

MILAN E FIORENTINA SOSTENGONO “PROJECT MALAWI”



FIORENTINA



Le maglie indossate dai calciatori durante la partita del 1° Maggio all'asta su acmilan.com a favore di Project Malawi

Milano/Firenze, 1° Maggio 2010 - Milan e Fiorentina insieme in campo a San Siro sostengono Project Malawi, offrendo un esempio tangibile di quanto efficacemente si coniughino sport e impegno sociale.

Dal 2005 **Project Malawi** opera in uno scenario di povertà e malattia, in un Paese in cui il 42% della popolazione vive con meno di 1 dollaro al giorno e la speranza media di vita è di poco superiore a 40 anni. Un angolo di mondo in cui il 15% degli abitanti è sieropositivo, 50.000 persone muoiono ogni anno per AIDS e gli orfani superano il milione, una persona su **tredici**.

Lanciato e finanziato da **Intesa Sanpaolo** e **Fondazione Cariplo**, e realizzato in accordo con il Governo del Malawi attraverso le azioni sinergiche della Comunità di Sant'Egidio, di Save the Children, del CISP e delle organizzazioni scoutistiche locali, Project Malawi opera nel paese con obiettivi comuni e strettamente correlati: **creare una barriera all'AIDS** attraverso la prevenzione della trasmissione del virus HIV da madre a figlio; **contribuire al rilancio economico e sociale** del Paese, investendo risorse finanziarie e umane e promuovendo lo sviluppo delle comunità locali e **l'assistenza** dei minori in difficoltà; **combattere l'esclusione sociale e la povertà**; creare **strutture che possano rimanere nel tempo e crescere** insieme allo sviluppo del territorio e dell'economia locale.

Dal 2007, grazie ad un accordo siglato con la Società Italiana di Neonatologia (SIN) e la Società Italiana di Pediatria (SIP), Project Malawi ha allargato il proprio raggio d'azione all'assistenza pediatrica e neonatale e alla **formazione di personale sanitario**, contribuendo ad aumentare le risorse sanitarie di un Paese il cui sistema ospedaliero pubblico dispone di 1,2 letti su 1.000 abitanti e di due soli pediatri.

Sinergia degli interventi, scopi comuni e una missione: **interrompere la spirale povertà-malattia-povertà** che caratterizza ancora molti Paesi dell’Africa Sub-sahariana. Questo è Project Malawi.

Per sostenerlo e dividerne gli obiettivi, dal 4 al 25 Maggio, sul sito ufficiale rossonero acmilan.com, Milan e Fiorentina metteranno all’asta le maglie indossate dai calciatori durante la partita di Serie A Tim del 1° maggio a San Siro.

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media

Public Finance, Attività Sociali e Culturali

Tel. 02.87962747

e-mail: stampa@intesanpaolo.com