

## COMUNICATO STAMPA

### IL CODICE DELLA BELLEZZA: INTESA SANPAOLO PRESENTA UN VOLUME SULLE SEI CITTÀ ITALIANE SEDI STORICHE DELLA BANCA

- **Le parole di Attilio Brilli e le fotografie di Francesco Piras raccontano il carattere e le bellezze artistiche e architettoniche delle sei città sedi storiche della Banca – Torino, Milano, Padova, Firenze, Bologna e Napoli**
- **In occasione del decennale della fusione tra Banca Intesa e l'Istituto Sanpaolo IMI, un percorso che si snocciola lungo il Paese con gli occhi dei viaggiatori ottocenteschi del *Grand Tour***

Milano, 21 aprile 2017 – In occasione del decennale della sua nascita, avvenuta formalmente il 1° gennaio 2007, Intesa Sanpaolo ha realizzato un volume di pregio “**Il Codice della Bellezza**”, edizioni UTET Grandi Opere FMR, presentato oggi presso le Gallerie d'Italia di Piazza Scala a Milano, alla presenza del presidente Gian Maria Gros-Pietro.

Torino, Milano, Padova, Firenze, Bologna e Napoli, sedi storiche del Gruppo lungo il Paese, testimoniano, nel racconto dipanato nel volume, il carattere storico di vicinanza capillare della Banca ai suoi territori, un'eredità ben viva ancora oggi; non a caso la rete commerciale di Intesa Sanpaolo, spina dorsale del Gruppo, si chiama Banca dei Territori.

Con il racconto di Attilio Brilli che evoca quelli dei viaggiatori del *Grand Tour* ottocentesco, ricco di cenni storici e culturali, il volume svela il ‘codice della bellezza’ artistica italiana attraverso le immagini del fotografo Francesco Piras che ha ripreso luoghi e oggetti legati alla storia della Banca, oggi prima banca del Paese e una delle prime in Europa.

Una storia che affonda le radici in un passato antico di circa 500 anni. Nei secoli si è formato un retaggio di valori comuni la cui espressione più evidente risiede nel grande patrimonio artistico e culturale costituito con l'ingresso di oltre 250 istituti bancari diffusi sul territorio nazionale, nelle tante città di cui il volume presentato oggi illustra caratteri e bellezze.

*“Presentiamo questo libro con orgoglio, l'orgoglio della bellezza dei nostri luoghi e delle città italiane. Intesa Sanpaolo sente vivo il dovere di dedicare una parte di risorse economiche ed umane a preservare opere d'arte e a fare cultura. Negli ultimi 3 anni abbiamo investito in cultura circa 88 milioni di euro: rappresentano una restituzione, da parte della banca, alla straordinaria ricchezza di civiltà, storia e cultura di cui la banca stessa è uno dei frutti. Il libro, che rientra nel novero di iniziative culturali della banca, non intende essere autocelebrativo. Abbiamo fatto un'unica richiesta all'editore, ovvero che il testo fosse un racconto di viaggio nelle sei città che più hanno significato per la storia della banca. Torino, Milano, Padova, Bologna, Firenze e Napoli e i nostri edifici storici, superbamente rappresentati negli scatti di Francesco Piras, vi lasceranno senza fiato. Il racconto di Attilio Brilli vi sorprenderà”*, ha affermato il presidente Intesa Sanpaolo Gian Maria Gros-Pietro.

#### Ufficio stampa

Intesa Sanpaolo  
Ufficio Media Attività istituzionali, sociali e culturali  
+39 011 555 6203 – stampa@intesasanpaolo.com