



Comunicato stampa

GIOVEDÌ 17 DICEMBRE

OPENING PARTY AL MERCATO METROPOLITANO DI PORTA SUSÀ

con la marching band BANDAKADABRA

*Arriva il nuovo spazio di 2.500 mq dedicato al cibo di qualità e all'intrattenimento,
ispirato ai grandi market delle principali città europee*

*Il Gruppo Intesa Sanpaolo collabora con Mercato Metropolitano
per valorizzare piccoli produttori e "artigiani" del cibo*

Il 17 dicembre apre ufficialmente Mercato Metropolitano a Torino, dopo il soft opening dello scorso weekend. Dalle ore 17.00 partirà da Piazza Castello la parata della trascinate e coinvolgente marching band **BANDAKADABRA** che attraverserà le vie del centro storico fino ad arrivare all'edificio ottocentesco di Porta Susa. Una grande festa per tutta la città di Torino, tra le più importanti capitali del gusto italiane, e i suoi abitanti, da sempre cultori del cibo e del vino di qualità.

Lanciato a Milano in occasione di Expo 2015, dove ha riscosso un grande successo di pubblico imponendosi in poco tempo come uno dei luoghi più frequentati della città, **Mercato Metropolitano** si appresta ora a conquistare il palato e il cuore dei torinesi.

Il progetto vede il coinvolgimento di Intesa Sanpaolo attraverso il sito di e-commerce del Gruppo www.createdinitalia.com.

Mercato Metropolitano è un luogo originale dove incontrarsi, passare del tempo in compagnia, **comprare e degustare una grande varietà di prodotti tipici, dalle materie prime alla gastronomia Aperto tutti i giorni dalle 07.30 alle 22.30** (venerdì e sabato fino alle 24.00), **copre un'area di 2.500 mq con il market e le botteghe del gusto e oltre 600 posti a sedere.**

Tra le tante proposte, i visitatori troveranno la pizza del nord est nelle originali proposte di Gabin, la focaccia ligure di Nonna Armida, rigorosamente con lievito madre, tutti i tipi di carne dai brasati agli stufati, il BBQ, il galletto e i burger gourmet di Hambistrò, la polenta, i risotti e la pasta fresca,

il fritto di pesce di Freetto, gli okonomyaki (cucina tipica di Osaka) di Maido, i dolci di Pasti Cheri, l'enoteca, i salumi e i formaggi italiani con le varie specialità della tradizione di L'Agricola, per chiudere con la caffetteria che si trasforma in cocktail bar alla sera con That's Food – Cocktail&Tartare. Nel market il Piemonte è rappresentato da interessanti realtà del territorio: oltre a una ricca selezione di etichette per i vini, tra gli altri anche Ortopaolo per l'ortofrutta, San Michele per la birra, Barbero per i dolci, Michelis per la pasta, Delper per il pane, Altalanga Azienda Agricola per le nocciole, Azienda Agricola Quota 1116 per il miele.

Mercato Metropolitan è un format replicabile in Italia e all'estero. Con ogni nuova apertura si propone di riqualificare aree urbane dismesse e, al contempo, aggregare piccole ma preziose realtà del patrimonio gastronomico italiano.

L'idea nasce da **Andrea Rasca**, imprenditore specializzato in "food diplomacy" ed internazionalizzazione, che dopo anni di permanenza all'estero ha voluto portare in Italia un modello di mercato già presente nelle principali città europee.

L'avventura del Mercato Metropolitan di Torino Porta Susa si apre all'insegna anche della collaborazione con *Created in Italia* (www.createdinitalia.com), il canale di e-commerce del Gruppo Intesa Sanpaolo, che offre ai piccoli produttori locali e agli "artigiani" del cibo un accesso guidato al mondo del commercio on line. Le eccellenze del territorio, accompagnate dalla rete filiali delle Banche del Gruppo, avranno inoltre l'opportunità di lavorare direttamente con Mercato Metropolitan, ricevendo supporto per valorizzare al meglio la propria offerta e riconoscibilità.

A Torino Mercato Metropolitan e Intesa Sanpaolo collaboreranno per individuare aziende che hanno una storia da raccontare, una tradizione familiare, un successo di prodotto o rappresentano una tipicità locale. L'obiettivo è creare un circuito virtuoso che possa far emergere e crescere iniziative di qualità. Un sistema che Intesa Sanpaolo ha rodato nelle ultime settimane con "Innovation Express". Sono così emerse 1.600 realtà d'eccellenza, tra cui quattro finalisti, scelti da una giuria guidata da Andrea Rasca, che saranno i primi a essere supportati dall'Innovation Center del Gruppo in un percorso di innovazione del business.

Orari: Lunedì – Giovedì dalle 7.30 alle 22.30
Venerdì e Sabato dalle 7.30 alle 24.00
Domenica dalle 7.30 alle 22.30

Sito: www.mercatometropolitano.com



<https://www.facebook.com/MERCATOMETROPOLITANO?fref=ts>



<https://twitter.com/mercatometropol>



<https://instagram.com/mercatometropolitano/>

Sito: www.createdinitalia.com