

COMUNICATO STAMPA

MARSICA: INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “CENTRO HEALT GIRASOLI” PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA FEMMINILE

- **Obiettivo dell’associazione marsicana I Girasoli l’acquisto di attrezzature e il rafforzamento del sistema degli screening ginecologici e senologici, la creazione di laboratori di prevenzione e iniziative di sensibilizzazione.**
- **Gli interventi per i quali è attiva la raccolta fondi coinvolgeranno 2.000 donne nell’attività di prevenzione, 300 giovani per l’attività informativa e 80 donne attraverso la “schermata terapia”.**
- **L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.**

L’Aquila, 18 gennaio 2024 – Un progetto decisivo per promuovere la prevenzione, la cura e la salute oncologica femminile nel comprensorio dei 37 comuni della Marsica: questo il quanto mai importante obiettivo che l’**Associazione di promozione sociale I Girasoli** di Avezzano si propone con il progetto “**Centro Health Girasoli**”. Il progetto può ora contare sul sostegno di **Intesa Sanpaolo** che, coadiuvata nella scelta da **Fondazione CESVI**, affianca la progettualità ponendola tra quelle sostenute attraverso il **Programma Formula**, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Il progetto dell’associazione marsicana si pone tre obiettivi principali: sensibilizzare la cittadinanza, il mondo della sanità e dell’impresa sulla salute delle donne; valorizzare, diffondere e mettere in rete le buone pratiche esistenti e, soprattutto, **ridurre la povertà sanitaria attraverso un presidio sociale e sanitario, screening mirati ginecologici e senologici, la valutazione e l’orientamento in uno sportello dedicato già attivo.**

I fondi raccolti serviranno infatti per finanziare screening ginecologici e senologici con il supporto di un team multidisciplinare, **acquistare attrezzature, realizzare laboratori di prevenzione** dei tumori nelle scuole ed eventi pubblici volti a sensibilizzare la popolazione, attivare la “**schermata terapia**” per donne che hanno subito un intervento oncologico al seno o per ridurre il linfedema nelle donne che lo hanno già sviluppato.

In tal modo, il progetto prevede di coinvolgere **circa 2 mila donne dai 14 ai 70 anni** nell’attività di prevenzione e screening, **300 giovani e giovanissime dagli 11 ai 30 anni** nella sensibilizzazione al vaccino HPV nelle scuole, **80 donne dai 20 ai 70 anni** attraverso la schermata terapia che saranno coinvolte per tramite degli oncologi dei presidi di Avezzano e L’Aquila. Ed ovviamente, indirettamente, il progetto avrà anche un ampio impatto sulla **società civile** locale.

L’obiettivo è **raccogliere 100mila euro entro fine aprile**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding–Formula** una pagina dedicata, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/health-girasoli>

*“Il focus della nostra associazione è da sempre quello di mettere in sicurezza la salute delle donne, partendo da un presupposto molto semplice: se si cura una donna, si cura l'intero sistema familiare, - dichiara **Benedetta Cerasani, Presidentessa dell'Associazione I Girasoli** -. È da qui che vorremmo far ripartire il concetto di Welfare. Nella Marsica, persiste una difficoltà delle donne sia nel prendere parte agli screening sia nel dedicare tempo alla prevenzione della propria salute. Health Girasoli vuole quindi essere un punto dove la donna possa rivolgersi e ripartire da se stessa”.*

*“Al centro del nostro impegno c'è la volontà di essere un motore per lo sviluppo inclusivo, che crei crescita e supporti la qualità della vita delle comunità locali e soprattutto delle persone in difficoltà. Questo progetto è importante per il comprensorio della Marsica, avendo come fine il rafforzamento e l'ampliamento di una fondamentale attività di prevenzione e informazione sanitaria - spiega **Roberto Gabrielli, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo** -. Sia con l'impegno delle nostre persone sui territori, sia attraverso strumenti come la piattaforma di raccolta fondi con la quale Intesa Sanpaolo si fa carico dei costi di transizione e contribuisce anche con donazioni proprie, vogliamo confermare sempre di più la nostra vocazione di banca attenta alle istanze sociali e alle peculiarità locali”.*

La **Marsica**, con i suoi 37 Comuni per un totale di 126mila abitanti, **detiene il numero più alto di scarsa adesione agli screening** predisposti dall'ASL Avezzano-Sulmona-L'Aquila, impattando severamente la diagnosi e la terapia oncologica tempestiva. La regione è fortemente colpita dai tumori, spingendo a una ricerca georeferenziata per comprenderne le cause. Secondo l'Agenzia Sanitaria Regionale Abruzzo 2020, l'incidenza è di 5,2 cittadini ogni mille abitanti.

Dal 2004, **l'Associazione I Girasoli**, coordinata dalla **Presidentessa Dott.ssa Benedetta Cerasani** e dal **responsabile scientifico Prof. Alessandro De Luca**, **promuove** in questa zona **la fiducia verso la prevenzione oncologica femminile**, in collaborazione con i medici dell'Azienda Universitaria Ospedaliera Policlinico Umberto Primo di Roma (centro di senologia: **Prof. Andrea Botticelli**) e dell'Ospedale civile di Avezzano.

I Girasoli sostiene le donne in fragilità economica con programmi di reinserimento e follow-up sanitario. Offre sostegno alle famiglie vulnerabili con servizi legali, sociali e psico-oncologici, un servizio di accompagnamento alle visite oncologiche per i malati e distribuisce pacchi alimentari a famiglie fragili con persone a cui è stato diagnosticato un tumore.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Associazione I Girasoli

Benedetta Cerasani

igirasoliassociazione@gmail.com

<https://www.igirasoliavezzano.it>

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Officer

Email: adelemanassero@cesvi.org

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) <https://twitter.com/intesasanpaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

L'**Associazione di Promozione Sociale I Girasoli** opera nella Marsica, in provincia dell'Aquila, dal 2004. Dal 2015 promuove campagne continuative di prevenzione e sensibilizzazione sui tumori ginecologici femminili portando l'attenzione sull'importanza degli screening periodici per la diagnosi tempestiva.