

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO MOBILE: MIGLIORE APP DI BANKING NEL MONDO
PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO**

- Il riconoscimento “*Global Digital Experience Leader*” arriva da Forrester, una delle principali società di Ricerca e Advisory a livello globale
- **Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo:** «*Capacità di innovazione, tecnologie all'avanguardia e centralità del cliente sono gli elementi distintivi delle nostre strategie e del nostro modello di servizio. Proseguiamo con convinzione lungo il percorso di crescita tracciato dal nostro Piano d'Impresa 2022-2025, che vede in isybank, la banca digitale del Gruppo, uno dei pilastri per la nostra trasformazione digitale.*»

Milano, 11 gennaio 2024 – Intesa Sanpaolo ha annunciato oggi che la società di ricerche statunitensi **Forrester** ha dichiarato l'App **Intesa Sanpaolo Mobile** “*Global Digital Experience Leader*” nel loro report sulla *digital experience*, tra le 27 app di banking valutate nel mondo, con le migliori funzionalità e *customer experience*.

Il rapporto pubblicato, **The Forrester Digital Experience Review™: Global Mobile Banking Apps, 2023**, oltre a riconoscere la *digital leadership*, cita anche Intesa Sanpaolo come *best practice* nelle seguenti categorie:

- **gestione quotidiana delle proprie finanze (*Money Management*)**, per la categorizzazione delle transazioni e l'analisi delle spese, con suggerimenti personalizzati e analisi sul saldo e i movimenti
- **gestione degli errori (*Error avoidance and Recovery*)**: per l'accesso veloce alle funzionalità di supporto in caso di bisogno e per i messaggi dettagliati che aiutano i Clienti a risolvere gli eventuali problemi.

Tra le caratteristiche dell'App **Intesa Sanpaolo Mobile** sono state evidenziate:

- l'**evoluzione di *Intesa Sanpaolo Mobile***, con l'aggiunta di nuove funzionalità che la rendono vicina alle “*Super app*” in stile *Asia-Pacific*
- le funzionalità come la **possibilità di pagare i parcheggi** direttamente dall'app, la possibilità di **cambiare provider per l'energia** e una **stima delle emissioni di CO2** per sensibilizzare i clienti sui temi ambientali
- le evoluzioni **per rendere l'app sempre più accessibile**, con funzionalità per migliorare la leggibilità dei documenti.

Intesa Sanpaolo Mobile è un punto di riferimento per **oltre 12 milioni di clienti multicanale**, con **quasi due miliardi di login** all'anno, **178 milioni di operazioni transazionali** e supporta gli **acquisti di prodotti e servizi conclusi sui canali digitali del Gruppo**, che rappresentano **oltre il 40% delle vendite totali di Banca dei Territori**.

«Grazie a questo nuovo e significativo riconoscimento consolidiamo la nostra leadership a livello mondiale, per il secondo anno consecutivo e a soli due mesi dal riconoscimento di digital leader nell'area EMEA - commenta **Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo** - *Capacità di innovazione, tecnologie all'avanguardia e centralità del cliente sono gli elementi distintivi delle nostre strategie e del nostro modello di servizio. Proseguiamo con convinzione lungo il percorso di crescita tracciato dal nostro Piano d'Impresa 2022-2025, che vede in isybank, la banca digitale del Gruppo, uno dei pilastri per la nostra trasformazione digitale. I nostri clienti dispongono di piattaforme e standard tecnologici di eccellenza, coniugati all'imprescindibile tocco umano che resta fondamentale nella relazione.*»

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo