

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

GIOVEDI' 15 OTTOBRE APPUNTAMENTO CON LA MARCA VINI E SPUMANTI

Milano, 13 ottobre 2015. Giovedì 15 ottobre 2015, alle ore 10,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **La Marca Vini e Spumanti**, prosecco e tanti vini generosi dal cuore della marca trevigiana. Dieci cantine locali associate per tutelare e valorizzare in Italia e nel mondo una produzione di grande qualità.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una **capillare** attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

La Marca si presenta. La Marca Vini e Spumanti riunisce 10 cantine cooperative della provincia di Treviso con oltre 5.000 viticoltori e una estensione a vite di circa 9.000 ettari nell'area della Denominazione Prosecco DOC e Conegliano Valdobbiadene DOCG. La Marca unisce tradizione e innovazione, conoscenze tramandate negli anni e tecniche all'avanguardia, per una viticoltura sostenibile e con

rispetto delle risorse naturali, per garantire vini caratteristici e fortemente legati al territorio. I suoi vini sono a qualità certificata e garantita, derivante da un rigoroso controllo dell'intera filiera produttiva. La produzione supera i 22 milioni di bottiglie annue, di cui 18 di Prosecco. I mercati principali in Italia sono quelli della Grande Distribuzione e del settore ospitalità-ristorazione-catering mentre le esportazioni pesano per il 70%. La linea spumanti, riservata esclusivamente alla ristorazione ed alle enoteche, è formata da Prosecco Extra Dry, Prosecco Conegliano Valdobbiadene DOCG Cuvè, Pinot Chardonnay e Prosecco Superiore DOCG millesimato. Con il prosecco, La Marca gioca un ruolo da protagonista sia nei mercati nazionali che internazionali; ma commercializza in tutto il mondo anche altri vini, bianchi e rossi, tra cui Merlot, Cabernet, Pinot Grigio, Chardonnay, Pinot Bianco. La Marca nasce nel 1968 da un gruppo di viticoltori della zona, spinti dalla consapevolezza che solo riunendo energie, capacità ed esperienze si sarebbero potute tutelare e valorizzare le rispettive produzioni e sarebbe stato possibile guardare anche fuori dai confini nazionali per crescere commercialmente.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall’11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.