'estero.

Le edizioni Vox Imago hanno ottenuto negli anni diversi riconoscimenti nazionali e internazionali. Sin dalla prima edizione del 2004, Vox Imago ha conseguito a New York il **Dvda Excellence Award 2005** dalla Dvd Association, che riunisce i più importanti sviluppatori di media digitali. È stato anche tra i finalisti del **Premio CULTURA + IMPRESA 2014** di Federculture. Al **Roma Cinema Doc 2014** la collana ha ottenuto la **menzione speciale** per il cortometraggio “This is your life”, ispirato al Nabucco di Verdi e diretto da Andrea Franceschini, che a febbraio 2016 ha vinto il **Classical Arts Film Festival** di Napa (California) e a maggio 2016 è stato tra i finalisti del **Near Nazareth Film Festival** di Afula (Israele). Nell'ottobre 2016 il progetto Vox Imago è stato inserito nel programma della **Terza Settimana Internazionale della Musica**, promossa dall'**Università Normale di Pechino**.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali
Tel. +39 011 5556203
stampa@intesasanpaolo.com

Teatro Regio
Ufficio stampa
Tel. +39 011 8815233/237
ufficiostampa@teatroregio.torino.it