

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO: AL MUSEO DEL RISPARMIO L'ARTE SPIEGA L'ECONOMIA

**Nella nuova sala 'Ammirare', la realtà virtuale anima dieci opere d'arte di musei nazionali e internazionali per illustrare i principi dell'economia**

**Fino a domenica 25 febbraio ingresso gratuito previa prenotazione via mail [prenotazionimdr@civita.art](mailto:prenotazionimdr@civita.art) o al numero verde 800.167.619**

**Materiali, immagini e video al seguente link:**

<https://www.dropbox.com/scl/fo/8ljqqevdoxomae7hh4qqz/h?rlkey=86kn0ancapqwkcx198nytputjx&dl=0>

Torino, 22 febbraio 2024 – Il Museo del Risparmio, un'iniziativa di Intesa Sanpaolo, inaugura **la nuova sala interattiva "Ammirare"**, dove la riproduzione animata di dieci opere d'arte da musei italiani e internazionali spiega al visitatore in modo originale e coinvolgente i principi dell'economia: **la nascita delle banche, l'evoluzione dei mercati finanziari, le origini della società consumistica, la fiscalità.**

**Gian Maria Gros-Pietro, Presidente Intesa Sanpaolo**, commenta: *“Con questa nuova iniziativa del Museo del Risparmio, l'educazione finanziaria, leva di crescita per la società e per gli individui, viene introdotta attraverso l'arte con un originale approccio interdisciplinare aperto e creativo. L'arte e l'economia sono entrambi punti di osservazione della realtà, sebbene da prospettive molto diverse. Convivono da anni – e bene – nel Gruppo Intesa Sanpaolo e da oggi anche nel Museo del Risparmio”.*

Le opere di artisti del calibro di Peter Paul Rubens, Édouard Manet, Edward Hopper, Pieter Brueghel, Pierre Bonnard, attentamente selezionate per la loro affinità con le tematiche alla base dell'innovativa esperienza, entrano quindi in modo permanente nel Museo per rispondere alla sua vocazione di diffondere l'educazione finanziaria in maniera semplice e divertente.

Un treno d'epoca, un villaggio fiammingo del 1600, un sidecar che sfreccia tra i campi di lavanda della Provenza, una nave attraccata al porto di Anversa. Interagendo con gli elementi di ogni scenario, e curiosando tra le pieghe del tempo, i visitatori possono avvicinarsi a concetti economici talvolta percepiti come complessi, come la contabilità o le crisi finanziarie. Due le postazioni di realtà virtuale a disposizione per una visione interattiva con visori Oculus di ultima generazione.

Per l'occasione **fino a domenica 25 febbraio il museo sarà a ingresso gratuito per offrire a tutti i visitatori la possibilità di provare la nuova exhibit** in slot della durata di 30 minuti. **Per accedere alle postazioni è necessario prenotare all'indirizzo [prenotazionimdr@civita.art](mailto:prenotazionimdr@civita.art)** o al numero verde 800.167.619. Giovedì 22 e venerdì 23 l'accesso alle postazioni è consentito nel pomeriggio; sabato 24 e domenica 25 tutta la giornata. Con l'occasione i visitatori potranno visitare il museo noto per i materiali audiovisivi e interattivi (video 3d, documentari, interviste, animazioni teatrali, app), inclusa

la postazione di intelligenza artificiale “Test & Fun” che consente di dialogare con le due mascotte del Museo, For e Mika, per scoprire la propria relazione con il denaro e il risparmio o ammirare la collezione di salvadanai unica al mondo.

Con la nuova sala “Ammirare” il Museo del Risparmio consolida il proprio ruolo di luogo innovativo e ludico dedicato all’educazione finanziaria. Creato nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo, rappresenta da sempre uno spazio in cui è possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di “edutainment” unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori.

Per maggiori informazioni: [www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it)

Informazioni per la stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

[group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news)

## LE DIECI OPERE D’ARTE E IL LORO COLLEGAMENTO ALL’ECONOMIA E ALLA FINANZA

- Maximilien Luce (1858-1941), *Bathers* - Christie's Images Limited - **La fabbrica**
- Benozzo Gozzoli, *La cavalcata dei Magi* (1459), Palazzo Medici Riccardi - Firenze, Italia – **La holding**
- Joachim Beuckelaer, *Il Mercato del Pesce* (1569), Museo di Capodimonte - Napoli, Italia – **Il mercato**
- Iacopo de’ Barbari, *Luca Pacioli* (1495), Museo di Capodimonte - Napoli, Italia – **La contabilità**
- Pieter Paul Rubens, *Maria Serra Pallavicino* (1606), Kingston Lacy, The National Trust - Dorset, Inghilterra – **La ricchezza**
- Pieter Brueghel the Younger, *L’ufficio dell’esattore delle tasse* (1615), Art Gallery South Australia - Adelaide, Australia – **La fiscalità**
- Edouard Manet, *Il bar delle Folies Bergère* (1881-82), Courtauld Gallery - Londra, Inghilterra – **I consumi**
- Marinus van Reymerswaele, *Il cambiavalute e sua moglie* (1540), Museo Nazionale del Bargello - Firenze, Italia - **Il risparmio**
- Edward Hopper, *I nottambuli* (1942), Art Institute of Chicago - Chicago, USA – **La crisi**
- Pierre Bonnard, *Ritratto di d'Ambroise Vollard con il gatto* (1924) Petit Palais - Parigi, Francia - **L’investimento**