

COMUNICATO STAMPA

**A GENOVA PARTE IL PROGETTO
"SÌ PER IL CEP - CONTRASTO ALL'ESCLUSIONE NELLA PERIFERIA",
PER CONTRASTARE L'ESCLUSIONE SCOLASTICA E L'ISOLAMENTO
DI GIOVANI E MINORI NELLA PERIFERIA OVEST DELLA CITTÀ**

- Realizzato da Fondazione Cesvi in collaborazione con Agorà Società Cooperativa Sociale, il progetto si propone di valorizzare e ammodernare gli spazi aggregativi, sociali e culturali in due quartieri del Ponente genovese, Centro Edilizia Popolare e Cornigliano
- L'obiettivo della raccolta fondi è di 140.000 euro entro i prossimi tre mesi. Coinvolti direttamente almeno 350 ragazzi e giovani under 30, con importanti ricadute sulle famiglie e sulla popolazione residente
- L'iniziativa è già attiva su *For Funding*, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, e fa parte del network *Formula*, che include progetti legati all'operatività territoriale della Banca e alimentati anche dalle devoluzioni del Gruppo, dedicati a sostenibilità ambientale, inclusione sociale, accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà

Genova, 13 ottobre 2021 – È attiva su *For Funding*, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, la raccolta fondi a sostegno del progetto "**SÌ PER IL CEP - CONTRASTO ALL'ESCLUSIONE NELLA PERIFERIA**": l'obiettivo è **raccogliere 140.000 euro nei prossimi tre mesi** da destinare al contrasto dell'esclusione scolastica e dell'isolamento dei giovani e dei minori di **due quartieri di Genova, Centro Edilizia Popolare** (cd. CEP), la più grande periferia popolare cittadina con oltre 10.000 abitanti, e **Cornigliano**, sede delle acciaierie e prossimo alla cantieristica portuale, che ha accolto fin dall'inizio del XX secolo una larga parte della classe operaia genovese.

Caratterizzato da una forte urbanizzazione popolare e da edifici che ne ricordano il passato industriale e agricolo, il **Ponente genovese** è stato profondamente segnato, a partire dagli anni '80, dalla **crisi del settore siderurgico** e dalla **fine del boom edilizio**. Ancora oggi sconta gravi ripercussioni causate dall'aumento della **disoccupazione** e dal progressivo **abbandono**, tuttavia la sua comunità ha mostrato in più di una occasione di avere la forza e la capacità di reagire, attivando progetti sociali dedicati in particolare ai più giovani e al loro futuro, supportati attivamente da associazioni e cittadini.

Il progetto "**Sì per il CEP - Contrasto all'Esclusione nella Periferia**", realizzato da **Fondazione Cesvi** in collaborazione con **Agorà Società Cooperativa Sociale** - impegnata a Genova dal 1995 in azioni socio-educative e di assistenza, protezione e accoglienza delle persone più fragili - punta ad **aumentare e migliorare l'offerta di proposte educative, ludiche e ricreative** con il supporto di educatori professionali e animatori territoriali, per **contrastare l'isolamento individuale e consolidare l'appartenenza alla comunità**. Le risorse raccolte saranno destinate ad **ammodernare e valorizzare spazi aggregativi, culturali, educativi e formativi**, dove organizzare e potenziare sempre più attività dedicate a bambini, ragazzi, giovani e famiglie: la **biblioteca Firpo**, gestita da più associazioni; il **centro per minorenni Zenit**, che organizza eventi ludici ed educativi; il **consorzio Pianacci** con la sua area sportiva e gli impianti che ospitano iniziative ed eventi per tutti; il **circolo Arciragazzi Prometeo** che si occupa di diritti, gioco e attività giovanili.

Il progetto si impegna anche nel contrasto ai problemi dell'**abbandono scolastico** e della **povertà educativa** diffusa tra gli adolescenti: in collaborazione con il Centro di Educazione al Lavoro di Cornigliano e la Cooperativa Agorà, i ragazzi che interrompono il percorso scolastico o hanno bisogno di supporto formativo saranno coinvolti in **percorsi di accompagnamento e formazione al lavoro**, ad esempio attraverso corsi di orientamento, certificazione delle competenze, laboratori artigianali ed incontri con aziende.

L'iniziativa coinvolgerà direttamente **almeno 200 bambini (6-10 anni) e 100 ragazzi (11-14 anni), del quartiere Centro Edilizia Popolare (CEP); e 50 adolescenti e giovani nella fascia di età 15-29 anni dei quartieri CEP e Cornigliano.** Importanti le **ricadute anche sulle famiglie** e in generale sulla **popolazione residente**, che già frequenta le strutture della biblioteca di quartiere Firpo e dell'area aggregativo-sportiva Pianacci – non meno di 500 i fruitori - e che quindi beneficerà degli interventi di miglioramento.

Per sostenere con una donazione il progetto "Sì per il CEP - Contrasto all'Esclusione nella Periferia", è attiva sul **sito web di For Funding – network Formula** la pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/genova-cep>

*«Con questo importante progetto, la nostra ambizione è riportare “al centro” la realtà sociale ed economica del Ponente genovese, investendo sul futuro dei giovani: insieme ai nostri clienti, e anche a chi non è cliente, possiamo agire concretamente contro la povertà educativa e l'isolamento sociale dei ragazzi, e organizzare laboratori e attività per accompagnarli nel mondo del lavoro – dichiara **Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Con l'iniziativa Formula, vogliamo costruire un ponte ideale tra le generazioni, supportando progetti dedicati a bambini, adolescenti, famiglie e anziani con una particolare attenzione alle situazioni di maggiore fragilità. Intesa Sanpaolo conferma la propria vocazione di banca sensibile alle istanze sociali e alle specificità dei territori in cui opera. Anche a livello locale, esprimiamo il nostro ruolo di leader nelle iniziative di inclusione, di sostenibilità e di tutela dell'ambiente.»*

Formula è il nuovo programma di **crowdfunding per i territori** lanciata da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Fondazione Cesvi e accessibile da **For Funding**, la piattaforma di raccolta fondi del Gruppo, nel 2020 al primo posto nel nostro Paese tra le piattaforme “donation and reward” con donazioni che hanno toccato la cifra record di 10 milioni di euro.

L'obiettivo di **Formula** nell'anno in corso è **promuovere oltre 30 iniziative in tutto il territorio italiano**, individuate con il coinvolgimento delle **Direzioni regionali della Banca** e dedicate a **sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro** per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo ha selezionato **Fondazione Cesvi** come partner, per individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. **Il programma si rinnova ogni trimestre** con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità: alle tante iniziative partite a ottobre, come quella per Genova, si aggiungono i **20 progetti per i quali è già terminata la raccolta fondi**, ora in corso di realizzazione grazie alla collaborazione di tutti coloro che hanno già donato.

Il crowdfunding è **aperto a tutti i cittadini**, clienti e non clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, beneficiando della deducibilità fiscale. **Intesa Sanpaolo sostiene i diversi progetti** destinando **un euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online**, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela, ed effettuando **donazioni proprie** attraverso le diverse società del Gruppo.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo