

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE I PROGETTI DI SVILUPPO DEL GRUPPO BERTOLOTTO

- Bertolotto ha acquisito la proprietà dei locali dello showroom monomarca aperto dal 2015 nel centro di Milano: uno spazio espositivo di oltre 300 mq su due livelli e con cinque vetrine su strada, luogo di incontri con il pubblico italiano e straniero
- L’iniziativa è stata finanziata da Intesa Sanpaolo, attraverso la Filiale Imprese di Saluzzo, con un’operazione di leasing immobiliare con provvista della Banca Europea degli Investimenti (BEI)
- Dal piccolo capannone con due artigiani aperto nel 1987 a Crocera di Barge, alle vendite in oltre 70 paesi nel mondo: Bertolotto, azienda tutta italiana, ha potuto contare fin dalla sua fondazione sul sostegno di Intesa Sanpaolo, e oggi è tra i leader mondiali nella progettazione e produzione di porte e sistemi per interni e porte blindate

Torino, 27 marzo 2024 – Bertolotto, tra le aziende leader sul territorio italiano e internazionale nella produzione e commercializzazione di **porte da interni** (scorrevoli, scomparsa e battenti), **REI e blindate**, ha acquisito la proprietà dello spazio espositivo monomarca nel centro di Milano, in via Santa Sofia 21, inaugurato in occasione del *Made Expo 2015*. L’iniziativa è stata finanziata da Intesa Sanpaolo, attraverso la Filiale Imprese di Saluzzo, con un’operazione di leasing immobiliare a 12 anni con provvista della Banca Europea degli Investimenti (BEI), soluzione grazie alla quale l’azienda può beneficiare anche di importanti vantaggi finanziari.

Con uno **spazio di oltre 300 mq su due livelli** e con **cinque vetrine su strada**, lo showroom ufficiale Bertolotto è concepito come **punto espositivo e luogo per incontri** con il pubblico italiano e soprattutto straniero. Al suo interno ospita anche “*Bertolotto Lab*”, zona destinata agli architetti, dove i professionisti possono sviluppare i propri progetti a quattro mani con un consulente esperto dell’azienda a loro completa disposizione. I locali, in precedenza in affitto, sono stati completamente ristrutturati, dalle superfici alla divisione interna, con uno stile contemporaneo ed essenziale che mette in primo piano le porte, esposte in numerosi modelli e finiture.

Dal piccolo capannone con due artigiani a Crocera di Barge **aperto da Attilio Bertolotto nel 1987**, all’attuale stabilimento di oltre 100mila metri quadrati situato a Torre San Giorgio, dove lavorano **circa 200 persone**, l’azienda ha intrapreso un processo di crescita e industrializzazione che non si è mai fermato, migliorando costantemente la qualità dei suoi prodotti con la **massima attenzione ai criteri ESG e agli impatti ambientali**. Oggi è guidata da **Claudio Bertolotto**, figlio del fondatore, ed è una realtà solida che utilizza le migliori materie prime, le tecnologie più avanzate e la competenza di artigiani specializzati, con più di **1400 punti rivenditori tra Italia ed estero**. Le porte Bertolotto si pregiano del **marchio *Made in Italy***, perché interamente realizzate nel nostro Paese, e sono vendute in **oltre 70 paesi nel mondo**.

Negli anni, l’azienda ha affrontato tutte le sfide - dalla crisi economica nel 2008, alla transizione sostenibile e tecnologica, passando per l’emergenza pandemica e la crisi energetica – **potendo contare sempre sul sostegno di Intesa Sanpaolo, che nel 2020 ha anche selezionato l’azienda tra le 12 “Imprese Vincenti” piemontesi**: ‘campioni’ del proprio territorio con una strategia prospettica di crescita e di adattamento, con particolare attenzione all’impatto sociale, alla capacità di generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, apertura ai mercati esteri, legame con il territorio e con le proprie filiere produttive.

«Le eccellenze imprenditoriali come Bertolotto hanno un ruolo fondamentale nell'economia del territorio e nazionale: motivo in più per essere orgogliosi di essere al fianco di questa azienda fin dalla sua nascita e continuare ad accompagnarne i programmi di crescita e di sviluppo del business – dichiara **Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Export, innovazione, transizione digitale, sostenibilità ambientale e sociale sono i pilastri per la crescita delle nostre imprese. In Piemonte i nostri gestori ne seguono oltre 97mila, di cui 74mila sono micro e piccole aziende. Come prima banca italiana siamo impegnati a sostenere i loro investimenti, in particolare quelli orientati ai criteri ESG e volti a cogliere tutte le opportunità del PNRR, con l'obiettivo di renderle più competitive e creare valore aggiunto per la collettività.»

«Intesa Sanpaolo è per noi un partner cruciale nell'innovazione e nella crescita, certamente per il sostegno economico, ma soprattutto per il valore morale intrinseco nel loro supporto. Quando il maggiore gruppo bancario d'Italia – spiega **Claudio Bertolotto, A.D. del gruppo Bertolotto** - decide di investire in un'azienda, va oltre la semplice transazione finanziaria: è una dichiarazione di fiducia nel futuro e nella visione dell'azienda. Con Intesa Sanpaolo condividiamo non solo l'orientamento e le aspirazioni verso un progresso e un successo sostenibili per tutti, ma anche le radici di un territorio, quello piemontese, che mantiene salda la prospettiva dei valori che ci guidano attraverso le evoluzioni del mercato. La qualità sostenibile per noi è sempre stata il modo di rispettare il cliente; oggi, con l'attenzione ai parametri ESG è diventata un valore riconosciuto e premiato anche dal punto di vista economico, oltre che ecologico e sociale.»

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Bertolotto

Gian Luigi Pioppa

Direttore Comunicazione e Marketing

pioppa@bertolotto.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news

X: @intesasnpaolo <https://twitter.com/intesasnpaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Bertolotto Porte è capofila di un gruppo dinamico e innovativo nella progettazione e produzione di porte, sistemi per interni e porte blindate, che comprende marchi prestigiosi come Gardesa e Albert. La strategia di governance diretta dell'intera filiera produttiva consente a Bertolotto di garantire un elevato standard di qualità e sicurezza, dalla concezione alla realizzazione dei prodotti, fino alla distribuzione e al post-vendita. Ambasciatrice del Made in Italy, la Bertolotto Porte opera a livello globale e in particolare ha sedi negli USA e in Francia. Questa filosofia è in linea con l'impegno verso l'eccellenza, che ha condotto Bertolotto ad essere partner di progetti iconici come il grattacielo Le Generali a Milano, Green Pea Torino, il residence Aston Martin a Miami, la Grande Moschea d'Algeri, dimostrando la capacità dell'azienda di integrare eleganza, funzionalità e sicurezza in contesti diversificati, dal design urbano all'hotellerie di lusso. Guardando al futuro, Bertolotto e le aziende del suo gruppo puntano a consolidare ulteriormente la loro leadership nel settore, investendo in innovazione, sostenibilità e espansione internazionale, per rispondere con efficacia alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. La sinergia tra le competenze e le risorse delle diverse realtà aziendali rappresenta un solido fondamento per lo sviluppo di soluzioni abitative all'avanguardia, che coniughino funzionalità, design e rispetto per l'ambiente.