

## **COMUNICATO STAMPA**

### **“CAREGIVER, MUTAMENTI DEMOGRAFICI E NUOVE ESIGENZE DI TUTELA IN UNA SOCIETÀ IN CAMBIAMENTO”**

#### **COME IL GRUPPO INTESA SANPAOLO AFFRONTA LE TRASFORMAZIONI SOCIALI ED ECONOMICHE DEL PAESE**

Milano, 18 marzo 2024 – **Intesa Sanpaolo ha organizzato oggi**, presso lo spazio eventi in via Melchiorre Gioia 22, l’evento **“Caregiver, mutamenti demografici e nuove esigenze di tutela in una società in cambiamento”**: un’occasione di confronto su temi attuali come l’invecchiamento demografico e il sostegno alle persone sopra i 65 anni d’età, destinate a rappresentare il 35% della popolazione italiana nel 2050.

Numerosi gli spunti emersi, grazie ai contributi di tutti i partecipanti: **Claudio Lindner**, giornalista e Vicedirettore del Master in giornalismo “Walter Tobagi”, **Alessandro Rosina**, Professore ordinario di Demografia e Statistica sociale alla Facoltà di Economia dell’Università Cattolica di Milano, **Alessandro Scarfò**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Assicura e **Tiziana Lamberti**, Responsabile Sales & Marketing Wealth Management & Protection Intesa Sanpaolo.

*“Il Gruppo Intesa Sanpaolo – ha affermato aprendo i lavori **Nicola Fioravanti, AD di Intesa Sanpaolo Vita e Responsabile della Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo** – già da diversi anni è attivo sul tema della longevità, per offrire azioni concrete che rispondano alle continue trasformazioni sociali ed economiche del Paese. Nella nostra posizione di leader di Mercato, facendo leva sul nostro modello di bancassicurazione, abbiamo sviluppato **una risposta integrata per i bisogni immediati e futuri dei senior e dei loro caregiver**, attraverso un’offerta finanziaria e assicurativa dedicata, che si è di recente arricchita con proposte innovative nelle aree dei servizi per il benessere, l’intrattenimento e la socialità”.*

Dagli interventi dei relatori è emerso come **l’invecchiamento progressivo della società** – italiana, europea e occidentale – nei prossimi decenni porterà a un corrispondente **aumento del numero delle persone che si prendono cura di questa fascia di popolazione** (c.d. caregiver), con impatti significativi sulle loro vite, dal punto di vista economico, sociale e psicologico. Grazie ad una **visione strategica promossa dal CEO Carlo Messina**, Intesa Sanpaolo ha da tempo sviluppato progetti e collaborazioni a sostegno del **sistema di welfare pubblico** con iniziative di supporto private, sempre più necessarie per garantire il benessere sociale ed economico delle famiglie e del Paese.

**Alessandro Rosina**, presentando il report *“La Società in divenire”*, **ha approfondito il tema demografico, dell’invecchiamento attivo e di come i cambiamenti in corso necessitano di una capacità di risposta** dei modelli intergenerazionali dell’abitare, relazionali, del sostegno e della cura.

**Gli studenti del Master in giornalismo “Walter Tobagi”**, nell’espone la loro ricerca, **hanno analizzato maggiormente la figura dei caregiver familiari e le loro difficoltà**: la conciliazione con l’attività lavorativa, i pregiudizi e le discriminazioni sul posto di lavoro, la mancanza di risorse e di informazioni sulle modalità di accesso ai supporti esistenti.

Nel dibattito, moderato da **Claudio Lindner**, è stato evidenziato come il modello di bancassicurazione favorisca un approccio complessivo per affrontare queste tematiche. **Alessandro Scarfò** ha presentato il **nuovo approccio del Gruppo nell’offrire ai clienti non soltanto prodotti bancari e assicurativi, ma anche servizi**, come “Spazioxnoi” a Milano, un luogo fisico dedicato ai senior e al loro benessere. **Tiziana Lamberti** ha sottolineato come il cambiamento in atto comporti nuove esigenze da parte della clientela e il **ruolo che Intesa Sanpaolo**

**svolge per fornire soluzioni e proposte in qualità di punto di riferimento bancassicurativo per le categorie di giovani, senior e caregiver.**

\* \* \*

Informazioni per i Media:

**Intesa Sanpaolo Media & Associations Relations**

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

**Intesa Sanpaolo** è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news)

X: @intesasnpaolo <https://twitter.com/intesasnpaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)