

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015**

#### **“ECCO LA MIA IMPRESA”**

#### **QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO**

#### **MERCOLEDÌ 22 LUGLIO ORE 10,30 APPUNTAMENTO CON SCACCIADIAVOLI**

Milano, 20 luglio 2015. Mercoledì 22 luglio 2015, alle 10,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Azienda agricola Scacciadiavoli**, vini della tradizione dalle dolci colline perugine. La quarta generazione della famiglia Pambuffetti produce oggi con tecnologie moderne, ma con la stessa passione e abilità artigianale.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

La Pambuffetti si presenta: Scacciadiavoli, una delle più antiche cantine aziende del territorio di Montefalco (Perugia), è un’azienda agricola di 130 ettari, di cui 80 investiti a seminativo e 35 a vigneto, e una produzione attuale di circa 250.000 bottiglie. I vini prodotti sono quelli tipici della zona: “Montefalco Sagrantino D.O.C.G.” nelle versioni secco e passito, “Montefalco Rosso D.O.C.”, “Montefalco Bianco D.O.C” e “Grechetto dell’ Umbria I.G.T.”. Di recente introduzione sono lo

Spumante Brut Metodo Classico e Spumante Rosè Metodo Classico, prodotti da uve Sagrantino. I vini DOC e DOCG vengono esportati in più di 20 Paesi; gli spumanti soprattutto in Stati Uniti, Cina, Norvegia. Da dove viene il singolare nome “Scacciadiavoli”? Dall’appellativo affibbiato, nei tempi andati, a un esorcista che viveva in un borgo confinante con la proprietà e che, narra la leggenda, liberò dal demonio una fanciulla facendole bere del vino rosso. La cantina fu realizzata nella seconda metà dell’800, quando il principe Ugo Boncompagni-Ludovisi lasciò Roma per dedicarsi alla produzione di vino, realizzando un complesso enologico imponente e molto moderno per l’epoca. Nel 1954 Amilcare Pambuffetti acquisì la tenuta, dove da ragazzo, a 14 anni, aveva lavorato come garzone. Nel 2000 fu realizzato un grande lavoro di ristrutturazione e restauro per salvaguardare gli elementi storico-architettonici dell’epoca. Oggi è la quarta generazione che si impegna a continuare questa antica tradizione vinicola, tenendo alto il blasone di Scacciadiavoli con tecnologie e controlli di qualità all’avanguardia non disgiunti da passione e competenza artigianale. E a proposito di blasone, “il motto *sola fides*, impresso sullo stemma all’ingresso della cantina” - spiegano i Pambuffetti - “esprime la fiducia che la terra premierà il lavoro quotidiano con prodotti di grande personalità e qualità”.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall’11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l’attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)** per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.