

COMUNICATO STAMPA

La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento giunge alla quarta edizione

“START-UP INITIATIVE”: CONCLUSA LA QUARTA EDIZIONE DEL PROGETTO DI INTESA SANPAOLO DEDICATO ALLE START-UP E AGLI INVESTITORI PRONTI A SOSTENERLE

- Al quarto appuntamento del 2010 hanno chiesto di partecipare oltre 120 Start-Up. 26 hanno avuto accesso alla fase di formazione e valutazione e 12 (tra cui 4 straniere) sono state selezionate per il confronto con Fondi di Seed Capital, Fondi di Venture Capital, Fondazioni e Business Angels.
- Oltre 50 potenziali investitori presenti alla giornata conclusiva
- Collaborazione con l'associazione non profit Fondazione Prospera per il mentoring delle start up
- Firmato un accordo con TOP- IX per la messa a disposizione della propria infrastruttura
- Per il 2010 previste altre 2 edizioni, a settembre e novembre.

Milano, 5 Luglio 2010 – Dopo il successo della precedenti edizione della “Start-Up Initiative” – ideata e promossa dalla Divisione Corporate e Investment Banking e dal suo Team Innovazione e presentata a Milano alla fine dello scorso anno - **Intesa Sanpaolo ha riaperto le porte della prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento.**

A questo appuntamento, conclusosi nei giorni scorsi a Milano, hanno preso parte **26 Start-Up** individuate grazie a una selezione che ha interessato oltre 120 realtà di questo tipo, anche internazionali, che hanno percorso il programma articolato in tre momenti distinti:

- la prima fase ha visto le aziende seguire un **programma di formazione** finalizzato alla preparazione del **business plan** e all'organizzazione e alla gestione dell'**incontro con gli investitori**. Le due giornate di formazione in aula sono state tenute da **John Dilts**, docente di economia d'impresa presso prestigiose università americane, fondatore della Maverick Angels LLC in California - una rete di veri e propri “Business Angels”, investitori informali focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese - e consulente di impresa per le strategie di innovazione sostenibile;

- alla fase di formazione ha fatto seguito una giornata dedicata alla **valutazione** e alla **selezione delle imprese**. Grazie alla partecipazione di un panelist di **esperti** provenienti dal mondo del **Venture Capital**, degli **Incubatori universitari** e delle **Fondazioni** attive in questo settore, hanno avuto **accesso** alla fase successiva **12 Start-Up**, 4 di queste straniere;

- La fase operativa ha visto le **aziende selezionate incontrare oltre 50 potenziali investitori** (tra cui **Business Angels, Venture Capitalists, Fondi di Seed Capital e Fondazioni**) e **Corporates** secondo gli

schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell'azienda e del business plan e Q&A tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

Novità di questa edizione, l'**accordo con l'associazione non profit Prospera** che si è resa disponibile ad offrire mentoring gratuito alle start up partecipanti e che estenderà la collaborazione anche per le successive edizioni. Inoltre, è stato firmato un **accordo con TOP-IX (Torino Piemonte Internet Exchange)** che contribuisce al sostegno alle start-up sia a livello infrastrutturale (i.e. banda, server, hosting, housing, etc.) che per la sperimentazione in fase pre-competitiva di tecnologie, servizi, modelli operativi e di business.

Nel corso della formazione sono stati anche illustrati alle Start-up partecipanti i servizi logistici e a valore aggiunto resi disponibili da una selezione di Incubatori e Parchi Tecnologici Italiani tra i quali l'Acceleratore d'impresa del Politecnico di Milano, I3P, Incubatore Firenze, Sardegna Ricerche e altri 10 Incubatori Associati all'APSTI.

Alla fine di questo percorso sono state **90 le manifestazioni di interesse** da parte degli investitori intervenuti, che potrebbero vedere la **finalizzazione** degli investimenti **nei prossimi mesi**. Nel secondo semestre del **2010** sono previsti altri **2 appuntamenti** della "Start-Up Initiative" nei mesi di **settembre e novembre**.

“ La forza di un paese sta nel trovare attori che aiutino a crescere sempre più le iniziative ad alto contenuto d'innovazione- ha dichiarato Gaetano Micciché, direttore generale e responsabile Divisione Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo e CEO di Banca IMI - e per questo motivo una Banca come la nostra si è impegnata a favorire lo sviluppo delle start up. E' un dovere che sentiamo molto forte mettere in campo energie e professionalità per selezionare nuove realtà imprenditoriali caratterizzate da progetti innovativi, prepararle a "comunicare" con il mercato, metterle in contatto con possibili partner o investitori. Selezione, formazione e comunicazione rappresentano tre momenti necessari al successo di una start-up, tre passaggi obbligatori per ambire a scoprire le Apple, le Google e le Nokia di domani”.

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l'offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**.

In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli *spin off* universitari alle *start up*, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l'accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell'innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** ed il **Team Innovazione**;
- **Atlante Venture e Atlante Venture Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che vogliono crescere attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all'Università di Milano e alla Fondazione Cariplo;
- la partecipazione al **Fondo per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese**, promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3010

stampa@intesasanpaolo.com