

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO VINCE IL PREMIO AIPSA SPIKE REPLY SULLA CYBER SECURITY PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO

- Primo posto al *contest* “Detect and Tackle a Cyberattack Attempt”, a cui hanno partecipato 20 tra le maggiori società italiane.
- Il *team* Intesa Sanpaolo ha superato con successo tutte le sfide sulla *cybersecurity*, concludendo la competizione a punteggio pieno.
- Massimo Proverbio: “*La seconda vittoria consecutiva è un’ulteriore conferma del grande impegno della Banca per rilevare e ostacolare gli attacchi informatici a protezione della clientela, investendo molto nella professionalità dei nostri giovani e nell’adozione di strumenti innovativi*”.

Milano, 5 luglio 2021 – Intesa Sanpaolo ha vinto per il secondo anno consecutivo il *contest* sulla *cybersecurity* AIPSA Spike Reply, organizzato dall’Associazione Italiana Professionisti Security Aziendale in collaborazione con Spike Reply, società del gruppo Reply specializzata nei servizi di consulenza e soluzioni integrate di *business security & fraud management*.

L’edizione 2021, intitolata “Detect and Tackle a Cyberattack Attempt”, ha visto competere 20 *cybersecurity team* di grandi aziende italiane che hanno messo alla prova le loro capacità nell’affrontare la simulazione di un *cyber*-attacco, replicando all’interno della piattaforma CyberBit le attività tipiche di un *security operation center*.

In modalità difensiva “*blue team*”, le 20 squadre avevano l’obiettivo di completare la propria “*capture the threat*” *challenge* in quattro ore, superando diverse tipologie di sfide. Il *team* di Intesa Sanpaolo, composto da una selezione di esperti altamente qualificati del Security Operation Center e del Cybersecurity Incident Response Team (Daniele Bevilacqua, Alberto Caputo, Luca Giancane, Luca Massaron, Rocco Mercante ed Eric Zorzi), ha dimostrato ottime capacità di rilevazione e contrasto degli attacchi *cyber*, concludendo il percorso a punteggio pieno davanti agli altri 19 concorrenti.

Al *contest AIPSA Spike Reply* dello scorso anno, dedicato alla *cyber-resilienza* durante la pandemia globale e strutturato come una competizione “*capture the flag*”, il *team Intesa Sanpaolo* si era classificato al primo posto, distaccando di 400 punti il secondo classificato.

“La seconda vittoria consecutiva è un’ulteriore conferma del grande impegno della Banca per rilevare e ostacolare gli attacchi informatici a protezione della clientela, investendo molto nella professionalità dei nostri giovani e nell’adozione dei migliori strumenti” – afferma **Massimo Proverbio, Chief IT, Digital & Innovation Officer di Intesa Sanpaolo**. *“Continueremo a investire in competenze e nuove tecnologie per aggiornare costantemente i nostri sistemi, con l’obiettivo di fornire una crescente offerta di servizi on line innovativi e sicuri”*.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | **News:** <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa>

Twitter: @intesasnpaolo | **Facebook:** @intesasnpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | **Instagram:** @intesasnpaolo