

COMUNICATO STAMPA

**AL GRATTACIELO INTESA SANPAOLO
SI È CHIUSO SHARING ITALY
LA PRIMA AGORA' ITALIANA A 160 METRI D'ALTEZZA**

- **150 imprese, 47 tra relatori e facilitatori, 24 tavoli di lavoro, 17 *speech* in auditorium, *performance* musicali**
- **Due giorni – 14 ore – per allargare lo sguardo e immaginare il futuro attraverso 6 parole chiave: esplorare, sperimentare, capire, comunicare, cercare e valorizzare**
- **15 milioni di visualizzazioni dell'hashtag #Sharingitaly, 1.200 menzioni su Twitter, 3,5 milioni di utenti raggiunti tramite Facebook e LinkedIn**

Torino, 31 marzo 2017 - È stato un evento unico quello che si è appena chiuso a Torino, un'esperienza condivisa da 150 imprese d'eccellenza e 47 tra relatori e facilitatori nel grattacielo Intesa Sanpaolo, oltre che da decine di migliaia di spettatori *live* collegati in streaming. L'iniziativa ha generato **15 milioni di visualizzazioni dell'hashtag #Sharingitaly, 1.200 menzioni su Twitter, 3,5 milioni di utenti raggiunti tramite Facebook e LinkedIn.**

Per il Gruppo hanno partecipato ai lavori il Responsabile della Banca dei Territori **Stefano Barrese**, il Responsabile della Divisione Corporate e Investment Banking e Amministratore Delegato di Banca IMI **Mauro Micillo**, il Chief Innovation Officer **Maurizio Montagnese**, l'Amministratore Delegato di Banca Prossima **Marco Morganti** e il Direttore Relazioni Esterne **Vittorio Meloni**.

Energico e stimolante il dibattito ai sei tavoli di lavoro ispirati alle parole chiave, **esplorare, sperimentare, capire, comunicare, cercare e valorizzare.**

Stiamo attraversando una fase di cambiamento accelerato che rappresenta un'opportunità unica, da affrontare con positività lavorando assieme e puntando su obiettivi comuni. Occorre saper "scrivere" la propria storia partendo dalla consapevolezza di chi siamo e cosa sappiamo fare, portando il nuovo, l'autenticità e l'arte nella nostra vita e in azienda. Solo lavorando con passione, cercando l'eccellenza adesso e sempre, riusciremo a distinguerci. Bisogna saper leggere i dati digitali, ridisegnare su di sé le idee migliori, pensare da *startupper*, affidarsi ai giovani, trasformare i problemi in opportunità e... spegnere i cellulari (di tanto in tanto).

Ne hanno parlato **Austin Kleon**, NYTimes best seller author, **Daniel Gros**, direttore del Centro per gli Studi politici europei, **Federica Nocera**, la data scientist italiana che con il suo lavoro ha contribuito alla vittoria di Donald Trump.

E poi, ancora, **Gianluca Dettori**, fondatore di Dpixel, **Ugo Parodi Giusino**, fondatore di Mosaicoon, una delle migliori scale-up tecnologiche, **Davide Dattoli**, fondatore di Talent Gardensocietà di venture capital per il digitale, **Marilisa Allegrini**, imprenditrice del settore vitivinicolo, **Luca Alessandrini**, ricercatore e inventore del violino in tela di ragno, **Franco**

Boelli, filosofo e scrittore, **Giovanni Bonotto**, fondatore della “Fabbrica lenta”, **Sofia Borri**, manager del coworking Piano C per donne in maternità, **Ferdinando Buscema**, performer accreditato al Magic Castle di Hollywood, **Maria Letizia Gardoni**, imprenditrice agricola e presidente di Coldiretti Giovani, **Luisa Gianetti**, manager della factory torinese che ha sviluppato la prima supercar elettrica, **Paolo Iabichino**, inventore del concetto di Invertising, **Francesco Morace**, sociologo e saggista, **Federica Nocera**, data scientist, **David Urban**, fondatore di NSR per aiutare le imprese ad affrontare il cambiamento, **Dario Rossi**, batterista e produttore musicale, **Stefano Scozzese**, web designer, **Domenico Sturabotti**, Fondazione per le Qualità Italiane, **Clara Tosi Pamphili** e **Romeo Gigli**, promotori delle nuove espressioni artigianali e artistiche, **Flavia Trupia**, presidente Associazione Per La Retorica, **Walter Vergnano**, sovrintendente della Fondazione Teatro Regio di Torino, **Fabio Zaffagnini** e **Claudia Spadoni**, inventori del format Rock’n 1000, **Bruno Zamborlin**, startupper e fondatore di Mogeos.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
stampa@intesaspaolo.com