

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015**

#### **“ECCO LA MIA IMPRESA”**

#### **QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO**

#### **MARTEDÌ 21 LUGLIO APPUNTAMENTO CON NT FOOD**

Milano, 20 luglio 2015. Domani, martedì 21 luglio 2015, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **NT Food**, dalla Toscana al mondo, risposte alimentari per ogni esigenza nutrizionale. I prodotti senza glutine oltre il 2015: sfide e prospettive di un mercato in crescita esponenziale fra multicanalità, cambiamenti normativi e nuove dinamiche di consumo.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

La NT Food si presenta: fondata oltre 25 anni fa ad Altopascio (Lucca), terra di pane e ospitalità, dalle sorelle Nicoletta e Giovanna Del Carlo, Nt Food ha sempre parlato il linguaggio dell’alimentazione come fonte di benessere, a partire dalle zuppe biologiche e dai cereali in chicchi a filiera certificata, fino all’attuale produzione di senza glutine di qualità. Un’offerta ampia e variegata, prodotta internamente al 90% e fatta di pane e panificati, farine, dolci, snack, zuppe, cereali, pasta e surgelati.

Preparazioni in grado anche di combinare l'assenza di glutine a caratteristiche dedicate a ulteriori esigenze nutrizionali o intolleranze: prodotti senza lattosio, senza uova, vegan, a basso indice glicemico, senza lieviti, senza olio di palma, biologici, senza zuccheri aggiunti. Con due stabilimenti certificati per la produzione esclusiva di cibi senza glutine, una tradizione territoriale e familiare di oltre 50 anni nella panificazione convenzionale, una forte specializzazione nel settore delle intolleranze, alimentata da continui investimenti in ricerca e sviluppo, Nt Food presidia oggi il mercato del free from in modalità multicanale. È infatti presente in farmacie e negozi specializzati, nella grande distribuzione e presso bar, hotel e ristoranti, lavorando sia come fornitore di prodotto a marchio per le maggiori insegne della GDO sia con i marchi propri Nutrifree e NutriSì. Di fronte a esigenze sempre più diffuse e stringenti di diete equilibrate senza rinunciare al gusto, soprattutto per coloro che osservano regimi dietetici particolari, Nt Food risponde con materie prime sicure e genuine, ricette il più possibile semplici, un'attenzione specifica agli stili di vita del consumatore. Innovazione, specializzazione e sensibilità sono alla base del successo di Nt Food che da piccola azienda è presto divenuta in Italia e all'estero una realtà di riferimento nell'ambito delle intolleranze e della corretta alimentazione. Forte di questo know-how, NT Food organizza nell'ambito di Expo Milano 2015 un convegno dedicato alle prospettive dell'alimentazione senza glutine.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

**[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)** per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.