

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO: GIÀ ATTIVO IL CROWDFUNDING PER IL PROGETTO “IL DIGITALE: PONTE PER CONNETTERE GENERAZIONI” PROMOSSO DA DAMATRÀ ONLUS NELLA PROVINCIA DI UDINE

- **Il progetto coinvolge i comuni di Fagagna, Campofornido, Pozzuolo del Friuli, Pasian di Prato, Romans d’Isonzo e Lignano Sabbiadoro con l’obiettivo di valorizzare le comunità, ristabilire legami e avvicinare giovani e anziani tramite il digitale**
- **L’obiettivo della raccolta fondi è di 140.000 euro entro la fine di dicembre . Coinvolti 360 ragazzi under 18, 60 giovani under 25 e 200 over 60 con ricadute positive sull’intera comunità attraverso una forte azione di sensibilizzazione rispetto alle potenzialità dei media digitali**

*Udine, 18 novembre 2021* – **Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Fondazione Cesvi**, promuove un’importante iniziativa di crowdfunding a favore del progetto “Il digitale: ponte per connettere generazioni” promosso dalla **Cooperativa Damatrà Onlus** nella provincia di Udine.

La raccolta, che ha come obiettivo 140.000 euro entro la fine di dicembre, è già attiva sulla piattaforma di donazioni For Funding [www.forfunding.it](http://www.forfunding.it), lo strumento di raccolta fondi digitale che Intesa Sanpaolo mette gratuitamente a disposizione delle associazioni selezionate e dei cittadini che vogliono donare.

Il progetto ha l’obiettivo di valorizzare le comunità, ristabilire legami e avvicinare giovani e anziani grazie al digitale. L’iniziativa coinvolgerà le comunità di sei Comuni e diverse aree rurali, nella periferia di Udine, con meno disponibilità di servizi: **Fagagna, Campofornido, Pozzuolo del Friuli, Pasian di Prato, Romans d’Isonzo e Lignano Sabbiadoro**, alla scoperta delle potenzialità offerte dai media digitali, in un processo condiviso in cui riconoscersi, raccontarsi e condividere esperienze. Punti di riferimento per la comunità e fonte di saggezza popolare, gli anziani hanno un ruolo fondamentale nella società: tramandano passioni, condividono segreti di riuso e riciclo, conoscono la storia e le tradizioni perdute del proprio territorio. Un patrimonio generazionale da proteggere e diffondere, per fare in modo che non venga dimenticato.

Ogni paese ospiterà un laboratorio mobile itinerante, dotato di tutti gli strumenti necessari, per attivare una **web radio** e una **web tv locale**, con l’obiettivo di diffondere le **storie e le testimonianze degli anziani**, documentate grazie alle interviste e riprese effettuate dai **ragazzi** coinvolti nei laboratori. Saranno coinvolti direttamente 360 ragazzi (12-18 anni) e 60 giovani (18-24 anni), che diventeranno autori delle interviste e dei contenuti multimediali e 200 anziani (over 60) che potranno raccontarsi e condividere con i giovani le proprie memorie e riflessioni.

I fondi raccolti verranno anche utilizzati per riaprire due centri culturali, limitrofi a sei comuni coinvolti: il Polo “La Serre” di Campofornido e il Polo “Cjase di Catine” a Fagagna, che ospiteranno una parte dei laboratori e potranno offrire i propri spazi alle comunità per incontrarsi e ritrovarsi.

Verrà infine acquistato un mezzo a motore, che diventerà il laboratorio multimediale itinerante, oltre a diverse strumentazioni per attrezzare l’unità mobile quali videocamere, mixer audio-video, postazioni di montaggio, microfoni, cavalletti e luci.

Per sostenere con una donazione il progetto “Il digitale: ponte per connettere generazioni”, è attiva sul **sito web di For Funding – network Formula** la pagina dedicata, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/digitale-ponte-generazioni>

*“Da anni Damatrà lavora sulla connessione con il territorio in particolare coinvolgendo le giovani generazioni e attivando occasioni di scambio intergenerazionale – dichiara **Mara Fabro, Presidente della Cooperativa Damatrà Onlus.** – Con questo progetto siamo contentissimi perché possiamo riattivare le relazioni all’interno di comunità messe a dura prova in questi due anni di distanziamento sociale, a partire dai più giovani. Sarà un progetto molto pratico e attivo, ci immaginiamo di “riaprire” le piazze e i cortili ai ragazzi, alle famiglie e agli anziani al lavoro insieme per ricucire la comunità!”*

*“Intesa Sanpaolo ha scelto di sostenere il progetto della Cooperativa Damatrà perché ha come scopo l’incontro tra le generazioni attraverso gli strumenti digitali, per evitare l’isolamento degli anziani, e far sì che il loro immenso patrimonio fatto di memoria, esperienza e tradizione non vada perduto ma anzi, rimanga a disposizione delle generazioni future – ha dichiarato **Francesca Nieddu, Direttore Regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo.** Attraverso For Funding abbiamo la possibilità di promuovere e valorizzare iniziative meritevoli creando uno spazio di coinvolgimento aperto a tutti, in cui clienti e non clienti possono aderire anche solo con un euro di donazione per iniziative sociali di inclusione, di sostenibilità e di tutela dell’ambiente. Grazie a questo confronto con le istanze locali, usciamo arricchiti dalla relazione e consapevoli dell’impatto rilevante che moltissime realtà no profit hanno nella vita sociale, culturale e umana dei nostri territori.”*

L’iniziativa fa parte del network Formula, che include progetti legati all’operatività territoriale della Banca e alimentati anche dalle devoluzioni del Gruppo, dedicati a sostenibilità ambientale, inclusione sociale, accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo ha selezionato **Fondazione Cesvi** come partner, per individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. **Il programma si rinnova ogni trimestre** con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità: alle tante iniziative partite a ottobre, come quella per la provincia di Udine, si aggiungono i **20 progetti per i quali è già terminata la raccolta fondi**, ora in corso di realizzazione grazie alla collaborazione di tutti coloro che hanno già donato.

Il crowdfunding è **aperto a tutti i cittadini**, clienti e non clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, beneficiando della deducibilità fiscale. **Intesa Sanpaolo sostiene i diversi progetti** destinando **un euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online**, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela, ed effettuando **donazioni proprie** attraverso le diverse società del Gruppo.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo