



Le nuove imprese vincenti: le leve strategiche per tornare a crescere

Stefania Trenti
Direzione Studi e Ricerche

Casale Monferrato, 8 giugno 2016

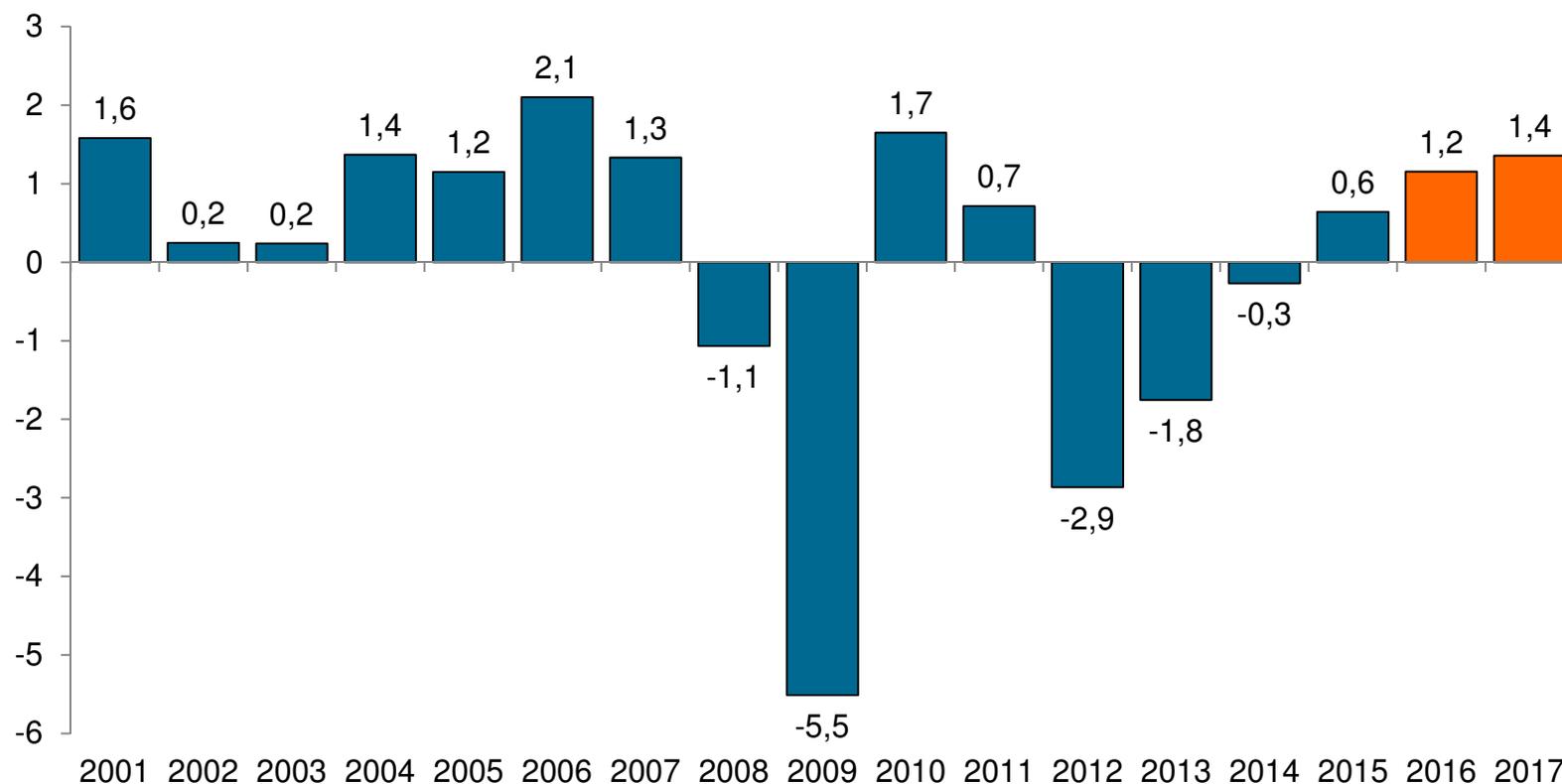
1 Premessa

2 I nuovi protagonisti della crescita

3 Focus sulla provincia di Alessandria

PIL italiano in ripresa per il prossimo biennio ...

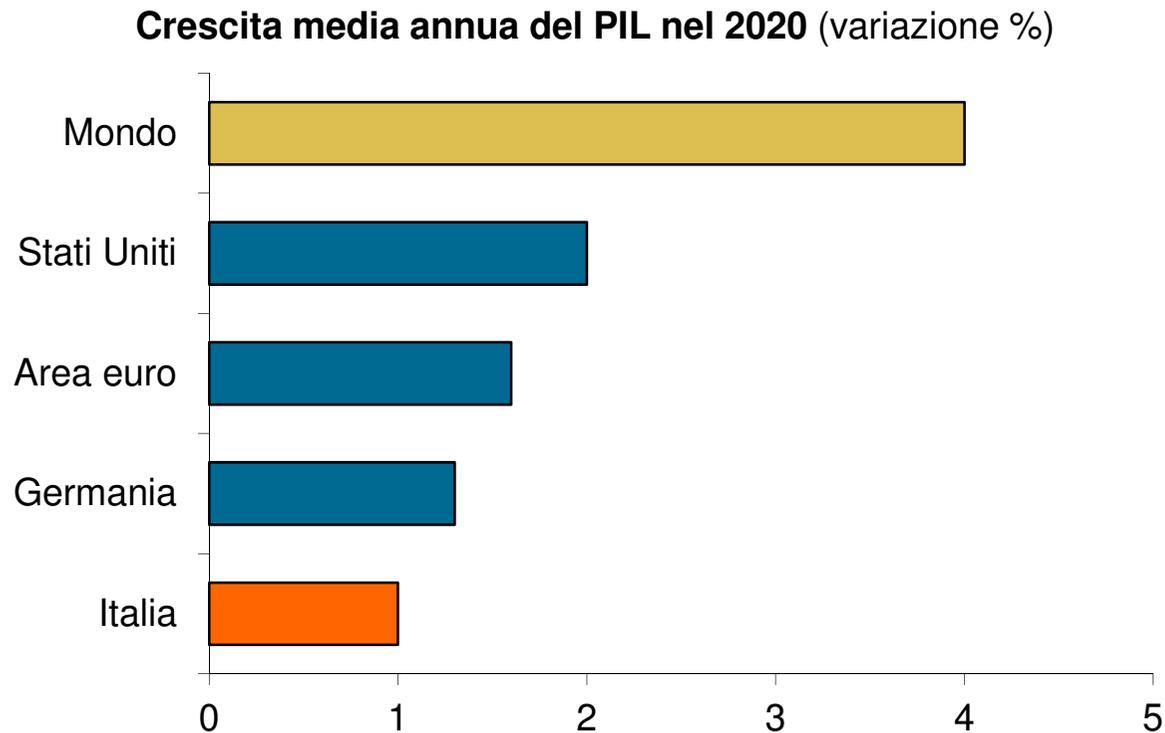
Evoluzione del PIL italiano: variazione % sui valori concatenati



Fonte: Istat; 2016-17 previsioni Intesa Sanpaolo

... ma il potenziale di crescita resta basso

- Per incidere sul potenziale di crescita dell'economia italiana è necessario agire sulla produttività e creare un clima favorevole al rilancio degli investimenti: efficacia della Pubblica Amministrazione e formazione appaiono come elementi essenziali.
- **Occorre inoltre allargare la platea dei protagonisti vincenti del nostro sistema produttivo.**



Fonte: FMI, World Economic Outlook ottobre 2015

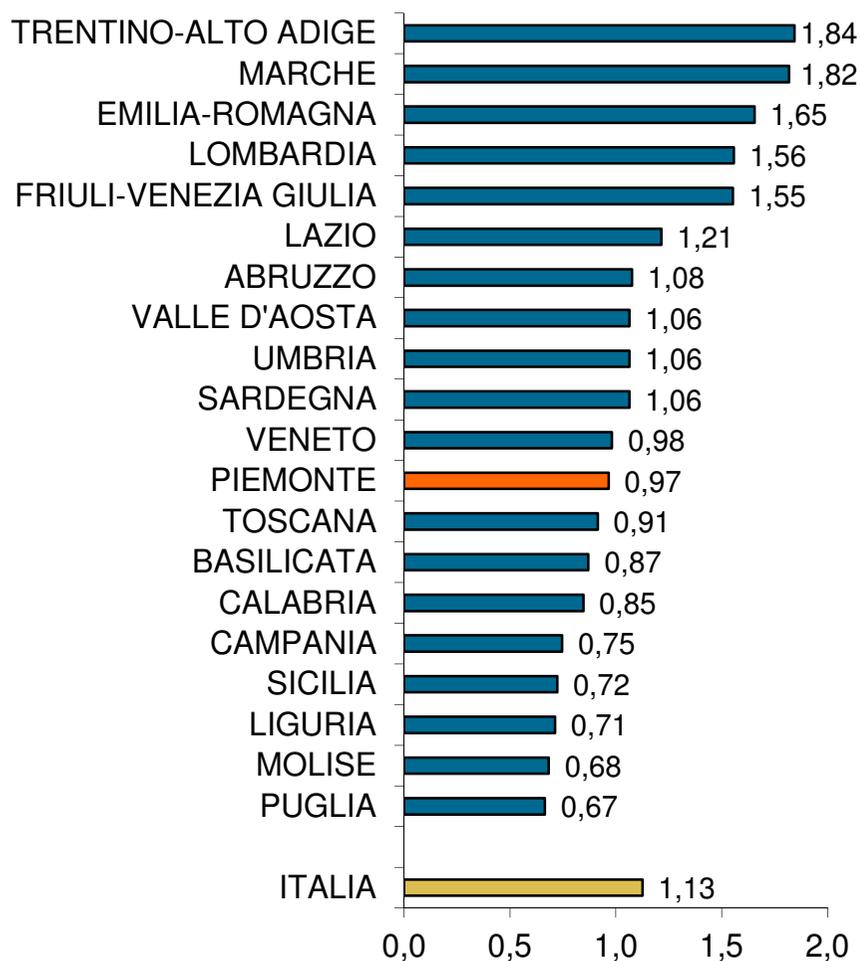
1 Premessa

2 I nuovi protagonisti della crescita

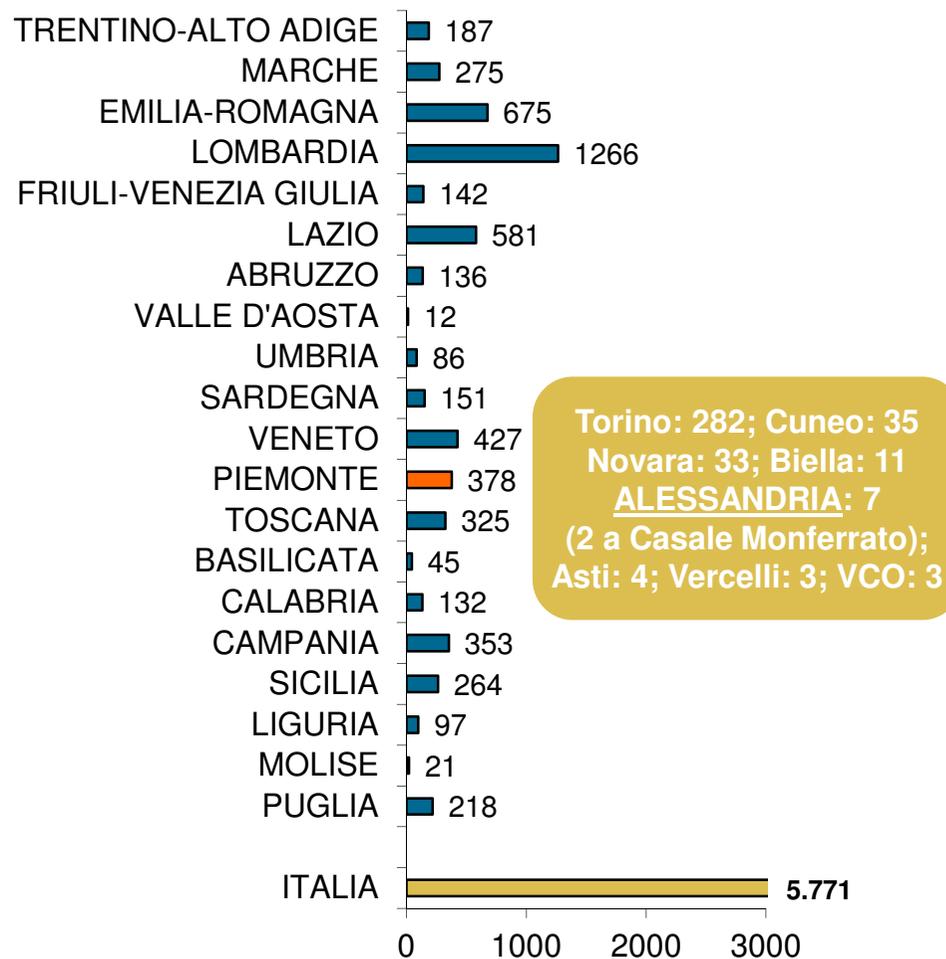
3 Focus sulla provincia di Alessandria

I nuovi protagonisti: (1) le start-up innovative ...

Start up innovative al 30 maggio 2016
(ogni 1.000 imprese attive)



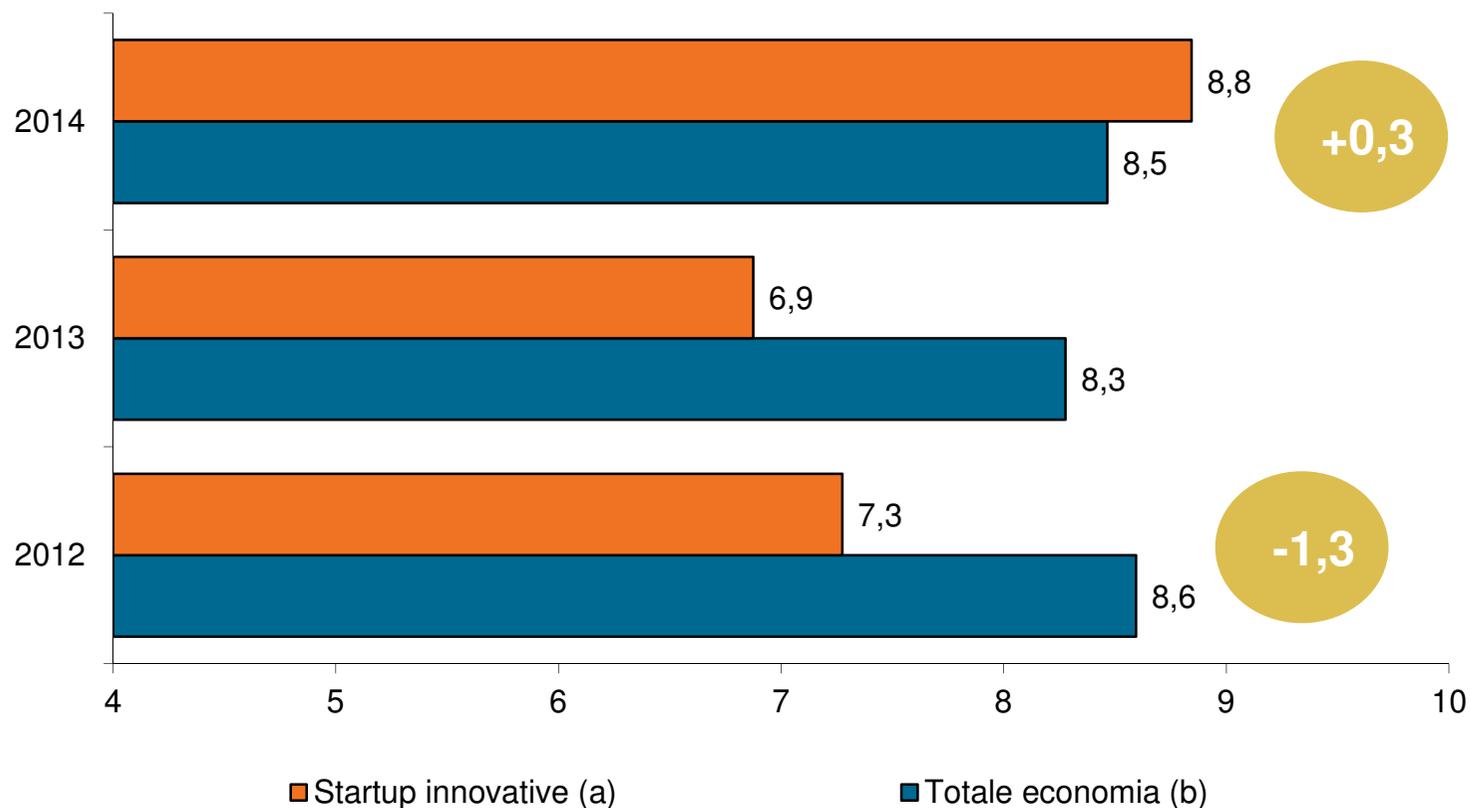
Start up innovative al 30 maggio 2016
(numero)



Fonte: Camere di commercio d'Italia

... quando sopravvivono raggiungono buoni livelli di redditività e sono attori di «open innovation»

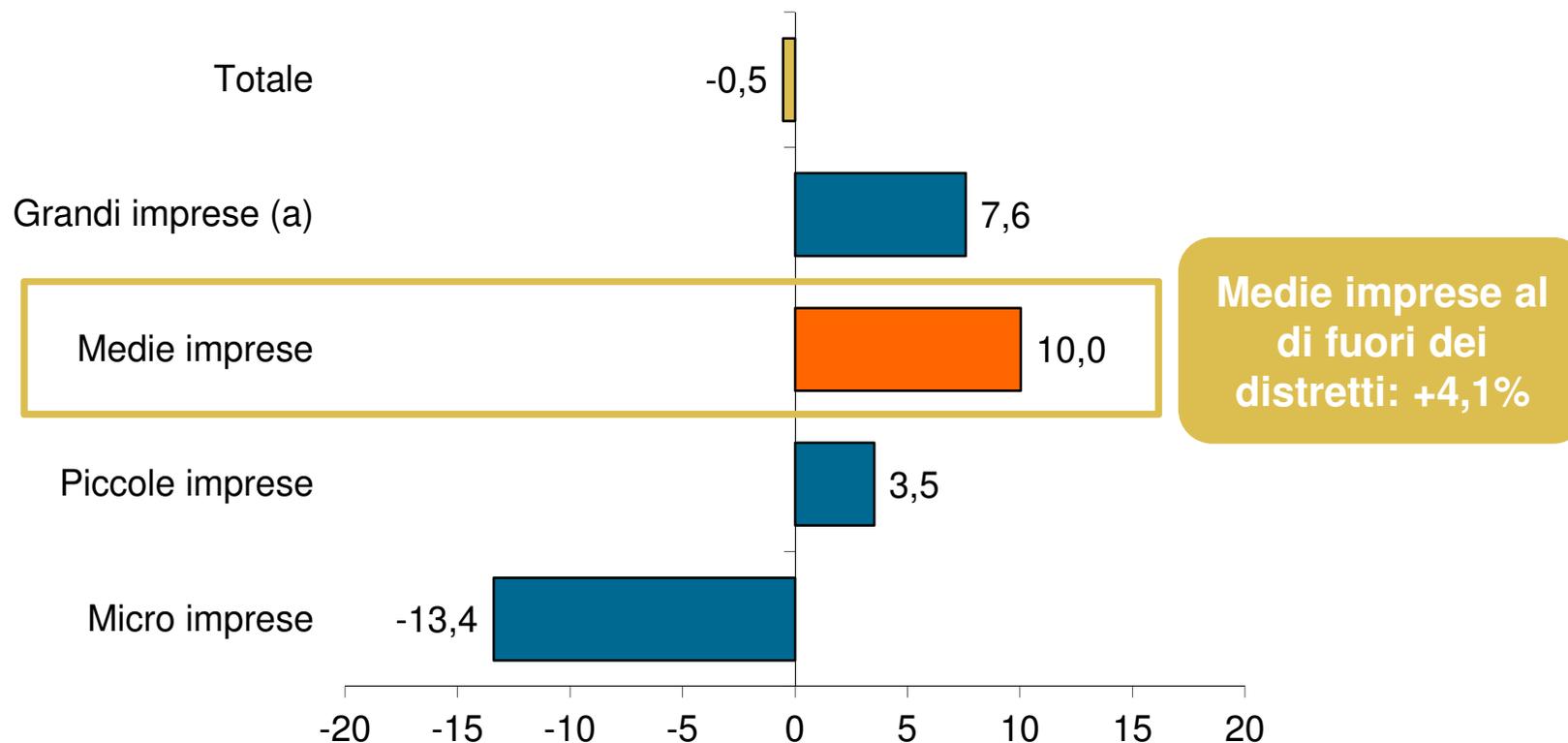
Startup innovative a confronto: EBIT margin (valori medi)



(a) 174 startup innovative per cui si dispone di bilanci aziendali nel triennio 2012-2014. (b) 31.713 imprese italiane specializzate negli stessi settori delle startup innovative (elettronica, elettrotecnica, meccanica, Information Technology, consulenza gestionale, ricerca e sviluppo, pubblicità, servizi di istruzione) e con dimensioni aziendali simili (fatturato 2014 superiore a 10.000 euro e inferiore a 3,05 milioni di euro). Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database) e Unioncamere

(2) Nei distretti si afferma anche una nuova generazione di medie imprese: più crescita ...

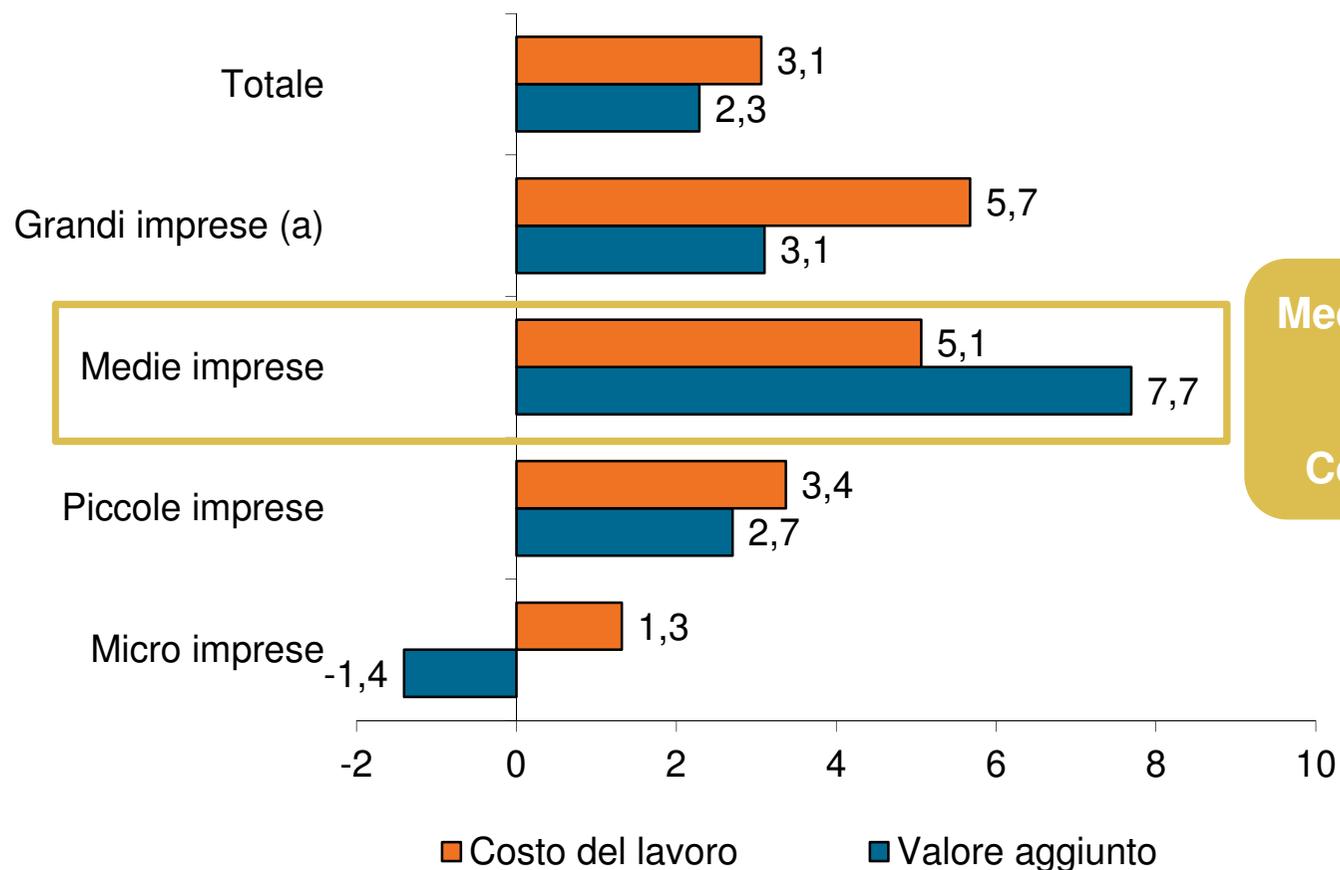
Distretti: evoluzione del fatturato tra il 2008 e il 2014 per dimensioni aziendali (var. % a prezzi correnti; valori mediani)



(a) Imprese medio-grandi. Nota: micro imprese: fatturato 2011 inferiore a 2 milioni di euro. Piccole imprese: fatturato 2011 tra 2 e 10 milioni di euro. Medie imprese: fatturato 2011 tra 10 e 50 milioni di euro. Grandi imprese: fatturato 2011 superiore a 50 milioni di euro. Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

... e produttività del lavoro in aumento

Distretti: differenza tra il 2008 e il 2014 per valore aggiunto e costo del lavoro per addetto (migliaia di euro; valori mediani)

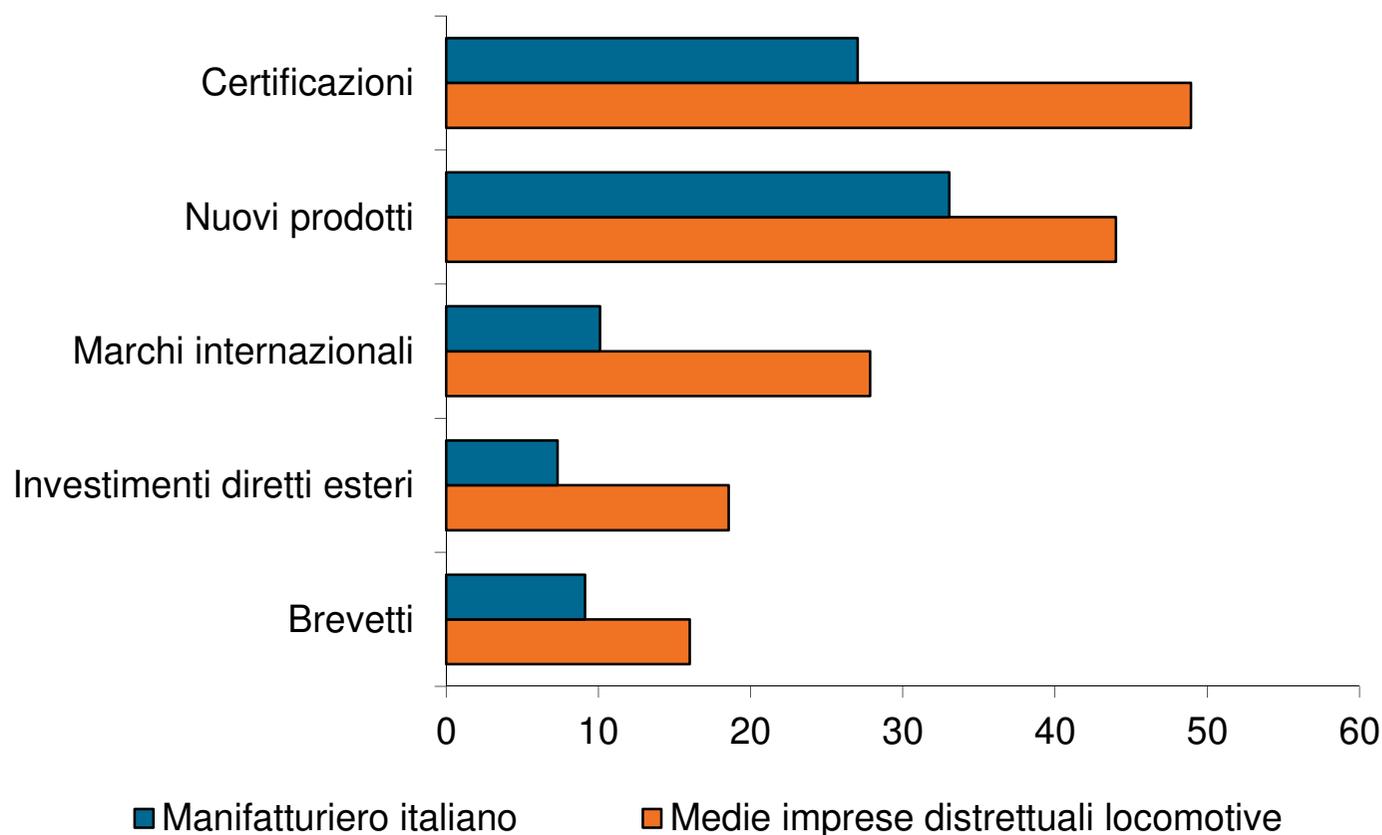


(a) Imprese medio-grandi. Nota: micro imprese: fatturato 2011 inferiore a 2 milioni di euro. Piccole imprese: fatturato 2011 tra 2 e 10 milioni di euro. Medie imprese: fatturato 2011 tra 10 e 50 milioni di euro. Grandi imprese: fatturato 2011 superiore a 50 milioni di euro.

Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

Le chiavi del successo: nuovi prodotti, innovazione, certificazione ed internazionalizzazione

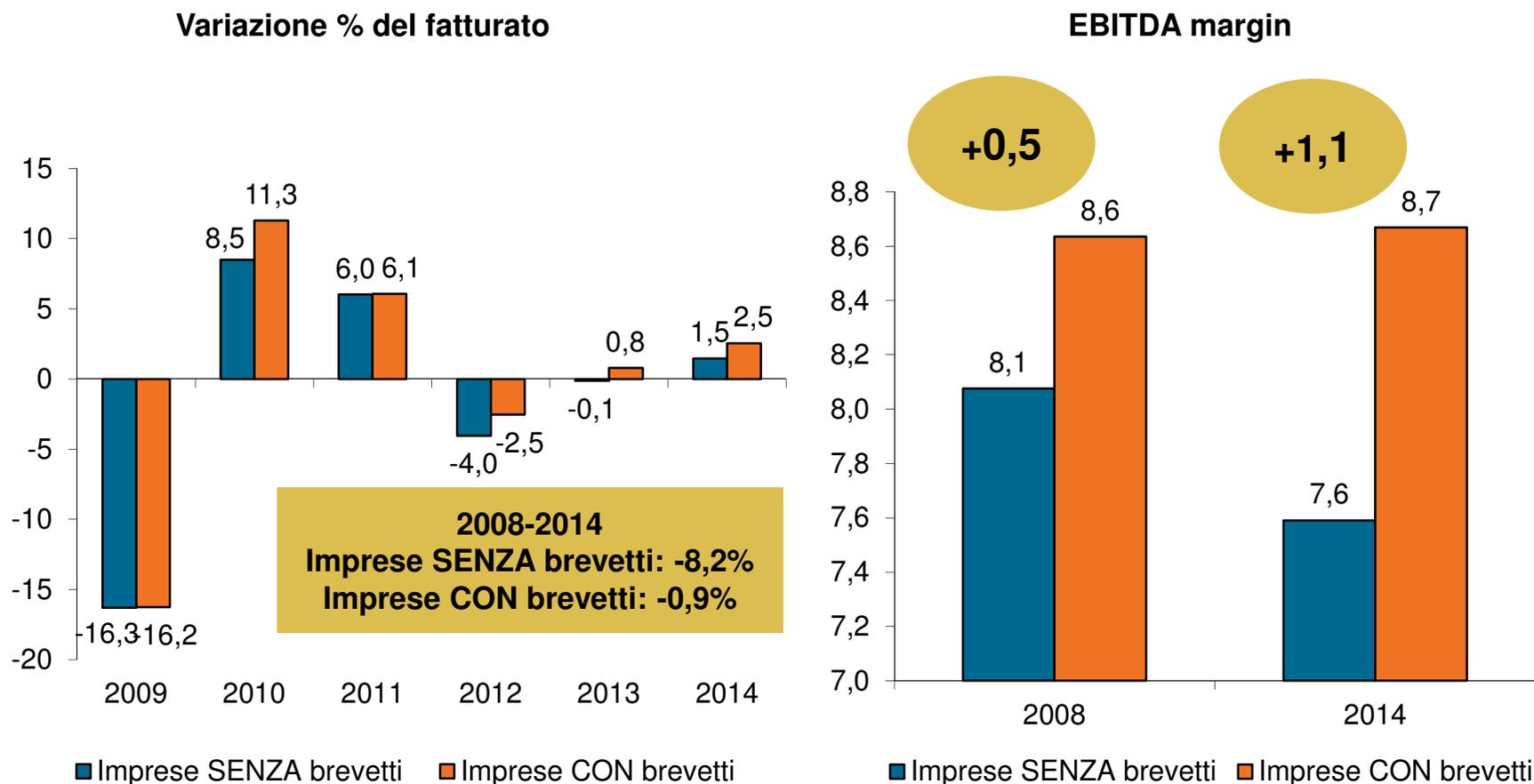
Quota % imprese per strategia adottata



Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database), bilanci, siti aziendali, Istat

(3) Le imprese innovative: più crescita e redditività ...

Imprese manifatturiere a confronto (valori mediani)



(a) 47.234 imprese manifatturiere italiane senza brevetti. (b) 4.747 imprese italiane manifatturiere con brevetti.
 Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

...all'interno di un quadro complesso di strategie



Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

1 Premessa

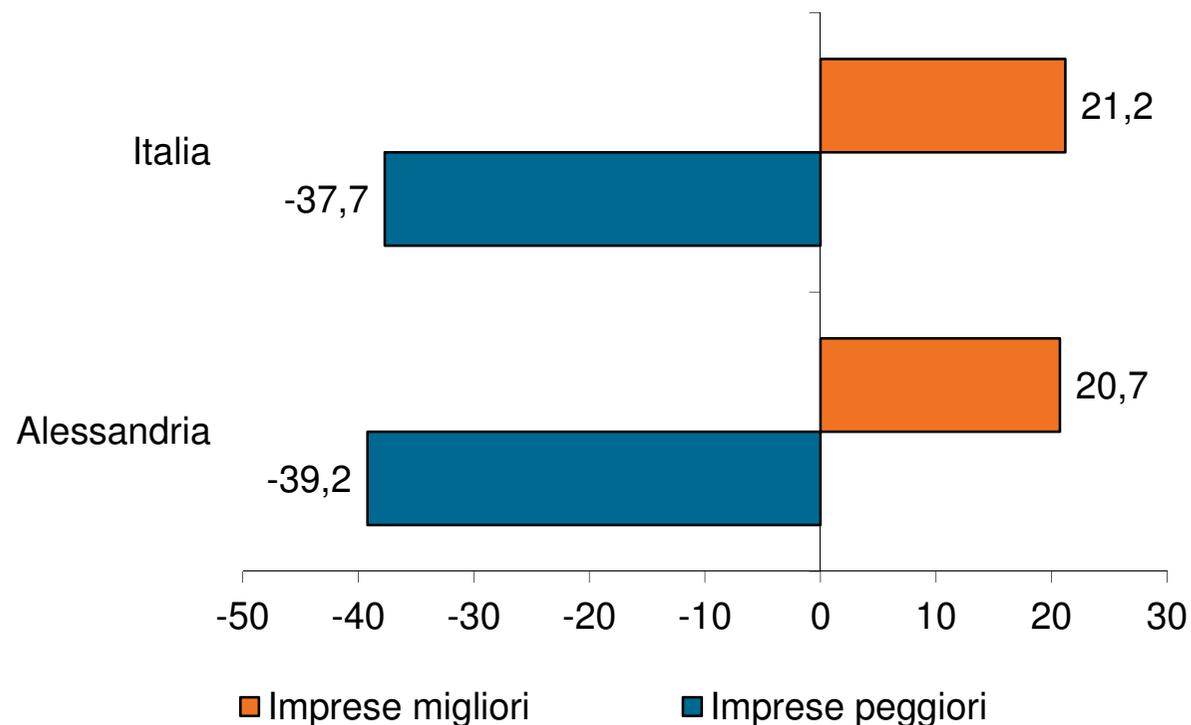
2 I nuovi protagonisti della crescita

3 Focus sulla provincia di Alessandria

Alessandria: una forte dispersione dei risultati a livello d'impresa....

- Anche nella provincia di Alessandria, così come nel resto d'Italia, gli ultimi anni di crisi hanno portato ad una forte divaricazione tra i risultati delle imprese.

Evoluzione del fatturato delle imprese della provincia di Alessandria: variazione % cumulata tra 2008 e 2014



**Analisi effettuata su 1.157 imprese della provincia di Alessandria e 159.701 imprese italiane. Imprese migliori: soglia del miglior 25%. Imprese peggiori: soglia del peggior 25%. Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

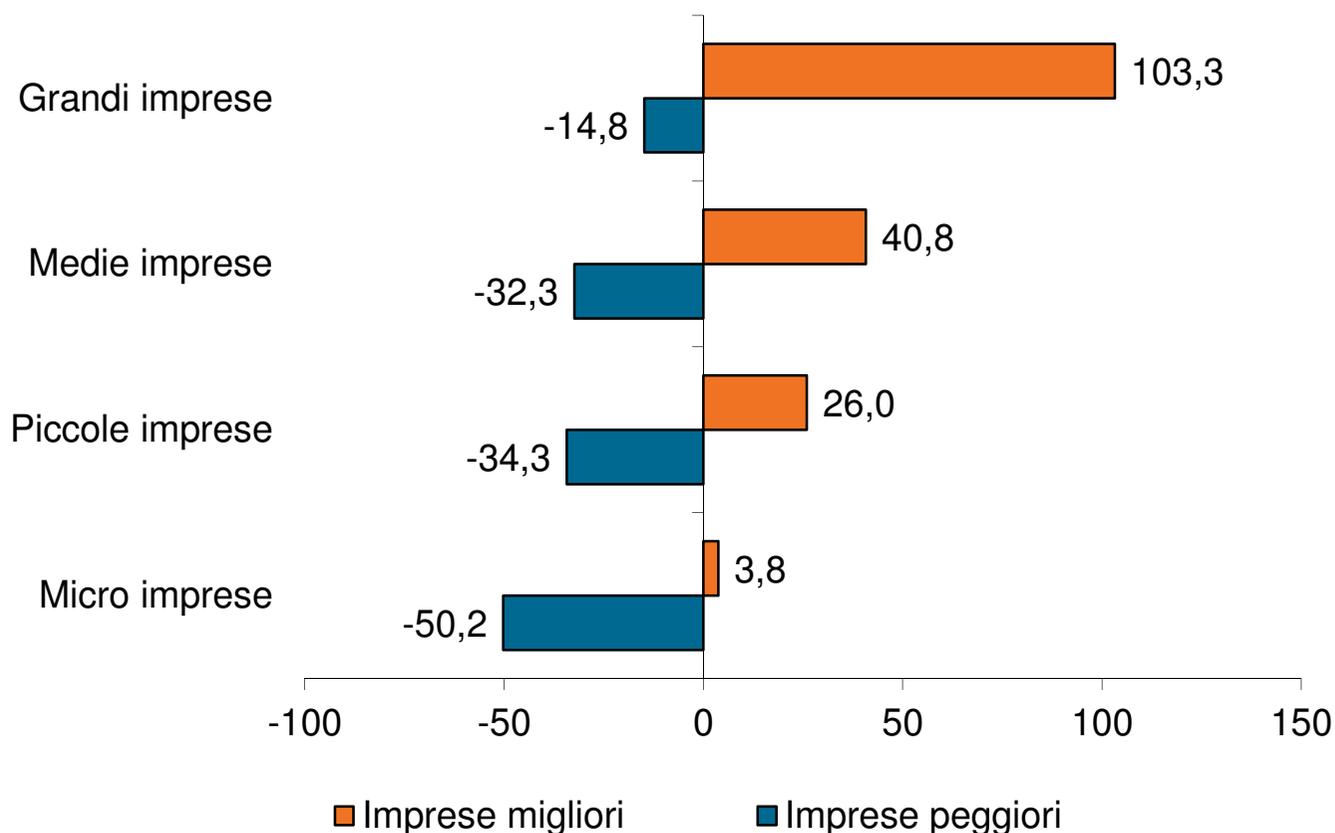
...diffusa a tutti i settori...

Evoluzione del fatturato 2008-14 delle imprese della provincia di Alessandria
(var.% cumulata)

**Analisi effettuata su 1.157 imprese della provincia di Alessandria. Imprese migliori: soglia del miglior 25%. Imprese peggiori: soglia del peggior 25%. Sono stati riportati solo i settori per cui sono disponibili almeno 50 bilanci aziendali. Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

...e a tutte le classi dimensionali

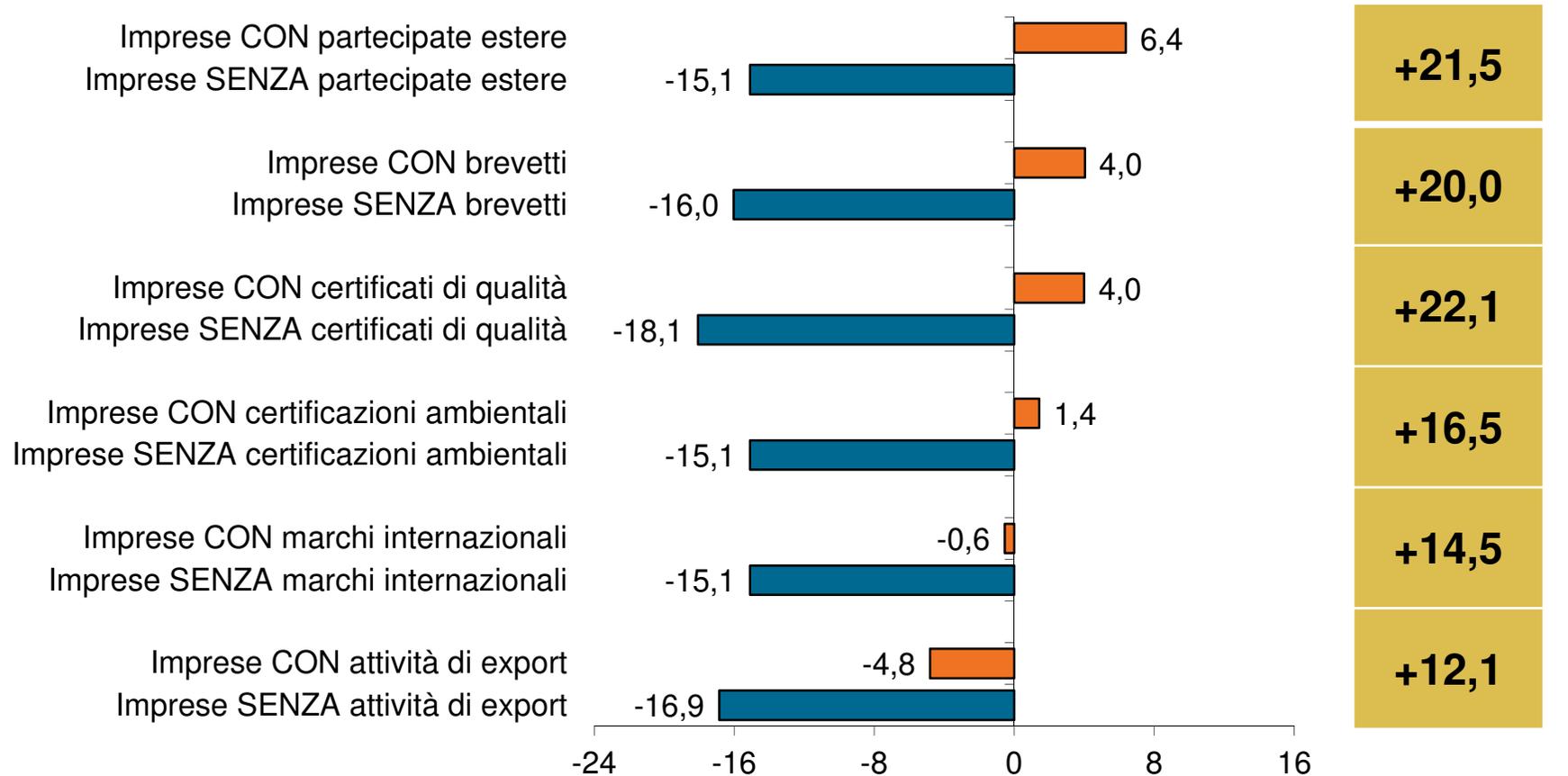
Evoluzione del fatturato 2008-14 delle imprese della provincia di Alessandria
(var.% cumulata)



*Analisi effettuata su 1.157 imprese della provincia di Alessandria. Imprese migliori: soglia del miglior 25%. Imprese peggiori: soglia del peggior 25%.
491 Micro imprese: fatturato compreso tra 750.000 e 2 milioni di euro; 469 Piccole imprese: fatturato compreso tra 2 e 10 milioni di euro; 156 Medie imprese: fatturato compreso tra 10 e 50 milioni di euro; 41 Grandi imprese: fatturato superiore a 50 milioni di euro.
Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

Una spinta dal posizionamento strategico...

**Imprese manifatturiere della provincia di Alessandria:
variazione % del fatturato 2008-14 per strategia adottata
(valori mediani)**

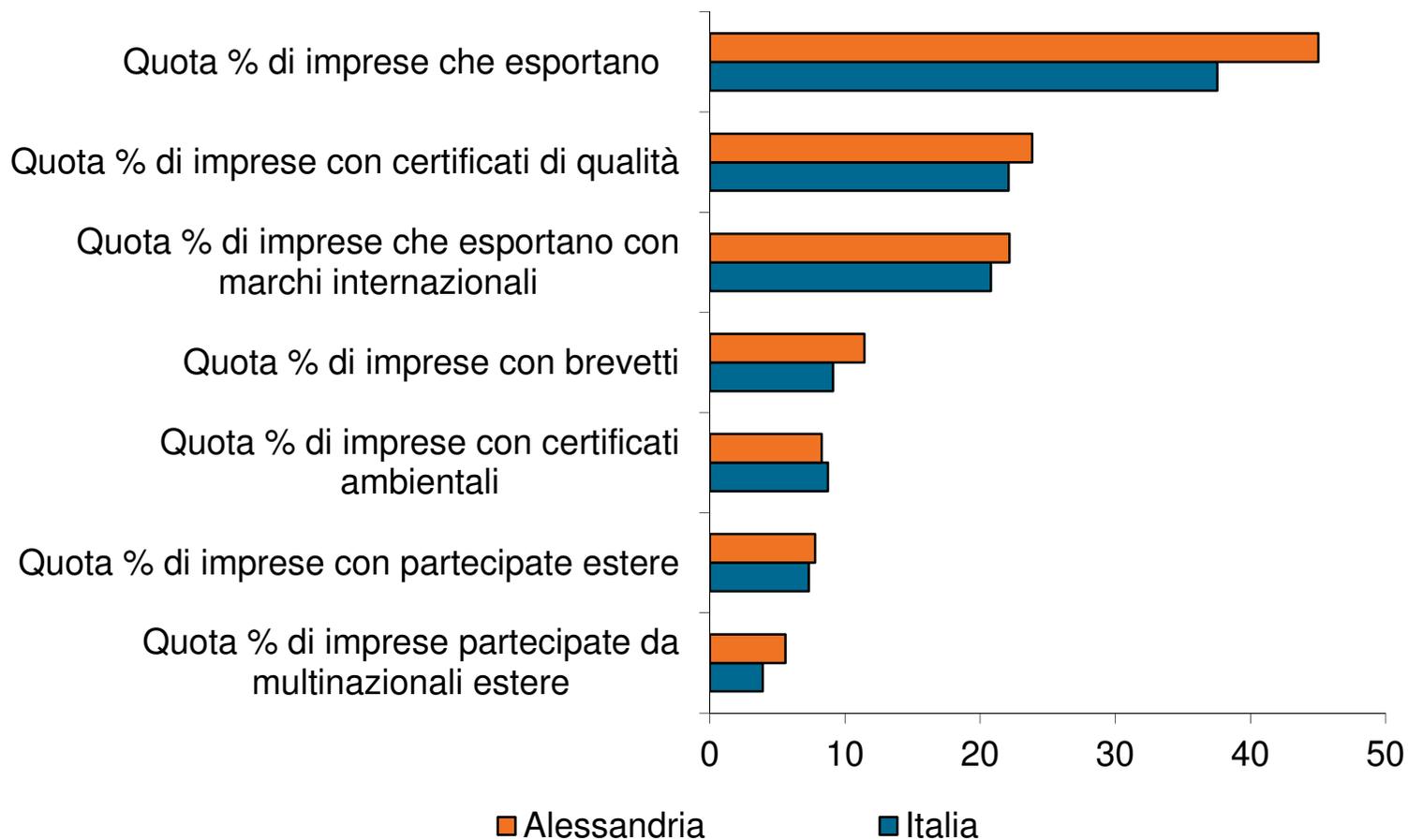


*Analisi effettuata su 411 imprese manifatturiere della provincia di Alessandria.

Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

... migliore rispetto all'industria manifatturiera italiana

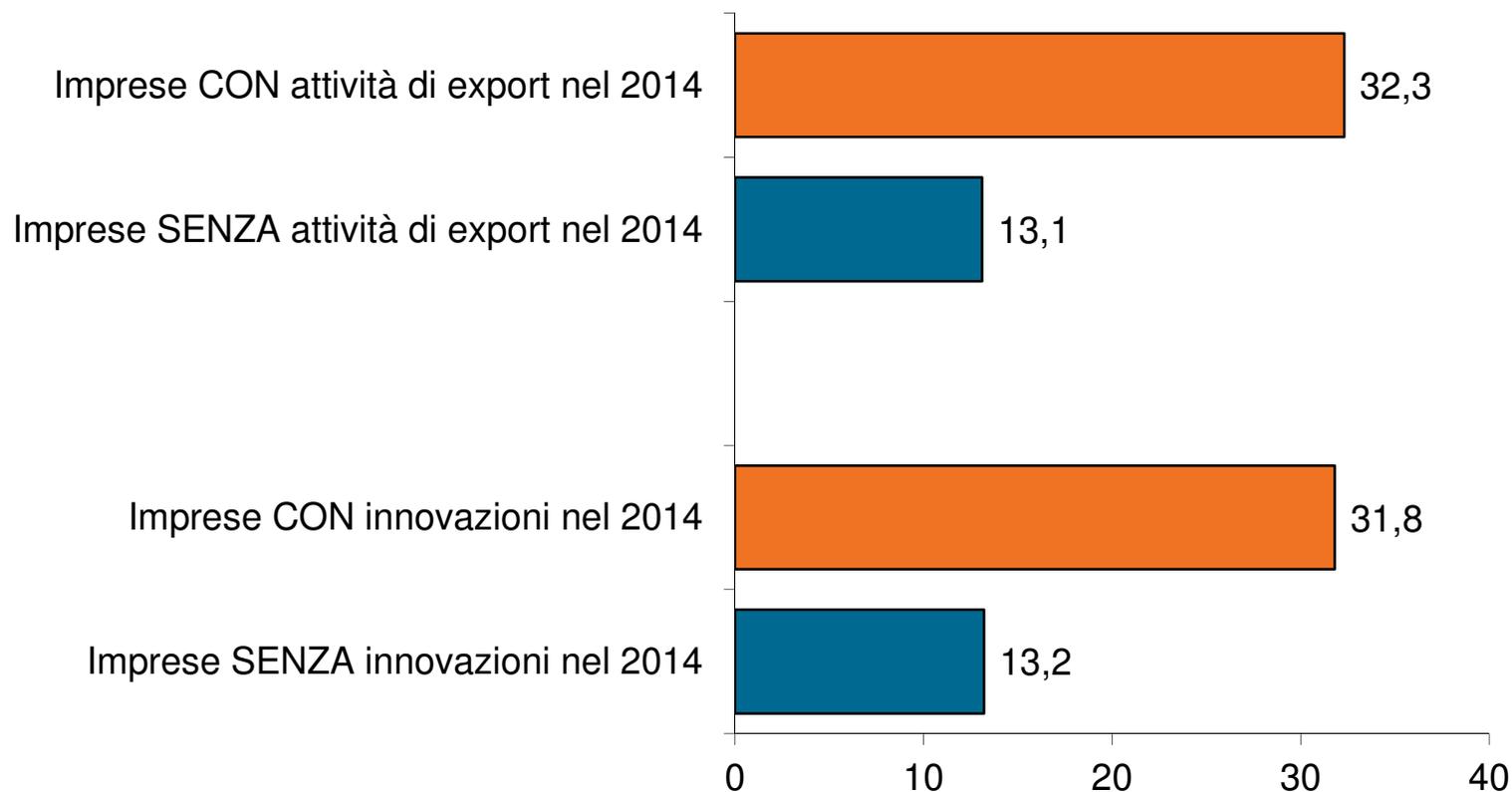
Quota % di imprese manifatturiere per leva strategica



**Analisi effettuata su 411 imprese manifatturiere della provincia di Alessandria e 51.570 imprese manifatturiere italiane.
Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

Più export e innovazione per favorire l'occupazione...

Provincia di Alessandria: quota % imprese che hanno previsto assunzioni di dipendenti nel 2015



Imprese con innovazioni nel 2014: imprese che hanno sviluppato nuovi prodotti/servizi nel 2014.

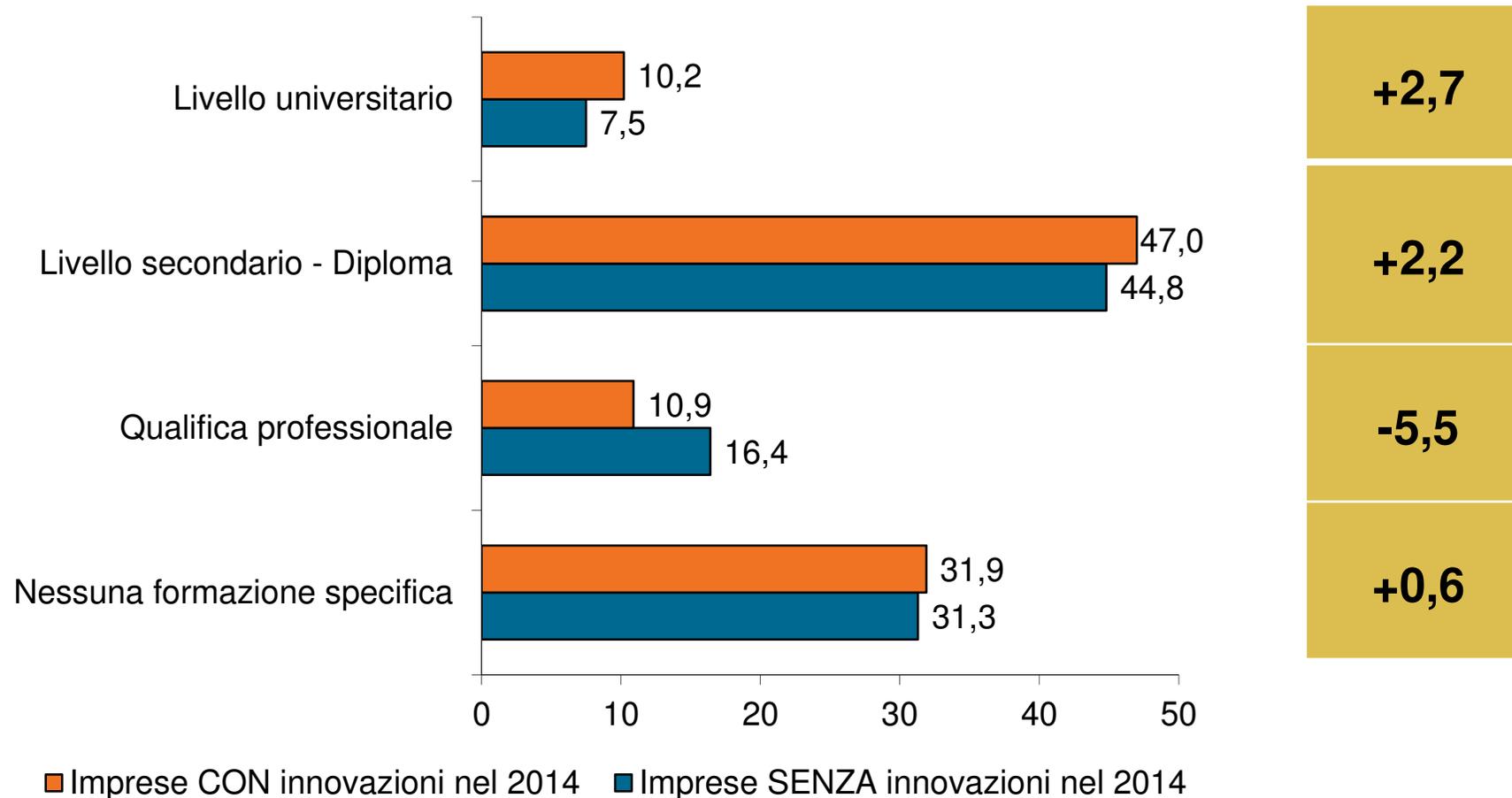
Imprese presenti sui mercati esteri nel 2014

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2015

... di personale con alto livello di istruzione

Provincia di Alessandria: quota % sul totale delle assunzioni previste nel 2015

Differenza



Imprese presenti sui mercati esteri nel 2014

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2015

Conclusioni

- L'economia italiana è attesa migliorare nel biennio 2016-'17, pur in un quadro ancora caratterizzato da rischi (in particolare politici).
- Il potenziale di crescita del paese potrebbe migliorare in modo significativo agendo sia a livello di sistema paese (P.A. e capitale umano) sia allargando la platea delle imprese vincenti.
- Nella provincia di Alessandria, così come nel resto d'Italia, gli ultimi anni di crisi hanno portato una forte divaricazione dei risultati delle imprese, diffusa a tutti i settori e a tutte le classi dimensionali.
- Le imprese manifatturiere della provincia di Alessandria che hanno puntato sulla qualità, sull'export e sull'innovazione hanno registrato un'evoluzione migliore del fatturato.
- Più export e più innovazione hanno inoltre favorito l'occupazione di personale di alto livello di istruzione.
- Alessandria appare ben posizionata: il tessuto produttivo della provincia presenta una maggiore propensione a puntare sull'innovazione e l'internazionalizzazione rispetto alla media italiana.