

## **COMUNICATO STAMPA**

### **FERRINO SI PRESENTA IN EXPO 2015, OSPITE DI INTESA SANPAOLO**

#### **GRAZIE ALL'INIZIATIVA "ECCO LA MIA IMPRESA", 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO**

*Torino, 12 ottobre 2015.* **Ferrino**, rinomato brand torinese diventato sinonimo di *outdoor*, presenta in Expo Milano 2015 la propria produzione di qualità e la propria storia aziendale, lunga 140 anni. L'appuntamento è in calendario **oggi, lunedì 12 ottobre, alle 10:30** ed è ospitato all'interno di "*The Waterstone*", lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo 2015.

Grazie all'iniziativa "**Ecco la mia impresa**", **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d'eccellenza, avranno l'opportunità di utilizzare per un giorno gli spazi messi a disposizione dalla Banca per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti o proiezione di filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali in eventi riservati.

Le aziende sono state selezionate da Intesa Sanpaolo con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*.

"*The Waterstone by Intesa Sanpaolo*" è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**.

L'appuntamento odierno con le aziende è con **Ferrino**: partire dalle tele cerate per scalare le vette del mondo.

Tutto inizia a **Torino**, nel lontano **1870**. Nel suo negozio di vernici Cesare Ferrino sperimenta il primo procedimento industriale per produrre tele cerate. Un'invenzione che conquista subito molti ammiratori. La Fiat le sceglie per la capote delle proprie auto, l'esercito italiano per le tende militari. L'affidabilità delle tele cerate conquista alpinisti ed esploratori. Così **Ferrino diventa sinonimo di outdoor**.

L'azienda, condotta oggi dalle famiglie Ferrino e Rabajoli, è diventata grande, si è sviluppata, ha allargato gli interessi e il mercato, ma alla base dei prodotti resta sempre un'incessante ricerca tecnologica, di meticolose prove sul campo e di ascolto di chi li usa, rispettando il senso di artigianalità e di stile italiano.

Ferrino ha ottenuto la certificazione UNI ISO 9001 che ne attesta una qualità totale. Inoltre l'azienda mantiene un codice di condotta con i fornitori per la tutela dei lavoratori e delle condizioni ambientali di lavoro, escludendo che siano utilizzati per le produzioni minori di 15 anni.

I prodotti Ferrino sono distribuiti in **1200 punti vendita in Italia**, l'export rappresenta **circa la metà della produzione**.

Negli ultimi anni **il nome Ferrino ha partecipato alle più grandi imprese alpinistiche**. Nel 1984 avvia la collaborazione **con Reinhold Messner nelle due scalate del Gasherbrum e del Lhotse**, a 8000 metri. Nel 1994 inizia a operare **High-Lab**, al Rifugio Quintino Sella sul Monte Rosa, un laboratorio permanente ad alta quota per testare nuovi materiali e prototipi.

Ferrino ha poi rilevato lo storico marchio Baldas (racchette da neve) e dal 2009 ha avviato la produzione di una linea di abbigliamento High-Lab.

Maggiori informazioni sul sito [www.ferrino.it](http://www.ferrino.it) .

\*\*\*

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Da maggio ad oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che, oltre agli eventi con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità.»*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*  
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito**

**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)**