

COMUNICATO STAMPA

XXXVI EDIZIONE PREMIO MARISA BELLISARIO

**AL VIA L’VIII EDIZIONE DEL PREMIO «WOMEN VALUE COMPANY - INTESA SANPAOLO»
PER LE PMI CHE FAVORISCONO L’OCCUPAZIONE E L’IMPRENDITORIA FEMMINILE**

- **Un miliardo di euro di credito per sostenere l’impresa al femminile e contribuire con la parità di genere allo sviluppo economico e sociale del Paese**
- **Fino al 23 aprile possono presentare la propria candidatura le PMI che valorizzano pari opportunità, talento femminile e welfare aziendale**
- **Le due speciali “Mele d’Oro” nella categoria “Women Value Company – Intesa Sanpaolo” saranno consegnate durante la cerimonia di premiazione della XXXVI edizione del Premio Marisa Bellisario, in onda su Rai1 il 14 giugno**
- **Novità del 2024 l’assegnazione delle menzioni speciali *Donne per il Made in Italy*, *Donne per l’innovazione* e *Donne per il sociale***

Milano, 7 marzo 2023 - E’ aperta l’adesione all’VIII edizione del premio «Women Value Company – Intesa Sanpaolo» nata dalla collaborazione con la **Fondazione Marisa Bellisario** e rivolta a tutte le piccole e medie imprese capaci di promuovere la **parità di genere**, favorire lo **sviluppo dell’occupazione e dell’imprenditoria femminile** oltre che di sostenere la **diversità e l’innovazione del sistema produttivo**.

Nelle prime sette edizioni sono state oltre **5.000** le imprese che hanno aderito, distribuite su tutto il territorio italiano, con quasi **700** aziende finaliste e **14** “Mele d’Oro” assegnate.

Il **bando di partecipazione, aperto fino al 23 aprile**, consente l’adesione alle **imprese pubbliche e private** di piccole e medie dimensioni - escluse le ditte individuali, a prevalente capitale italiano, non appartenenti a gruppi – con buone performance in relazione all’attuale situazione economico-sociale, che abbiano attivi:

- servizi di **conciliazione famiglia/lavoro** e **iniziative di welfare aziendale** (ad es. benefit, voucher, asili nido interni)
- politiche flessibili di **organizzazione** del lavoro
- politiche **retributive** di merito non discriminatorie
- piani di sviluppo e valorizzazione di **competenze e carriere femminili**, con donne in posizioni manageriali o apicali
- azioni a favore della **cultura della diversità di genere**

Per aderire al bando «Women Value Company – Intesa Sanpaolo» andrà compilato il questionario presente nella sezione Business al link www.intesasampaolo.com oppure sul sito www.fondazionebellisario.org

Le **due imprese vincitrici, una piccola e una di medie dimensioni**, saranno proclamate nel corso della cerimonia di premiazione della **XXXVI edizione del Premio Marisa Bellisario**, in onda su Rai1 il 14 giugno, durante la quale riceveranno la speciale **“Mela d’Oro”** nella categoria **“Women Value Company - Intesa Sanpaolo”**.

A tutte le altre imprese finaliste Intesa Sanpaolo assegnerà il riconoscimento **“Women Value Company 2024 - Intesa Sanpaolo”** nel corso di specifici eventi che premieranno e valorizzeranno le realtà che con iniziative e progetti hanno contribuito allo sviluppo delle imprese al femminile in Italia e nel mondo in coerenza con obiettivi del PNRR, assegnando anche le **menzioni speciali ‘Donne per il Made in Italy’, ‘Donne per l’innovazione’ e ‘Donne per il sociale’**.

Virginia Borla, Responsabile Business Governance Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, commenta:

«Le donne, la parità di genere e il welfare sono al centro dell’attenzione del nostro Gruppo e del premio Women Value Company, che valorizza le PMI più attive e sensibili in questi ambiti. La nostra rinnovata partnership con la Fondazione Marisa Bellisario per l’ottavo anno contribuisce a far emergere il merito delle scelte che fanno la differenza all’interno delle imprese, e l’incoraggiamento ai giovani nell’impostare la loro futura imprenditorialità. Mettiamo a disposizione delle aziende un miliardo di euro di credito da riservare a queste importanti progettualità, fondamentali per la crescita della nostra società».

Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, aggiunge: «*Siamo felici di proseguire con Intesa Sanpaolo questo straordinario viaggio tra le piccole e medie eccellenze italiane. Il Premio Women Value company nasce da una scommessa e da un'intuizione: la vitalità, l'approccio sostenibile e inclusivo delle nostre imprese. Dopo otto anni di numeri straordinari, siamo ancora e sempre più convinti che la parità rappresenti un asset di crescita e innovazione vitale. E sempre più persuasi a sostenere e valorizzare le migliaia di imprese che, come noi, investono ogni giorno su questa idea di futuro e progresso per l'economia italiana. In un momento tanto complesso in cui ogni giorno vengono ridefiniti gli assetti economici e politici globali, questo Premio riparte da noi, dal nostro patrimonio di talenti, dalla forza e resilienza delle nostre imprese, che anno dopo anno puntano con sempre maggiore decisione sulla centralità del contributo femminile*»

Intesa Sanpaolo per l'imprenditoria femminile: un miliardo di euro massimizzare il contributo delle donne

Per l'edizione 2024 di *Women Value Company* in coerenza con le missioni del PNRR, Intesa Sanpaolo rende disponibile un miliardo di euro di credito per promuovere e sostenere l'avvio e il rafforzamento dell'imprenditoria femminile e massimizzare il contributo delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese. La Banca supporta le imprese femminili che avviano una nuova attività o che investono nel rafforzamento della propria impresa, agendo sui filoni quali la digitalizzazione, l'innovazione e l'ampliamento delle competenze.

La proposta si aggiunge alle soluzioni già esistenti per promuovere investimenti verso gli obiettivi del PNRR e l'imprenditoria femminile, come **S-Loan Diversity** una soluzione innovativa abbinabile ad alcuni finanziamenti a **medio lungo termine**, che premia con una riduzione di tasso gli sforzi delle imprese nella direzione della parità di genere, nello sviluppo di programmi di incremento del welfare, nell'incremento di nuove assunzioni di dipendenti donne: ad oggi sono stati erogati 200 finanziamenti per 250 milioni di euro.

La Banca ha inoltre strutturato un'**offerta di finanziamenti a breve, medio e lungo termine e impegni di firma** per agevolare l'accesso ai benefici statali, tra cui il Fondo Impresa Femminile.



Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) <https://twitter.com/intesasanpaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)