

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SEMPRE PIÙ AMICA DELL'AMBIENTE L'IMPEGNO DEL GRUPPO RICEVE ULTERIORI RICONOSCIMENTI

- **Intesa Sanpaolo ottiene una menzione speciale nella categoria Migliore Gestione del Premio *Impresa Ambiente***
- **Il Gruppo ottiene una menzione speciale nella sezione Grandi Imprese del Premio *Progetti sostenibili e green public procurement 2010***
- **United Nations Global Compact inserisce Intesa Sanpaolo nella lista delle 44 società al mondo che hanno prodotto un *reporting di sostenibilità di alta qualità***

Torino, Milano, 16 aprile 2010 – Sull'onda di un percorso virtuoso intrapreso ormai da anni, Intesa Sanpaolo vede riconosciuto il proprio impegno a difesa della sostenibilità anche nel primo scorcio del 2010, ottenendo tre importanti riconoscimenti.

Mercoledì 14 aprile ha ricevuto presso la Fiera di Roma una **menzione speciale nella categoria Miglior Gestione** nell'ambito del **Premio Impresa Ambiente** assegnato in occasione della **manifestazione internazionale per l'ambiente urbano e la sostenibilità Ecopolis**, promossa da CCIAA Roma e Fiera di Roma, con patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e di Unioncamere, alla quale hanno concorso 130 progetti. Il Premio si propone di dare un riconoscimento a imprese private e pubbliche meritevoli per azioni di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e responsabilità sociale e altro non è che la selezione italiana dello **European Business Award for the Environment** istituito nel 1987 dalla Direzione Generale Ambiente della Commissione Europea. **Intesa Sanpaolo ha ottenuto la menzione grazie alla propria gestione ambientale** che si inserisce in un più ampio impegno teso a garantire l'applicazione dei principi di responsabilità sociale e ambientale nella propria attività quotidiana.

Ieri, presso il Tempio di Adriano a Roma, Intesa Sanpaolo ha ottenuto una **menzione speciale nella sezione Grandi Imprese** nell'ambito del Premio **Progetti sostenibili e green public procurement 2010**, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dalla Società Consip, inteso a premiare l'eccellenza nell'attuazione di politiche rispettose degli impatti ambientali, dando risalto e visibilità alle *best practice* nel settore. **Intesa Sanpaolo ha partecipato al concorso con 11 progetti** che hanno consentito al Gruppo di ottenere significativi miglioramenti per quanto riguarda sia gli impatti diretti sia quelli indiretti.

Intesa Sanpaolo dal 2007 aderisce alla UN Global Compact – la più grande iniziativa volontaria mondiale di Corporate Responsibility. Le imprese aderenti sono tenute a pubblicare annualmente le iniziative messe in atto al fine di implementarne i principi e quest'anno una coalizione internazionale di investitori (tra cui Aviva Investors, Boston Common e Nordea Investment Funds) ha analizzato queste "Communication on progress", esprimendo pubblico apprezzamento a una lista di 44 società, tra le quali figura Intesa Sanpaolo.

Gli ultimi riconoscimenti vanno a aggiungersi a quelli ottenuti dal Gruppo nel 2009:

- **unica azienda italiana** (e unica banca) inclusa **nella classifica delle 100 imprese più sostenibili** redatta dalla rivista canadese Corporate Knights
- premio **L'innovazione amica dell'ambiente** assegnato da Legambiente e Regione Lombardia
- finalista della **Clean Tech Open Competition 2009** a San Francisco in rappresentanza dell'Italia

Intesa Sanpaolo è attiva da tempo nella riduzione dei consumi energetici e proprio il suo dinamismo in un settore strategico quale quello delle energie rinnovabili le ha consentito di essere riconosciuta dalla Commissione Europea, quale **primo istituto di credito in Europa**, come **Official Partner di Sustainable Energy Europe 2005-2011**, l'iniziativa della Commissione UE - Direzione Generale Energia e Trasporti per accrescere la consapevolezza e modificare la prospettiva dell'energia.

L'ampia offerta di prodotti destinati a chi sia interessato a investire nel settore del risparmio energetico e della difesa dell'ambiente, dal privato all'impresa di qualsiasi dimensione, al settore pubblico, completa la visione a tutto tondo che il Gruppo ha nei confronti del settore.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media – Public Finance Attività Sociali e Culturali

tel. +39.011.5555922 – 06 67125312

stampa@intesasampaolo.com