



---

# Sommario

<b>PREMESSA</b>	<b>3</b>
Ambito di applicazione e soggetti destinatari del Codice Etico	4
<b>LA CARTA DELLE RELAZIONI</b>	<b>5</b>
La nostra Mission	6
I nostri principi e valori di riferimento	7
Impegni e responsabilità del Gruppo Intesa Sanpaolo	8
<b>PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER</b>	<b>9</b>
Principi di condotta nelle relazioni con gli stakeholder	10
Principi di condotta nelle relazioni con i clienti	12
Principi di condotta nelle relazioni con gli azionisti	15
Principi di condotta nelle relazioni con le persone del Gruppo	16
Principi di condotta nelle relazioni con i fornitori	19
Principi di condotta nei confronti dell'ambiente	21
Principi di condotta nella relazione con le comunità	23
<b>ATTUAZIONE E GOVERNO</b>	<b>27</b>
Adozione, governo e diffusione interna del Codice Etico	28
<b>RIFERIMENTI E DEFINIZIONI</b>	<b>30</b>

# Premessa



---

## Premessa

Il Gruppo Intesa Sanpaolo (in seguito il “Gruppo”) è uno dei principali gruppi bancari in Europa che esprime un forte impegno sui temi *Environmental, Social and Governance (ESG)* e si posiziona ai vertici mondiali nell’attenzione agli aspetti sociali e alla lotta al cambiamento climatico.

Il Gruppo adotta il presente Codice Etico (in seguito il “Codice”) al fine di formalizzare e diffondere i propri principi, valori e impegni aziendali che rappresentano le fondamenta che guidano il Gruppo in ogni sua scelta e azione e sono espressione della cultura aziendale.

Mediante il presente Codice il Gruppo mira a orientare comportamenti coerenti con i più alti standard etici internazionali e nazionali nello svolgimento delle sue attività e nella gestione d’impresa. Il Codice include e riconosce come fondamentali anche i principi di sostenibilità per orientare la strategia aziendale ed avere un impatto positivo sul futuro del pianeta e della società nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce anche a minimizzare l’esposizione ai rischi e a rafforzare la reputazione.

Il presente Codice è formato da tre sezioni principali:

- la Carta delle Relazioni, che descrive la mission, i principi e i valori, gli impegni e le responsabilità del Gruppo Intesa Sanpaolo;
- i Principi di Condotta nelle relazioni con gli stakeholder;
- i meccanismi di Attuazione e Governo.

### **Ambito di applicazione e soggetti destinatari del Codice Etico**

Il presente Codice ed ogni suo aggiornamento è approvato, con il supporto del Comitato Rischi e Sostenibilità, dal Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo S.p.A., in qualità di Capogruppo, e portato all’attenzione degli organi competenti delle società controllate da Intesa Sanpaolo soggette all’attività di direzione e coordinamento ai fini del relativo recepimento. Il Gruppo è altresì impegnato a diffondere i valori e i principi del Codice anche all’interno delle società in cui sono detenute partecipazioni di minoranza e nelle partecipazioni in joint ventures.

Il Codice si rivolge agli organi sociali di amministrazione e controllo, alle persone del Gruppo e a qualunque terza parte interessata da rapporti contrattuali, anche occasionali o soltanto temporanei, che agiscono, operano e collaborano a qualsiasi titolo con le società del Gruppo. Tali soggetti vengono identificati come “soggetti destinatari” del Codice e sono considerati tali nell’operare tanto in Italia quanto all’estero, per conto, in favore e nell’interesse del Gruppo.

Ai soggetti destinatari il Gruppo richiede di conoscere e rispettare i principi e i contenuti del Codice e di applicarli, sempre, nello svolgimento delle attività e degli incarichi professionali.

Al Codice si affianca il Codice Interno di Comportamento di Gruppo<sup>1</sup>, in cui sono definite le norme di comportamento da osservare sia nei luoghi di lavoro sia all’esterno, perseguendo con professionalità, diligenza, onestà e correttezza l’interesse del Gruppo, dei clienti e della generalità degli azionisti, agendo in ogni caso con trasparenza e nel pieno rispetto della dignità e dell’integrità delle persone.

## La carta delle relazioni



---

## La nostra Mission

Noi Persone di Intesa Sanpaolo:

**Crediamo** nell'integrità e nella sostenibilità delle nostre azioni e di quelle della nostra Banca.

**Ci prendiamo cura** dei nostri clienti con l'eccellenza dei nostri prodotti, dei nostri servizi e dei nostri comportamenti.

**Creiamo valore e innovazione** per le persone, per le imprese, e le comunità di tutti i paesi e i territori in cui operiamo.

**Costruiamo un futuro** al servizio di uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente, delle giovani generazioni e di una società realmente inclusiva.

---

## I nostri principi e valori di riferimento

Nella realizzazione della mission aziendale, la strategia del Gruppo mira alla creazione di valore solido e sostenibile nel tempo, sotto il profilo economico-finanziario, sociale e ambientale, costruito grazie a relazioni di fiducia con gli stakeholder e basato sui seguenti valori:

### **Integrità**

Perseguiamo i nostri obiettivi con onestà, correttezza e responsabilità, nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e dello spirito degli accordi sottoscritti.

### **Eccellenza**

Ci poniamo l'obiettivo di migliorare continuamente, guardando lontano, anticipando le sfide, coltivando la creatività diffusa e finalizzata all'innovazione, valorizzando il merito.

### **Trasparenza**

Poniamo la trasparenza alla base delle nostre azioni, della nostra comunicazione e dei nostri contratti per consentire a chiunque interagisca con noi di fare scelte informate, consapevoli e autonome.

### **Rispetto delle specificità**

Vogliamo coniugare la grande dimensione con il radicamento territoriale, essere una banca che riesce a pensare in grande e mettere al centro le persone e le comunità.

### **Equità e inclusione**

Ci impegniamo a evitare ogni discriminazione nelle nostre condotte e a rispettare le differenze di genere, identità e/o espressione di genere, orientamento affettivo-sessuale, stato civile e situazione familiare, età, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizione socioeconomica, nazionalità, lingua, background culturale, condizioni fisiche e psichiche o qualsiasi altra caratteristica della persona anche legata alla manifestazione del proprio pensiero.

### **Valore della persona**

Il valore della persona in quanto tale guida il nostro modo di agire: adottiamo l'ascolto e il dialogo come leve di miglioramento continuo nelle relazioni. Ci prendiamo cura della salute e della sicurezza delle persone ai fini di un'esperienza professionale rispettosa del benessere fisico e psicologico.

### **Tutela dell'ambiente**

Promuoviamo un uso efficiente e consapevole di tutte le risorse, evitando lo spreco e privilegiando sempre scelte sostenibili nel tempo. Ci impegniamo a contrastare il cambiamento climatico, a tutelare la natura e la biodiversità e a supportare il percorso di transizione verso un'economia sostenibile, green e circolare.

# Impegni e responsabilità del Gruppo Intesa Sanpaolo

Le aziende sono chiamate ad assumere una responsabilità sempre più ampia, volta alla creazione di valore condiviso per gli stakeholder, con l'obiettivo di promuovere un sistema economico, sociale e ambientale sostenibile e resiliente. Intesa Sanpaolo è consapevole di esercitare un notevole impatto sul contesto sociale e ambientale in cui svolge la propria attività con l'obiettivo di creare valore di lungo periodo per il Gruppo, le sue persone, i suoi clienti, i suoi fornitori, le comunità e l'ambiente. Il Gruppo è quindi consapevole che l'innovazione, lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e l'agire responsabile delle persone e delle imprese possono contribuire a contrastare fenomeni quali il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali, mitigandone l'impatto.

A tal fine, i contenuti del Codice sono allineati al contesto in cui il Gruppo opera, e pongono al centro il rapporto con gli stakeholder. Infatti, dal dialogo costruttivo con gli stakeholder, attraverso l'ascolto delle istanze e il loro bilanciamento alle strategie aziendali, si intende attivare un circolo virtuoso verso un miglioramento continuo.

Il Codice costituisce, quindi, il fondamento dell'agire del Gruppo ed è parte integrante di una visione più ampia dell'insieme di responsabilità e impegni che il Gruppo ha adottato per supportare lo sviluppo sostenibile. Gli impegni si concretizzano attraverso il Piano d'impresa, volto a rafforzare ulteriormente il ruolo del Gruppo nella società e sul mercato: una Banca forte, leader nella costruzione di un mondo più sostenibile.

Intesa Sanpaolo, indirizzando tutto il Gruppo in tal senso, ha assunto impegni concreti nel tempo: aderisce al United Nations Global Compact - UNGC<sup>2</sup> - (il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a condurre responsabilmente il proprio business) e si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs):



Nell'ambito delle iniziative delle Nazioni Unite, il Gruppo aderisce anche ai Women's Empowerment Principles per la promozione dell'uguaglianza di genere lungo la catena del valore e lo sviluppo professionale femminile nel luogo di lavoro. Nell'ambito del United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)<sup>3</sup> il Gruppo aderisce alle Alleanze Net Zero, nonché ai programmi Principles for Responsible Banking, Principles for Responsible Investment e Principles for Sustainable Insurance.



Principi di condotta  
nelle relazioni con gli stakeholder



---

## Principi di condotta nelle relazioni con gli stakeholder

Il Gruppo riconosce come stakeholder ogni soggetto, interno o esterno, coinvolto o impattato, direttamente o indirettamente, nello svolgimento dell'attività aziendale. Ogni stakeholder è coinvolto nella realizzazione della mission aziendale in relazione alle attività svolte dal Gruppo. Stakeholder sono dunque: i clienti, gli azionisti, le persone del Gruppo e tutti coloro che con esso collaborano, i fornitori, la collettività e l'ambiente – quest'ultimo anche relativamente alla responsabilità nei confronti delle generazioni presenti e future.

Nel rapporto con gli stakeholder, e più ampiamente nel suo operare, il Gruppo agisce nel rispetto dei diritti umani e della normativa vigente in tutti i Paesi in cui è presente ed è impegnata nel continuo aggiornamento in merito all'evoluzione normativa e regolamentare. In tale ambito, il Gruppo rispetta con il massimo impegno anche tutte le norme in materia di antiriciclaggio, contrasto al finanziamento del terrorismo, embarghi, antitrust, correttezza nella relazione con i clienti, gestione dei conflitti di interesse e osserva principi improntati sull'integrità nella gestione delle tematiche fiscali. Il Gruppo si impegna altresì a contribuire alla lotta contro la corruzione, applicando il principio di "tolleranza zero" e adottando la massima coerenza e trasparenza dei comportamenti aziendali, prevenendo laddove possibile le situazioni di conflitto di interesse anche solo potenziale.

Il Codice si ispira, anche, ai principali indirizzi esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d'impresa, tra cui:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU;
- i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani dell'ONU;
- la Convenzione ONU sui Diritti dell'infanzia;
- la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità;
- il Patto internazionale sui diritti civili e politici dell'ONU;
- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro (ILO)<sup>4</sup> e le altre Convenzioni fondamentali in materia di lavoro, e in particolare il diritto di associazione e di negoziazione collettiva, il divieto di lavoro forzato e minorile, la non discriminazione nell'occupazione;
- le Linee Guida dell'OCSE<sup>5</sup> sul Doveri di Diligenza per una Condotta d'Impresa Responsabile;
- le Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali e i principi anticorruzione statuiti dalle Nazioni Unite;
- la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla Prevenzione e Lotta alla violenza contro le Donne (Convenzione di Istanbul);
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea.

Con il fine di rendere concreti i principi e i valori declinati nel presente Codice, oltre a far riferimento agli indirizzi esterni, il Gruppo ha adottato diverse policy che fissano gli indirizzi necessari per garantire trasparenza e professionalità nella relazione con tutti gli interlocutori.

Sempre con lo scopo di mantenere rapporti di fiducia con gli stakeholder nel lungo periodo il Gruppo riconosce l'importanza di attuare un'adeguata gestione e controllo dei rischi, sia finanziari che non finanziari, per garantire la generazione di valore di lungo termine per tutti gli stakeholder.

---

## La rendicontazione: strumento di comunicazione trasparente con gli stakeholder

Per garantire un rapporto trasparente con gli stakeholder il Gruppo comunica, in particolare, annualmente attraverso la reportistica di sostenibilità, in cui oltre a rendicontare in modo chiaro le scelte, le azioni e le performance ESG, illustra le richieste che emergono dal dialogo continuo con gli stakeholder e dichiara gli obiettivi ESG di medio-lungo periodo a cui ambisce. In particolare, data la rilevanza anche per tutti gli stakeholder della riduzione degli impatti generati dal cambiamento climatico, il Gruppo rendiconta in linea con le raccomandazioni della *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*<sup>6</sup> i rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici così da garantire la massima trasparenza anche su tale aspetto.

Al fine di rendere concreti nella vita aziendale i principi e i valori, il Codice norma i principi di condotta che il Gruppo si è dato nella relazione con ciascuna categoria di stakeholder:

- ascolto e dialogo;
- trasparenza;
- equità e inclusione.

---

# Principi di condotta nelle relazioni con i clienti

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, il Gruppo si impegna a intraprendere rapporti basati sulla fiducia, con la massima attenzione all'ascolto per la soddisfazione delle loro aspettative, attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi con elevati standard qualitativi.

## Ascolto e dialogo

Il Gruppo ritiene imprescindibile mantenere un dialogo costante con i clienti, al fine di recepirne il più possibile le reali aspettative. Per questo si impegna a:

- attivare strumenti sistematici di dialogo, per cogliere i suggerimenti da parte dei clienti, delle associazioni dei consumatori e delle associazioni rappresentative di specifiche categorie di clienti;
- identificare accuratamente le esigenze e il profilo di rischio dei clienti, quale punto di partenza fondamentale per offrire consulenza, servizi e prodotti, nella consapevolezza di svolgere un ruolo fondamentale nell'assistenza agli investimenti, nella gestione prudente dei risparmi e nell'erogazione responsabile del credito, nonché nell'offrire protezione assicurativa;
- garantire tempestivo riscontro in merito a quesiti e reclami, mirando a una risoluzione sostanziale e non formale delle controversie.

## Trasparenza

Il Gruppo crede che alla base di un rapporto duraturo e improntato alla fiducia debba esserci una comunicazione trasparente, che permetta ai clienti di comprendere al meglio le caratteristiche e il valore dei prodotti e servizi che acquistano o che vengono offerti. Per questo il Gruppo si impegna a:

- semplificare i prodotti e facilitare la comprensibilità dei contratti, riducendo i possibili equivoci grazie a un'informativa chiara ed esaustiva, in cui vengano segnalate tempestivamente anche eventuali modifiche al contratto e alle sue condizioni;
- predisporre una comunicazione chiara su tutti i canali disponibili, dando valore al tempo del cliente.

## Equità e inclusione

Il Gruppo ritiene che i propri servizi debbano essere accessibili a chiunque. Per questo si impegna a:

- non discriminare i clienti in base a genere, identità e/o espressione di genere, orientamento affettivo-sessuale, stato civile e situazione familiare, età, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizione socioeconomica, nazionalità, lingua, background culturale, condizioni fisiche e psichiche o qualsiasi altra caratteristica della persona anche legata alla manifestazione del proprio pensiero;
- modulare l'offerta affinché tutte le fasce sociali possano trovare una risposta alle proprie esigenze;
- applicare una politica dei prezzi in linea con le caratteristiche e la qualità del servizio offerto;
- sviluppare la multicanalità per favorire l'accesso ai prodotti e ai servizi;
- facilitare l'accesso a prodotti e servizi per le persone con disabilità, eliminando eventuali barriere architettoniche nelle filiali e semplificando l'utilizzo dei servizi online.

---

## Accesso al credito e inclusione finanziaria

Per il Gruppo estendere l'accesso al credito e ai servizi finanziari alle fasce sociali più deboli rappresenta una leva fondamentale di inclusione sociale, in quanto favorisce il miglioramento delle condizioni delle persone, garantendo così lo sviluppo di una società più inclusiva, equa e solidale. Applicando sempre i principi di prudenza nella valutazione del merito creditizio, a tutela non solo dell'interesse del Gruppo ma anche di quello dei clienti, il Gruppo si impegna a:

- individuare le possibili aree di intervento, per ampliare l'offerta con prodotti e servizi che assecondino le dinamiche sociali in continua evoluzione, favorendo l'inclusione finanziaria e l'accesso al credito anche di soggetti in condizioni di vulnerabilità;
- sostenere lo sviluppo di nuova imprenditoria per favorire attività che hanno un potenziale nella creazione di valore economico, ambientale e sociale.

## Sostegno allo sviluppo del Paese

Il Gruppo crede nella propria responsabilità a promuovere la crescita economica e sociale in ogni Paese in cui opera e nel rispetto dello specifico contesto normativo, e per questo si impegna a:

- assistere i clienti nello sviluppo, nel miglioramento della competitività, nell'internazionalizzazione del business, anche promuovendo l'innovazione, la transizione digitale, la transizione ecologica, l'adozione di modelli di economia circolare e il miglioramento del profilo di sostenibilità;
- promuovere meccanismi evolutivi di finanziamento a medio/lungo termine per favorire l'innovazione e l'imprenditorialità di coloro che necessitano di risorse finanziarie per realizzare idee e progetti vincenti;
- andare oltre la mera fornitura di credito partecipando al capitale di rischio delle imprese per sostenere progetti con forte potenzialità di crescita, anche in settori innovativi;
- sostenere le imprese meritevoli e dotate di validi progetti, anche nei momenti di difficoltà, accompagnandole nella realizzazione di soluzioni innovative di ristrutturazione e rilancio;
- supportare il settore pubblico e gli enti locali, secondo criteri di collaborazione e chiara distinzione dei ruoli, promuovendo soluzioni finanziarie che favoriscano un equilibrio di lungo periodo, in una visione di crescita e modernizzazione che concorra al miglioramento della qualità di vita dei cittadini.

## Investimenti e assicurazioni sostenibili

Il Gruppo è consapevole che nella valutazione degli investimenti e nella definizione dei prodotti assicurativi assumono una rilevanza crescente i criteri ESG, con l'obiettivo ultimo di promuovere uno sviluppo equo e sostenibile. Per questo il Gruppo mira, ove possibile, a offrire ai propri clienti la possibilità di scegliere prodotti che rispondano anche alle loro preferenze in materia di sostenibilità, al fine di attivare un circolo virtuoso tra impegno delle aziende verso comportamenti sostenibili e progressiva sensibilizzazione dei clienti. Per questo il Gruppo si impegna a:

- ampliare l'offerta con prodotti di investimento e assicurativi che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali e sociali o che abbiano obiettivi di investimento sostenibile, anche in relazione agli impegni assunti tramite le adesioni alle principali alleanze UNEP FI;
- contribuire all'evoluzione delle strategie di investimento integrando i fattori ESG, attraverso l'adozione di criteri sia di selezione che di engagement e azionariato attivo (interazione proattiva verso le società emittenti sia mediante l'esercizio dei diritti di intervento e di voto sia mediante il confronto con le società partecipate);
- offrire soluzioni per la protezione di beni e persone attraverso l'evoluzione della gamma dei servizi offerti, al fine di renderla sempre più rispondente ai bisogni dei clienti.

---

## Tutela della sicurezza

La tutela della sicurezza dei clienti, dei loro beni e delle loro informazioni non rappresenta solo un dovere primario in capo al Gruppo ma è alla base del rapporto di fiducia che si vuole continuamente sviluppare nel tempo. Per questo il Gruppo, in costante aderenza alle disposizioni di legge, si impegna a:

- proteggere le persone, i valori e i beni, il patrimonio informativo, inteso anche come identità digitale, e garantire i presidi organizzativi interni in modo da fornire un servizio che soddisfi al massimo grado i requisiti di affidabilità, continuità e riservatezza;
- osservare costantemente criteri di trasparenza nell'informare i clienti sui loro diritti alla privacy e sulle modalità con cui vengono trattate le informazioni personali.

## Valutazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG)

Il Gruppo è pienamente consapevole che la propria politica creditizia e le decisioni di investimenti diretti, nonché quelle relative ai patrimoni gestiti per conto dei clienti, debbano tenere conto, tra gli altri, dei rischi socio-ambientali generati o subiti dalle attività oggetto di investimento o finanziamento, nonché della loro capacità di produrre valore sociale e/o ambientale oltre che economico. Per questo il Gruppo si impegna a:

- aderire agli standard nazionali e internazionali per il rispetto delle norme di tutela socio-ambientale;
- stabilire criteri e presidi volti ad escludere il finanziamento di attività e progetti con impatti ambientali e sociali negativi particolarmente rilevanti;
- promuovere la convivenza pacifica, evitando il supporto finanziario ad attività economiche che possano metterla a rischio;
- privilegiare i progetti ad alto valore sociale e ambientale per favorire la transizione verso un'economia equa e sostenibile;
- privilegiare progetti volti alla tutela del patrimonio storico, artistico, culturale e naturale.

---

# Principi di condotta nelle relazioni con gli azionisti

Nell'ambito delle relazioni con gli azionisti, il Gruppo persegue principi di governance di elevato standing nelle regole di funzionamento degli Organi sociali e nel comportamento degli amministratori e del management. Il Gruppo, consapevole che un efficiente governo societario rappresenta un elemento essenziale per il perseguimento dei propri obiettivi, mantiene costantemente aggiornata la propria governance alla luce sia dell'esperienza maturata sia degli sviluppi normativi, delle *best practice* nazionali e internazionali nonché dei principi e delle raccomandazioni promossi in materia di governo societario dai principali Organismi e Autorità.

A tale riguardo, il Regolamento del Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo precisa il dovere dei Consiglieri di concorrere alla creazione di valore per gli azionisti nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo, tenendo conto anche degli interessi degli altri stakeholder rilevanti, nel rispetto dei principi di sana e prudente gestione, nonché dei principi e dei valori di riferimento adottati.

## Ascolto e dialogo

Il Gruppo, consapevole dell'importanza strategica della relazione con gli azionisti, si impegna a:

- promuovere un dialogo proficuo con gli investitori, anche in occasione delle Assemblee, nel rispetto del principio della parità informativa e della disciplina sulle informazioni price sensitive, incoraggiando e facilitando la più ampia partecipazione degli azionisti all'esercizio consapevole del diritto di voto;
- assicurare ed agevolare il dialogo tra il Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo e investitori secondo i criteri e le modalità comunicati al mercato nell'ambito della Politica per la gestione del dialogo con gli investitori<sup>7</sup>;
- svolgere periodicamente incontri e conferenze sia in presenza che da remoto con la comunità finanziaria, italiana ed estera, al fine di rafforzare rapporti duraturi e continui che contribuiscano alla conoscenza dell'azienda e quindi alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

## Trasparenza

Il Gruppo fonda la propria relazione con gli azionisti sui principi di trasparenza, esaustività e tempestività, nel rispetto delle normative e delle best practice, e per questo si impegna a:

- garantire a tutti gli azionisti e alla comunità finanziaria una comunicazione trasparente nell'intento di fornire una chiara, completa e tempestiva informazione sulla propria governance<sup>8</sup>, sullo stato di attuazione delle strategie e sui risultati del Gruppo;
- promuovere una comunicazione trasparente e un dialogo costante nel tempo, che garantiscano un'adeguata comprensione da parte della comunità finanziaria, anche in relazione al corretto presidio e monitoraggio dei rischi e delle opportunità legate al cambiamento climatico e ambientale e ai relativi impatti in ambito economico-finanziario.

## Equità e inclusione

Il Gruppo ritiene che sia essenziale tutelare e garantire i diritti di tutti gli azionisti. Per questo si impegna a:

- generare un rendimento sostenibile nel tempo per i capitali investiti dagli azionisti;
- assicurare la parità di informazione, senza discriminazioni e senza comportamenti preferenziali. A tal fine, va evidenziato il ruolo del Presidente del Consiglio di Amministrazione che svolge in particolare una funzione di garanzia nei confronti degli azionisti.

---

# Principi di condotta nelle relazioni con le persone del Gruppo

Il successo dell'impresa è il risultato del contributo professionale e umano delle persone che operano all'interno del Gruppo. Per questo il Gruppo promuove il rispetto delle persone e ne riconosce l'importanza, perseguendo la massima valorizzazione dell'individualità, del merito, del talento, delle competenze e della managerialità.

## Ascolto e dialogo

Il Gruppo ritiene che l'ascolto e il dialogo siano alla base di relazioni che generano fiducia. Per questo si impegna a:

- promuovere il ruolo strategico della comunicazione interna per consentire alle persone di partecipare più consapevolmente alla vita aziendale;
- diffondere strumenti di condivisione di informazioni e favorire lo scambio di esperienze, che facilitino anche il confronto e l'integrazione fra le differenti entità territoriali del Gruppo;
- sviluppare, in chi ha compiti di responsabilità, una specifica sensibilità per cogliere i bisogni delle persone, nonché per valorizzare i loro suggerimenti e le differenze di opinione, quale opportunità di miglioramento e crescita aziendale;
- sviluppare canali di dialogo che favoriscano l'inclusione di tutte le specificità, in un'ottica di apertura e di scambio costruttivo, anche attraverso la progettazione e la realizzazione di azioni condivise.

## Trasparenza

Il Gruppo mira a sviluppare continuamente la cultura della trasparenza quale base su cui costruire le relazioni tra le persone. Per questo si impegna a:

- improntare la comunicazione a criteri di correttezza, completezza, semplicità, equità ed inclusione;
- adottare sistemi di valutazione dei comportamenti, delle competenze, delle conoscenze e del potenziale secondo criteri di trasparenza;
- definire sistemi di remunerazione e incentivazione rivolti a tutto il personale, basati sulla trasparenza, anche allo scopo di attrarre e mantenere all'interno del Gruppo le migliori competenze e professionalità.

## Equità e inclusione

Per il Gruppo il rispetto dell'individualità e della dignità di ciascuna persona è il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo. Per questo si impegna a:

- adottare modalità di reclutamento e gestione fondate su equità e coerenza, allo scopo di prevenire favoritismi, abusi, molestie e discriminazioni di ogni tipo, garantendo processi di valutazione fondati sull'equità e sul merito, valorizzando la motivazione e lo sviluppo di carriera delle persone, nel rispetto delle diversità;
- garantire pari opportunità di sviluppo e di crescita professionale, di accesso ai percorsi formativi e alle iniziative di aggiornamento e di attribuzione dei ruoli, sin dalla fase di selezione delle candidature.



---

## Il rispetto delle persone

Il Gruppo si impegna quotidianamente a promuovere una cultura interna basata sul rispetto della dignità individuale, tutelare i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori contrastare ogni forma – anche indiretta – di lavoro forzato o minorile e proteggere l'integrità fisica e morale di tutte le proprie persone, attraverso una gestione improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuno, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Per questo il Gruppo mira a:

- adottare iniziative atte a prevenire e contrastare qualsivoglia comportamento, espresso in forma fisica, verbale o non verbale, che offenda, prevarichi e leda la dignità umana, garantendo, laddove necessario, opportuna assistenza, supporto e massima riservatezza;
- garantire le libertà sindacali e il diritto di associazione in organismi rappresentativi delle persone del Gruppo;
- adottare misure di protezione complementari (come, ad esempio, la previdenza complementare);
- riconoscere a tutte le persone la possibilità di esprimere la propria individualità e creatività nel lavoro, valorizzando la diversità e le specificità di ogni individuo, come spinta all'innovazione e contributo essenziale alla crescita del Gruppo;
- porre la massima attenzione nella definizione degli obiettivi, favorendone la comprensione e la condivisione, al fine di promuovere comportamenti corretti e trasparenti nella relazione con gli stakeholder;
- presidiare sistemi incentivanti oggettivi e trasparenti, prevedendo obiettivi possibili e raggiungibili;
- valutare la prestazione di coloro che hanno ruoli di responsabilità tenendo conto anche del rispetto dei principi etici su cui si fonda la relazione con le persone;
- rendere più agevole il lavoro semplificando prodotti, procedure e forme di comunicazione;
- assicurare il diritto alla privacy e il rispetto dei dati personali e sensibili;
- promuovere la mobilità sostenibile favorendo, ove possibile, il ricorso a soluzioni di trasporto a minore impatto ambientale;
- promuovere politiche che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale, favorendo forme di flessibilità e realizzando iniziative per conciliare impegni lavorativi e privati, nella consapevolezza che tale equilibrio è fondamentale nella ricerca del benessere di ogni persona.

## Tutela della salute e sicurezza

Le persone rappresentano la risorsa più importante per il Gruppo: su questo principio si fonda la politica di salute e sicurezza, che considera la tutela del benessere fisico e mentale sul lavoro. Per questo, in costante aderenza alle disposizioni di legge e tenuto conto dei migliori standard e linee guida internazionali per la gestione dei sistemi di prevenzione e promozione della salute, il Gruppo si impegna a:

- sviluppare metodiche qualificate di analisi e valutazione volte a identificare e controllare le situazioni di rischio per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, sia in condizioni ordinarie sia a fronte di situazioni di crisi;
- adottare misure di prevenzione e protezione finalizzate al miglioramento del benessere delle persone, monitorandone nel tempo l'effettività ed efficacia;
- gestire i rischi residui attraverso la predisposizione di piani di emergenza e di intervento.

## Valorizzazione e motivazione

Il Gruppo riconosce il ruolo strategico rivestito dal complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni persona e ritiene quindi essenziale la valorizzazione e la motivazione come driver nelle relazioni. Per questo si impegna a:

- presidiare l'evoluzione di percorsi formativi a supporto delle esigenze individuali orientati all'innovazione e al miglioramento costante del livello di competenza, per creare le condizioni ottimali affinché ciascuna persona sia in grado di interpretare al meglio il proprio ruolo e sviluppare la capacità di lavorare in squadra per contribuire al raggiungimento degli obiettivi d'impresa;

- 
- perseguire l'eccellenza dei risultati sotto il profilo sia quantitativo sia qualitativo, attraverso azioni commerciali e politiche di budget indirizzate, pianificate e monitorate in coerenza con i principi etici del presente Codice e nel rispetto della professionalità e della dignità di ciascuna persona, nonché delle specificità del contesto territoriale in cui opera;
  - adottare politiche gestionali e premianti in grado di riconoscere e valorizzare il contributo individuale e di gruppo al raggiungimento degli obiettivi;
  - promuovere la partecipazione responsabile delle persone, supportandole sempre, anche in occasione di lunghe assenze e richiedendo loro di impegnarsi costantemente in modo attivo affinché si sentano coinvolte nel progetto di crescita del Gruppo, attraverso il quale raggiungere anche la propria realizzazione professionale.

## **Coesione**

La coesione è l'elemento distintivo di una comunità di persone che lavorano bene insieme, con l'orgoglio di far parte di una grande impresa. Per far crescere e consolidare lo spirito di appartenenza di tutte le persone attorno a un'identità aziendale forte e condivisa, il Gruppo si impegna a:

- esplicitare e diffondere i propri valori, verificandone continuamente l'attualità in modo che ciascuno possa riconoscersi in essi;
- mettere a disposizione di tutti le informazioni sulle strategie e gli obiettivi del Gruppo, con lo scopo di condividere gli elementi che ne caratterizzano l'identità;
- supportare e accrescere, in chi ha funzioni di responsabilità, la capacità di proporsi come guida e punto di riferimento per adottare azioni sempre coerenti con i principi etici aziendali;
- prevedere forme di compartecipazione, anche economica, ai successi dell'impresa;
- promuovere iniziative di solidarietà per sostenere i colleghi in difficoltà e per finalità socialmente rilevanti.

## **Politiche di remunerazione del management e del personale**

L'equità, il merito e la sostenibilità dei risultati sono i criteri su cui si basa la politica retributiva – comprese le componenti variabili – adottata nei confronti di tutte le persone del Gruppo.

Le linee guida per la definizione della politica retributiva del management mirano a costituire un sistema integrato finalizzato alla gestione e allo sviluppo delle persone<sup>9</sup>. Queste si fondano su elementi e parametri oggettivi ricavati dalla valutazione delle posizioni organizzative, delle prestazioni e del potenziale. In particolare, i sistemi incentivanti, nel rispetto delle disposizioni di vigilanza, sono predisposti in linea con le strategie di lungo periodo, in un quadro di regole di riferimento che garantiscono il controllo dei rischi aziendali, attuali e prospettici, e il mantenimento di un adeguato livello di liquidità e patrimonializzazione.

Il Gruppo si impegna a garantire forme di retribuzione incentivanti – basate anche su strumenti finanziari e collegate ai risultati aziendali e a performance di sostenibilità – congruenti rispetto al rischio assunto e strutturate in modo da evitare che si producano incentivi non coerenti con l'interesse del Gruppo nel lungo termine. I sistemi di incentivazione sono ispirati, tra gli altri, al principio di simmetria, secondo cui l'entità dei premi corrisposti è strettamente correlata ai risultati effettivamente conseguiti a livello di Gruppo, di Business Unit e individuale.

---

# Principi di condotta nelle relazioni con i fornitori

Il Gruppo, in coerenza con le strategie e gli obiettivi aziendali, instaura relazioni con i fornitori volte a salvaguardare i principi di responsabilità etica, sociale e ambientale e predilige rapporti commerciali di lungo periodo improntati su fiducia e trasparenza.

## Ascolto e dialogo

Il Gruppo, con il fine di generare valore reciproco, basa le proprie relazioni con i fornitori sul dialogo e sul confronto continuo. Per questo si impegna a:

- promuovere un atteggiamento basato sulla fiducia che coinvolga i fornitori in un ruolo proattivo e che li porti a segnalare tempestivamente problematiche che richiedano l'individuazione di una soluzione comune;
- dialogare con i fornitori per individuare le aree di miglioramento, in modo particolare per ciò che riguarda la comunicazione e il rispetto dei termini contrattuali.

## Trasparenza

Il Gruppo assume un atteggiamento chiaro e trasparente per mantenere nel tempo un rapporto solido con i fornitori riconoscendo l'integrità quale presupposto irrinunciabile. Per questo si impegna a:

- ricercare accordi contrattuali e scegliere i fornitori sulla base di criteri chiari e documentabili, che comprendono anche aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), attraverso una procedura oggettiva e trasparente;
- improntare i rapporti sulla massima correttezza, soprattutto nella gestione e conclusione dei contratti, evitando situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali;
- ispirare, nel caso specifico delle consulenze professionali, le proprie scelte a criteri di professionalità e competenza, evitando conflitti di interesse, anche potenziali;
- comunicare all'esterno le politiche del Gruppo in merito alla gestione responsabile della catena di fornitura.

## Equità e inclusione

Il Gruppo ritiene indispensabile gestire in maniera equa e responsabile la propria posizione di forza contrattuale. Per questo si impegna a:

- garantire pari opportunità nella selezione dei fornitori, evitando qualsivoglia forma di discriminazione;
- assicurare che i contratti stipulati con gli interlocutori siano improntati sul principio di equità, soprattutto con riferimento ai termini di pagamento e all'onerosità degli adempimenti amministrativi.

## Responsabilità lungo la catena di fornitura

Il Gruppo è consapevole che la qualità delle relazioni con i fornitori e le politiche di acquisto possono creare le condizioni per favorire uno sviluppo economico attento alla tutela dell'ambiente e al rispetto dei diritti umani.

Per questo si impegna a:

- prestare il proprio contributo per la salvaguardia dell'ambiente lungo tutta la catena di fornitura;
- assicurare il diritto alla salute e sicurezza, evitando relazioni commerciali con fornitori coinvolti in violazioni delle normative in materia;

- 
- contrastare qualsiasi forma di schiavitù, di lavoro minorile e forzato, escludendo relazioni commerciali con fornitori coinvolti in violazioni di questo principio;
  - orientare le politiche dei fornitori e subfornitori verso la tutela ambientale ed il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori valutando positivamente i fornitori che improntano la loro attività alla sostenibilità ambientale e sociale e che adottano le misure e gli strumenti necessari a minimizzare gli impatti negativi causati dalla loro attività;
  - incoraggiare i propri fornitori ad adottare un atteggiamento responsabile, che favorisca la consapevolezza dei rischi e delle opportunità ambientali, sociali ed etiche derivanti dalle loro attività.

---

## Principi di condotta nei confronti dell'ambiente

Il Gruppo genera impatti ambientali derivanti sia dalle proprie attività dirette (impatti diretti sull'ambiente) che, e soprattutto, dal proprio business (impatti indiretti sull'ambiente). Infatti, oltre alla gestione della propria impronta ambientale, il Gruppo può comunque esercitare una forte influenza su attività e comportamenti di clienti e fornitori, anche orientando le risorse finanziarie, nel breve e lungo termine, per favorire un'economia a basse emissioni di carbonio e la tutela dell'ambiente.

### Ascolto e dialogo

Il Gruppo riconosce che l'ascolto e il dialogo con le figure coinvolte nella riduzione degli impatti ambientali negativi siano elementi fondamentali per garantire una gestione responsabile di tali aspetti. Per questo si impegna a:

- assicurare e promuovere un dialogo costante con tutti gli interlocutori che rappresentano la "voce" dell'ambiente, cercando un confronto costruttivo con essi;
- partecipare attivamente alle iniziative internazionali (tra cui regolatori, trade associations, organismi internazionali) al fine di contribuire alle best practice in materia di responsabilità ambientale, nonché alla loro diffusione, in linea con lo spirito degli obiettivi dell'Accordo di Parigi<sup>10</sup>;
- sensibilizzare comunità e imprese sulle buone pratiche da adottare;
- diffondere i valori ambientali, promuovendo coinvolgimento delle persone del Gruppo, fornitori e clienti nell'applicazione di pratiche ambientali responsabili.

### Trasparenza

Il Gruppo promuove un comportamento chiaro e trasparente che permette a tutti gli stakeholder di comprendere quali siano le proprie performance ambientali. Per questo si impegna a:

- rendere sempre accessibili al pubblico le informazioni riguardanti le proprie strategie e performance ambientali tramite i diversi canali di comunicazione disponibili;
- assicurare la massima accuratezza e trasparenza nella rendicontazione di sostenibilità.

### Equità e inclusione

Il Gruppo ritiene indispensabile responsabilizzare ogni componente della catena del valore sulle tematiche ambientali, incluso il cambiamento climatico, a tutela anche di chi non ha "voce" e delle generazioni future.

### Gestione responsabile degli impatti ambientali diretti

I principi su cui si fonda la politica ambientale del Gruppo sono il contrasto allo spreco, il progressivo miglioramento dell'efficienza e delle prestazioni energetiche, l'attenzione alle conseguenze ambientali e sociali delle proprie scelte, la tutela della natura e della biodiversità. Per questo il Gruppo, oltre a perseguire il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale, si impegna a:

- perseguire il raggiungimento di zero emissioni nette entro il 2050;
- perseguire un consumo consapevole delle risorse (ad esempio attraverso la riduzione del consumo di carta e l'utilizzo di carta riciclata), anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione dell'impatto ambientale, e promuovere il progressivo miglioramento dell'efficienza energetica e idrica;

- 
- assicurare la riduzione, la corretta raccolta e lo smaltimento dei rifiuti prodotti;
  - applicare i migliori standard e le linee guida internazionalmente riconosciute per la valutazione degli impatti ambientali.

## **Gestione responsabile degli impatti ambientali indiretti**

Il Gruppo presta attenzione anche agli impatti generati dai comportamenti posti in essere da soggetti terzi quali clienti e fornitori, nella consapevolezza di poter contribuire alla diffusione di processi e comportamenti virtuosi sotto il profilo ambientale anche lungo la propria catena del valore. In particolare, il Gruppo sostiene la transizione ecologica, contribuisce alla lotta al cambiamento climatico e promuove la tutela della natura e della biodiversità. Per questo il Gruppo si impegna a:

- con riferimento alle emissioni relative ai portafogli prestiti e investimenti, perseguire il raggiungimento di zero emissioni nette entro il 2050;
- considerare il rischio climatico e ambientale nella valutazione dell'operatività con controparti (inclusi clienti e fornitori) e nello sviluppo di politiche, prodotti e servizi, valorizzando al contempo le opportunità offerte dalla transizione sostenibile;
- promuovere e contribuire alla transizione verso un modello economico e di sviluppo circolare, che leghi la creazione di valore per imprese, territori e comunità alla generazione di impatto positivo, consentendo di salvaguardare il capitale naturale, economico e sociale;
- promuovere servizi e prodotti per favorire lo sviluppo di un'economia a basse emissioni, anche attraverso la diffusione delle energie rinnovabili e il miglioramento dell'efficienza energetica;
- privilegiare sistemi di approvvigionamento presso fornitori che si impegnano a minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente;
- diffondere i valori ambientali, promuovendo il coinvolgimento e l'adeguata formazione delle persone del Gruppo, fornitori e clienti nell'applicazione di pratiche ambientali responsabili.

---

# Principi di condotta nella relazione con le comunità

Il Gruppo attribuisce un ruolo centrale ai progetti rivolti alla crescita e all'inclusione sociale, educativa, culturale e civile delle comunità in cui opera favorendo lo sviluppo di società più innovative e inclusive: il sostegno alle persone in difficoltà, ai giovani, alla collettività e al territorio, così come la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e naturale italiano sono elementi fondamentali e radicati nella storia e nel modo di operare del Gruppo.

## Ascolto e dialogo

Il Gruppo favorisce il costante dialogo con le organizzazioni rappresentative delle comunità, riconoscendone l'importanza strategica per sviluppare le proprie attività in modo sostenibile. Per questo si impegna a:

- mantenere un costante canale di comunicazione con le organizzazioni che rappresentano gli interessi degli stakeholder e promuovere un dialogo strutturato con l'obiettivo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi;
- ascoltare e tenere conto delle aspettative e delle proposizioni espresse dalle diverse componenti della società civile;
- analizzare i bisogni e individuare aree di intervento ad alto impatto sociale, culturale e civile per le comunità;
- definire azioni coerenti alle attività di ascolto e dialogo sviluppate.

## Trasparenza

Il Gruppo promuove sempre un atteggiamento chiaro e trasparente nei confronti delle comunità. Per questo si impegna a:

- rappresentare i propri interessi in maniera trasparente;
- operare secondo modalità trasparenti e rendicontabili, attraverso procedure che evitino ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

## Equità e inclusione

Il Gruppo ambisce a offrire una risposta equa ai bisogni espressi delle comunità con cui si relaziona. Per questo si impegna a:

- sviluppare le proprie attività in modo da contribuire a creare maggiore benessere e non lasciare indietro nessuno;
- basare le proprie attività su un sistema strutturale di relazioni per co-progettare interventi, a valenza nazionale o territoriale, a favore di chi si trova in condizioni di svantaggio;
- realizzare programmi di contrasto alla povertà e iniziative di coesione e inclusione sociale;
- promuovere la formazione dei giovani attraverso l'inclusione educativa, il sostegno al talento e al merito, la prevenzione dell'abbandono scolastico e lo sviluppo delle competenze relazionali;
- supportare lo sviluppo di iniziative a sostegno dell'occupabilità, anche in relazione alle nuove competenze richieste dal mondo del lavoro;
- sostenere l'equità e l'inclusione economica e sociale delle persone indipendentemente dal genere, identità e/o espressione di genere, orientamento affettivo-sessuale, stato civile e situazione familiare, età, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizione socioeconomica, nazionalità, lingua, background culturale, condizioni fisiche e psichiche o qualsiasi altra caratteristica della persona anche legata alla manifestazione del proprio pensiero;

- 
- favorire la diffusione dell'educazione finanziaria, senza alcuna commistione con le attività commerciali come strumento di cittadinanza attiva e consapevole.

## **Sostegno al Terzo Settore**

Il Gruppo riconosce il ruolo del Terzo Settore per lo sviluppo equo e coeso della società, pertanto si impegna a:

- porre particolare attenzione a imprese sociali ed enti non profit del Terzo Settore e sostenerli anche attraverso partnership per l'attivazione di progetti di utilità comune, riconoscendo che la loro attività rappresenta un importante fattore di coesione sociale e promozione della persona;
- promuovere la costituzione di network di imprese sociali per la realizzazione di iniziative a favore di categorie svantaggiate;
- creare e realizzare modelli di intervento replicabili nei territori, in grado di attivare azioni di sistema e di favorire il raggiungimento di risultati di impatto;
- supportare la costituzione di o la partecipazione a, enti non profit - come Fondazioni e Consorzi - finalizzati all'utilità sociale e al servizio delle comunità.

## **Responsabilità verso le comunità in senso globale**

Consapevole del fatto che criticità e squilibri a livello regionale possono influire sull'equilibrio mondiale in ambito economico, ambientale e sociale, il Gruppo cerca di contribuire alla definizione dello scenario globale per:

- considerare sempre la sostenibilità, ogniqualvolta si ha la possibilità di partecipare a processi che possano orientare scenari macroeconomici;
- orientare verso la sostenibilità le politiche delle imprese clienti laddove, affiancandole nei processi di internazionalizzazione, si trovino ad operare in Paesi con minori standard di protezione socio-ambientale;
- sostenere iniziative di solidarietà internazionale.

## **Sostegno alle comunità**

Il Gruppo individua le esigenze e i bisogni, materiali e culturali, della collettività e li sostiene tramite erogazioni liberali, sponsorizzazioni e partnership. Per questo si impegna a:

- prestare particolare attenzione, nella scelta dei settori di intervento, alla coerenza con i valori di riferimento, al merito delle iniziative proposte e all'importanza dei bisogni sociali che intendono soddisfare;
- assicurare che le erogazioni liberali siano coerenti con le strategie definite dal Consiglio di Amministrazione;
- valorizzare e tutelare il patrimonio storico, artistico, culturale e naturale anche ai fini della sua pubblica fruizione.

## **Rapporti istituzionali**

Le relazioni istituzionali con gli Stati e le loro varie articolazioni nei Paesi in cui il Gruppo opera e con gli Organismi internazionali sono finalizzate esclusivamente a promuovere un dialogo che permetta al Gruppo di valutare continuamente le implicazioni dell'attività legislativa e amministrativa nei suoi confronti, a rispondere a richieste informali e ad atti di sindacato ispettivo (tra cui interrogazioni, interpellanze). Per questo si impegna a:

- adottare specifici modelli organizzativi per prevenire reati nei confronti della Pubblica Amministrazione in coerenza con la normativa di riferimento, e salvaguardare così gli interessi della società e degli stakeholder;
- contribuire attivamente alle iniziative messe in atto dalle associazioni e dagli organismi di categoria che siano rivolte alla crescita, alla stabilità e alla correttezza del sistema bancario e finanziario;
- garantire un approccio collaborativo con le autorità di vigilanza e giudiziarie.



---

## Promozione delle economie locali e radicamento nei territori in Italia e all'estero

Il Gruppo intende assicurare un efficace sostegno al territorio, coniugando i risultati economici con il rispetto dei valori fondamentali delle comunità locali, anche al fine di attivare tutte le potenzialità del tessuto imprenditoriale costituito dalle piccole e medie imprese. Per questo si impegna a:

- riconoscere il valore fondamentale della relazione con le comunità locali e della vicinanza alle esigenze dei territori in cui opera;
- studiare l'evoluzione dei sistemi economici locali e globali per supportare le imprese nelle proprie scelte strategiche e indirizzare le politiche di offerta del Gruppo a sostegno delle esigenze specifiche dei soggetti economici operanti in ciascun territorio o distretto;
- essere vicino alle persone e alle collettività nell'ottica di sviluppare centri di eccellenza anche nelle aree che necessitano di rilancio economico;
- promuovere e sostenere iniziative e progetti ad alto valore sociale e ambientale, anche in partnership con soggetti dotati di specifiche competenze.



## Attuazione e Governo



---

# Adozione, governo e diffusione interna del Codice Etico

I meccanismi di adozione e di governo del presente Codice sono finalizzati a integrare le strategie, le politiche e le procedure aziendali con i principi ed i valori etici attraverso la massima condivisione e diffusione dei contenuti del Codice stesso, monitorandone la conoscenza e la consapevolezza.

## Adozione e aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice ed ogni suo aggiornamento è approvato, con il supporto del Comitato Rischi e Sostenibilità, dal Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo S.p.A., in qualità di Capogruppo, e portato all'attenzione degli organi competenti delle società controllate da Intesa Sanpaolo soggette all'attività di direzione e coordinamento ai fini del relativo recepimento.

Il responsabile dell'Area di Governo Chief Financial Officer del Gruppo, in coerenza con le strategie e gli obiettivi aziendali e avvalendosi del supporto di ESG & Sustainability della Direzione Centrale Financial Market Coverage ha la responsabilità di proporre le opportune modifiche e i necessari aggiornamenti del Codice al fine di presidiarne la coerenza e l'attualità.

## Governo del Codice Etico

Il governo del presente Codice è basato su:

- l'auto-responsabilità delle strutture, chiamate, nello sviluppo delle proprie azioni e attività, a presidiare la reputazione del Gruppo attraverso un comportamento socialmente responsabile, ispirandosi ai principi e valori del presente Codice stesso;
- la rendicontazione di sostenibilità annuale ed eventualmente infra-annuale, tempo per tempo in essere;
- la gestione delle segnalazioni delle presunte inosservanze al presente Codice;
- le iniziative per la diffusione della conoscenza dei valori, principi e impegni espressi nel documento e più in generale della cultura della sostenibilità;
- il monitoraggio del rispetto dei principi e valori del Codice da parte di ESG & Sustainability della Direzione Centrale Financial Market Coverage e da parte delle strutture del Chief Audit Officer, queste ultime sulla base del programma di verifiche annuali pianificate in ottica risk based;
- l'eventuale analisi di una terza parte indipendente sull'applicazione dei principi del Codice.

Il Comitato per il Controllo sulla Gestione, coordinandosi con l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001 per quanto di competenza e con il supporto delle funzioni competenti, vigila sul rispetto dei principi e dei valori contenuti nel Codice.

ESG & Sustainability presenta una Relazione sul Codice Etico e sui principi di responsabilità sociale e ambientale al Comitato per il Controllo sulla Gestione e all'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001, al Comitato Rischi e Sostenibilità e al Consiglio di Amministrazione con il contributo della struttura del Chief Audit Officer.

---

## Promozione e diffusione del Codice Etico

Il Gruppo si impegna a favorire la conoscenza del presente Codice e dei suoi aggiornamenti, divulgandolo all'interno e all'esterno del Gruppo stesso.

Il Codice viene pubblicato sulla intranet aziendale e sul sito internet<sup>11</sup> accessibile a tutti gli stakeholder del Gruppo. Inoltre, il Codice viene consegnato a ciascun Consigliere, dipendente o collaboratore esterno contestualmente all'atto, rispettivamente, della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto di collaborazione. Contestualmente alla consegna, gli interessati firmano un documento in cui dichiarano di aver ricevuto il Codice, di averne preso visione e di impegnarsi al rispetto dei suoi principi.

I valori, i principi e gli impegni contenuti nel Codice sono condivisi all'interno del Gruppo attraverso attività di formazione che permettono di tradurre i principi etici in scelte strategiche coerenti e in comportamenti concreti durante l'operatività quotidiana. In particolare, le iniziative formative sono realizzate con modalità e contenuti adeguati al ruolo ricoperto in azienda da ciascuna persona e sviluppate secondo un percorso volto a completarne la formazione professionale e ad accrescerne lo sviluppo personale.

ESG & Sustainability contribuisce alla realizzazione di iniziative di informazione e sensibilizzazione per la diffusione della cultura e dei valori del Codice Etico nell'ambito del Gruppo e nei confronti dei diversi stakeholder.

## Gestione delle inosservanze del Codice Etico

Le segnalazioni di eventuali inosservanze del presente Codice vanno indirizzate alla casella di posta elettronica [codice.etico@intesanpaolo.com](mailto:codice.etico@intesanpaolo.com) presidiata da ESG & Sustainability della Direzione Centrale Financial Market Coverage oppure spedite a mezzo posta all'indirizzo: Intesa Sanpaolo - Codice Etico, Piazza S. Carlo, 156 - 10121 Torino (TO), ferma restando la possibilità di valutare segnalazioni pervenute attraverso tutti gli altri canali di comunicazione a disposizione degli stakeholder.

Il Gruppo tutela chi effettua segnalazioni in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando la massima riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge. Inoltre, il Gruppo assicura la massima riservatezza sul contenuto della segnalazione e sulla identità dei soggetti segnalanti, nel rispetto della normativa sulla privacy e delle normative applicabili in tale ambito.

A fronte di eventuali inosservanze del presente Codice, il Gruppo si riserva di adottare i conseguenti provvedimenti, ispirandosi - ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari - a un approccio costruttivo che, anche tramite l'erogazione di interventi formativi, rafforzi la sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei principi affermati nel Codice.

---

## Riferimenti e definizioni

- <sup>1</sup> **Codice Interno di Comportamento del Gruppo:** il Codice è consultabile su <https://group.intesasanpaolo.com/content/dam/portalgroupp/repository-documents/sostenibilit%C3%A0/italiano/policy/Codice%20interno%20di%20comportamento%20del%20Gruppo.pdf>
- <sup>2</sup> **United Nations Global Compact (UNGC):** patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a condurre responsabilmente il proprio business. Sebbene tutto il Gruppo sia invitato ad allinearsi ai principi del Patto Mondiale delle Nazioni Unite, non tutte le singole Società hanno ancora formalmente aderito a tale impegno volontario.
- <sup>3</sup> **United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI):** Programma Ambientale delle Nazioni Unite che promuove il dialogo tra le istituzioni finanziarie su performance economica, protezione ambientale e sviluppo sostenibile
- <sup>4</sup> **ILO:** International Labour Organisation
- <sup>5</sup> **OCSE:** Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
- <sup>6</sup> **TCFD report:** il TCFD report viene pubblicato ogni anno sul sito corporate <https://group.intesasanpaolo.com/it/sostenibilita/reporting-di-sostenibilita/tcfd-report>
- <sup>7</sup> Per maggiori informazioni si consulti la **Politica per la gestione del dialogo con gli investitori** di Intesa Sanpaolo disponibile sul sito corporate: <https://group.intesasanpaolo.com/it/investor-relations/dialogo-con-gli-investitori/politiche-degli-investitori>
- <sup>8</sup> La documentazione riguardante gli **assetti societari e la Governance del Gruppo** è consultabile sul sito corporate <https://group.intesasanpaolo.com/it/governance/documenti-societari>
- <sup>9</sup> Per maggiori informazioni sulle **politiche di remunerazione del personale** è possibile consultare la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti sul sito corporate <https://group.intesasanpaolo.com/it/governance/compensi-possessi-azionari>
- <sup>10</sup> **Accordo di Parigi:** trattato internazionale raggiunto il 12 dicembre 2015, stipulato tra gli Stati membri della "Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici", riguardo alla finanza ed alla riduzione di emissione di gas serra. L'obiettivo primario dell'accordo è contenere l'aumento delle temperature globali al di sotto dei 2°C entro la fine del secolo.
- <sup>11</sup> **Codice Etico:** disponibile sul sito corporate <https://group.intesasanpaolo.com/it/sostenibilita/governo-sostenibilita/codice-etico>

---

# Contatti

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede legale  
Piazza S. Carlo 156  
10121 Torino  
Tel.: +39 011 5551

Sede secondaria  
Via Monte di Pietà 8  
20121 Milano  
Tel.: +39 02 87911

Informazioni ulteriori

ESG & Sustainability  
Tel.: +39 011 5552639  
E-mail: [ESG\\_sustainability@intesasnpaolo.com](mailto:ESG_sustainability@intesasnpaolo.com)

Realizzazione  
Intesa Sanpaolo S.p.A. - ESG & Sustainability

Progetto grafico,  
impaginazione e ipertesto  
Agema® - Milano

Pubblicazione  
Giugno 2023

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede Legale: Piazza San Carlo 156, 10121 Torino  
Sede Secondaria: Via Monte di Pietà 8, 20121 Milano  
Capitale sociale: 10.368.870.930,08 euro  
Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Torino e codice fiscale 00799960158  
Rappresentante del Gruppo IVA "Intesa Sanpaolo"  
Partita IVA 11991500015 (IT11991500015)  
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia  
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del Gruppo bancario "Intesa Sanpaolo",  
iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari

## GALLERIE D'ITALIA. QUATTRO SEDI MUSEALI, UNA RETE CULTURALE PER IL PAESE.

Con Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo condivide con la collettività il proprio patrimonio artistico e architettonico: le collezioni d'arte della Banca, dall'archeologia al contemporaneo, sono ospitate in palazzi storici di quattro città, a formare una rete museale unica nel suo genere.

Le **Gallerie d'Italia - Milano** ospitano, in un complesso architettonico di grande valore, una rilevante selezione di capolavori dell'Ottocento lombardo provenienti dalle raccolte d'arte della Fondazione Cariplo e di Intesa Sanpaolo e un percorso espositivo dedicato all'arte italiana del Novecento.

Le **Gallerie d'Italia - Vicenza** espongono testimonianze di arte veneta del Settecento, fra cui la raccolta di dipinti di Pietro Longhi e la straordinaria scultura raffigurante la *Caduta degli angeli ribelli*, con oltre sessanta figure scolpite in un unico blocco di marmo di Carrara. È qui custodita, inoltre, una tra le più importanti collezioni di icone russe in Occidente.

Le **Gallerie d'Italia - Napoli** inaugurate nella primavera del 2022 su progetto firmato da Michele De Lucchi – AMDL Circle, la nuova sede del museo trasforma gli spazi del monumentale edificio storico dell'ex Banco di Napoli e aggiunge alla già nota collezione di arte napoletana e meridionale con capolavori dal XVII al XX secolo, un percorso di ceramiche attiche e magnogreche ed un prezioso nucleo di arte moderna e contemporanea.

Le **Gallerie d'Italia - Torino**: il recente progetto architettonico guidato da Michele De Lucchi – AMDL Circle, trasforma gli spazi di Palazzo Turinetti in un luogo dove fotografia e video arte documentano e conservano immagini, avvenimenti, riflessioni per promuovere i temi legati all'evoluzione della sostenibilità. Le Gallerie d'Italia – Torino sono anche sede di un prezioso nucleo di opere di ambito piemontese con dipinti, sculture, arazzi e arredi dal XIV al XVIII secolo, tra cui le nove grandi tele realizzate nella seconda metà del Seicento per l'antico Oratorio della Compagnia di San Paolo, ora distrutto; vi troviamo inoltre l'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo che raccoglie oltre sette milioni di immagini di cronaca, eventi politici, culturali e sociali dagli anni Trenta agli anni Ottanta del secolo precedente.

In copertina:



Gallerie d'Italia - Torino  
**Sala Turinetti**  
Piazza San Carlo 156, Torino  
Interno della nuova sede museale  
Progetto AMDL CIRCLE e  
Michele De Lucchi  
Foto: DSL Studio



